



КЊИГА СТАНДАРДА

**СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА ДРУГОГ СТЕПЕНА СТУДИЈА:
МАС БИЗНИС МЕНАџМЕНТ**

Београд, 2024.

САДРЖАЈ:

| | |
|---|-----------|
| Стандард 1: Структура студијског програма..... | 3 |
| Стандард 2: Сврха студијског програма..... | 6 |
| Стандард 3: Циљеви студијског програма..... | 9 |
| Стандард 4: Компетенције дипломираних студената студијског програма..... | 11 |
| Стандард 5: Курикулум студијског програма Бизнис менаџмент..... | 13 |
| Стандард 6: Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма.... | 14 |
| Стандард 7: Упис студената на студијски програм..... | 18 |
| Стандард 8: Оцењивање и напредовање студената..... | 20 |
| Стандард 9: Наставно особље..... | 22 |
| Стандард 10: Организациона и материјална средства..... | 24 |
| Стандард 11: Контрола квалитета..... | 27 |

Стандард 1: Структура студијског програма

Стандард 1: Структура студијског програма

Студијски програм садржи елементе утврђене законом.

1.1 Елементи студијског програма:

а. Назив и циљеви студијског програма

Назив студијског програма за који се тражи акредитација је Мастер академске студије Бизнис менаџмент. Мастер академске студије Бизнис менаџмент су студије које припадају пољу Друштвено-хуманистичких наука, област Бизнис менаџмент. Студије трају једну годину, односно два семестра и носе укупно 60 ЕСПБ бодова. Сваки семестар обухвата 15 недеља активне наставе.

МАС Бизнис менаџмент могу уписати кандидати који су стекли диплому основних академских студија односно имају 240 ЕСПБ бодова.

Наставни процес одвија се кроз спој практичне и теоријске наставе, која подразумева теоријску подлогу у бизнису и менаџменту, као и практичну примену знања. Кроз алате стваралаштва, студенти свеобухватно упознају појмове, облике, начине примене бизнис стратегија и менаџмента кроз организовање и стварање. Кроз наставу студенти се упознају са различитим дисциплинама бизниса и менаџмента, упознају и анализирају појмове и феномене и своје знање реализују и непосредно примењују на друштво у целини. Реч је о следећим ужим академским областима односно предметима:

- Вештине за успех
- Лидерство и организационо понашање
- Предузетништво
- Пословно право и етика
- Маркетинг менаџмент
- Стратешки менаџмент
- Менаџмент иновација
- Анализа и системи пословног информисања
- Дигитални пословни модели и креативне индустрије
- Оперативни менаџмент
- Стварање вредности - процеси, производи и људи
- Финансијски и "Lean" менаџмент
- Агилни пројектни менаџмент
- Вештачка интелигенција у пословању

Студенти добијају практично искуство кроз стручну праксу.

Оптерећење студената при савладавању сваког предмета, исказано је у складу са

европским системом преноса бодова (60 по школској години). Полагањем обавезних и изборних предмета и израдом мастер рада студент је у обавези да сакупи 60 ЕСП бодова и тиме стиче звање у области за коју се определио. Као такве, МАС Бизнис менаџмент омогућавају покретљивост и проходност студената у складу са начелима Болоњског процеса.

Сви предмети су једносеместрални, а настава је редовна и изводи се према Наставном календару за текућу школску годину.

б. Врста студија и исход процеса

Врста студија: мастер академске студије у области бизниса и менаџмента.

Исход процеса учења у складу са законом који утврђује национални оквир квалификација: Ниво 7, подниво 7.1 мастер академске студије (60 ЕСПБ), ознака 7.1.Ц.

в. Академски назив

Академски назив студента који је завршио МАС Бизнис менаџмент биће мастер менаџер.. То је у складу са Правилником о листи стручних, академских и научних назива (Сл. гласник РС бр. 6/2023) и Листом квалификација Агенције за квалификације Републике Србије од 01.04.2022. године (шифра и назив квалификације 71.3.0413.0024 Мастер менаџер (Менаџмент и администрација)

Мастер академске студије бизнис менаџмента се изводе током једне године. Укупан број ЕСПБ бодова које студент треба да оствари је минимум 60.

г. Основни услови за упис

Основни услови које треба да испуни кандидат приликом уписа су да има завршене основне академске студије и да испуњава све законом прописане опште услове.

ђ. Усклађеност студијског програма

Студијски програм МАС Бизнис менаџмент је усклађен са позитивном светском универзитетском праксом у овом подручју, са европским стандардима, болоњским принципима и у периоду реализације овог студијског програма перманентно се модернизује са циљем повећања ефикасности студирања.

Студијски програм који се изводи састоји се од неколико целина (детаљно показано у Стандарду 5):

У структури студијског програма на мастер академским студијама, осим за поље уметности,

заступљене су следеће групе предмета у односу на укупан број ЕСПБ бодова, и то:

- научно и стручно-апликативне – око 70%,
- општеобразовне и теоријско-методолошке – око 30%.

е. Студијски програм се реализује класично, на српском језику, у трајању од 1 (једне)

године.

и. Нису предвиђени посебни предуслови за упис појединих предмета или групе предмета, што је наведено у књизи предмета за сваки предмет.

ж. Бодовна вредност завршног рада на овим мастер академским студијама је дата у Стандарду 5. Завршни рад приказан је, у складу са прописаним стандардима и захтевима НАТ софтвера, кроз две позиције:

1. Научно истраживачки рад (категорија: предмет завршног рада)-2 ЕСПБ, 2 ИР и
2. Завршни рад-израда и одбрана (категорија: завршни рад)-6 ЕСПБ и 2 часа (остали часови)

ј. Избор предмета

Није предвиђен избор предмета из других студијских програма. Студенти могу, по жељи, факултативно да слушају предмете, које нису изабрали, са истог или других студијских програма. Факултативни предмети не улазе у ЕСПБ бодове које студент остварује унутар године студија, или целог студијског програма, и нису замена за обавезне или изборне предмете унутар студијског програма.

к. Услов за прелазак са других студијских програма

Услови за прелазак са других студијских програма у оквиру истих или сродних области студија су еквиваленција признавања положених испита;

л. друга питања од значаја за извођење студијског програма.

Основна знања и вештине студент стиче кроз интерактивну теоријску наставу и аудиторне вежбе, софтверски рад, самостално учење, практичан рад у будућем реалном радном окружењу.

Успешност студената у савладавању одређеног предмета континуирано се прати током наставе. Успешности студената доприноси и изванредна опремљеност установеза реализацију наставе на овом студијском програму.

Студент стиче диплому ако у року предвиђеном Законом о високом образовању положи све испите прописане студијским програмом "Бизнис менаџмент " мастер академских студија, напише и одбрани завршни рад и тако оствари минимум 60 ЕСПБ.

Осим дипломе, студенту се издаје и Додатак дипломи. У додатку дипломи се могу унети и резултати ваннаставних активности у складу са Правилником о вредновању ваннаставних активности студената.

Евиденција: Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт институције)-Прилог 1.1

Стандард 2: Сврха студијског програма

Стандард 2: Сврха студијског програма

Студијски програм има јасно дефинисану сврху и улогу у образовном систему, доступну јавности.

Сврха студијског програма мастер академских студија Бизнис менаџмент је да обезбеди висококвалитетно образовање студената за успешно обављање стручних послова у области менаџмента и бизниса, посебно са становишта стратегијског планирања и управљања, као и примене најновијих технологија и методологија у бизнису, у складу са потребама друштвене заједнице. Факултет савремених уметности као високошколска установа реализује овај студијски програм као подршку својој сврсисходној делатности, начелима, принципима, основним задацима и циљевима дефинисаним у нашој Стратегији обезбеђења квалитета.

Основна сврха реализације студијског програма мастер академских студија Бизнис менаџмент је да образује студенте за различита радна места у оквиру друштвених и привредних делатности, са компетенцијама које су корисне и друштвено оправдане. Исход процеса учења је усклађен са Законом који утврђује национални оквир квалификација: Ниво 7, подниво 7.1 мастер академске студије.

Студенти који заврше овај програм биће способни да примене своје вештине и знања у различитим секторима и индустријама, и дајући значајан допринос развоју и унапређењу бизнис процеса и стратегија у организацијама у којима раде. Овај програм такође подстиче студенте да постају иноватори и лидери у својим областима, припремајући их за водеће улоге у бизнису и менаџменту.

Студијски програм МАС Бизнис и менаџмент има циљ да образује студенте за уникатна и јасно дефинисана занимања у области бизниса и менаџмента. Основна сврха је стицање друштвено значајних и корисних компетенција које подржавају истакнуте циљеве наше високошколске установе.

2.1 Конкретно, програм је развијен да обучи студенте за аналитичко и стратегијско ангажовање у оквиру бизнис индустрија, са акцентом на менаџмент. Наша сврха је да студентима пружимо образовање које их припрема за препознавање и примену стратегија бизниса и менаџмента.

2.2 Наш студијски програм усаглашен је са основним циљевима наше високошколске установе, пружајући студентима вештине и знања која ће им бити потребна за успешну каријеру у области бизниса и менаџмента.

2.3 Наша мисија је јасно формулисана: створити стручњаке способне за разумевање и анализу друштвених система у којима раде, способне да препознају и испуни свој потенцијал кроз стратегије бизниса и менаџмента. Студентима нудимо образовање

које омогућава смислен, аналитички и стратегијски приступ бизнис индустријама и менаџменту, једнако снажан у теорији колико и у пракси.

Студенти развијају своју аналитичку способност, попуњавају знања из области економије, бизниса и друштвеног контекста, те постају самосвесни и независни критичари и креатори бизнис стратегија.

Сврха МАС Бизнис менаџмент је такође подстицање студената да самоиницијативно истражују прилике за деловање у области бизниса и менаџмента, користећи своје стечено знање и вештине у примени стратегија у друштвени систем. Један од кључних циљева програма је унапређивање стандарда на тржишту бизнис индустрија, потпомажући промену савремене парадигме и интеграцију стратегијског мишљења у сваки елемент друштва.

Сваки елемент програма је дизајниран да студентима пружи обухватна знања из различитих области, укључујући финансије, маркетинг, менаџмент и стратегијско планирање. Ово им омогућава да разумеју и контролишу цео процес креирања, дистрибуције и управљања бизнис процесима, као и стварање и управљање брендovima.

Коначно, сврха МАС Бизнис менаџмент је постепено и континуирано унапређивање образовних и других активности, као што су стручна пракса, учешће на семинарима и конференцијама и рад на пројектима. Наша је намера да студенти постепено и конзистентно развијају своје вештине и компетенције, спремајући их за успешну каријеру у области бизниса и менаџмента.

МАС Бизнис менаџмент посебно се фокусира на подстицање предузетничког духа код студената. Студентима се пружају знања и вештине које им омогућавају не само да постану вредни доприносилац на тржишту рада, већ и да започну своје предузетничке подухвате у области бизниса и менаџмента. Узимајући у обзир све ове елементе, овај студијски програм обучава студенте да разумеју све аспекте предузетништва и даје им неопходна знања и вештине како би успешно покренули и водили своје сопствене бизнисе.

2.4 Сви ови предмети доприносе стварању једне целовите образовне основе која подстиче предузетнички дух и омогућава студентима да стекну неопходне компетенције за успех у савременом бизнис окружењу. Такође, ови предмети усмеравају студенте ка активној роли на тржишту рада и уче их и како да буду успешни запослени у оквиру бизнис индустрија, менаџери, али и послодавци.

2.5 У оквиру програма, студенти ће имати прилику да стекну вештине и знања из различитих области, укључујући стратегијски менаџмент, маркетинг менаџмент, финансијски менаџмент, људске ресурсе, операциони менаџмент, предузетништво и иновације, корпоративно управљање, итд.

2.6 Студенти ће такође имати прилику да учествују у различитим ваннаставним активностима које ће им помоћи да развију своје софтверске вештине, као што су вештине комуникације, вођења, преговарања, решавања проблема, критичког мишљења, итд.

2.7 Коначно, студенти ће имати прилику да учествују у стручној пракси у различитим компанијама и организацијама, што ће им омогућити да примене своје теоријско знање у пракси и да стекну вредно искуство рада.

2.8 Наша је намера да студенти постепено и конзистентно развијају своје вештине и компетенције, спремајући их за успешну каријеру у области бизниса и менаџмента али и самостално покретање индивидуалних предузетничких подухвата.. Наша је намера да студенти постепено и конзистентно развијају своје вештине и компетенције, спремајући их за успешну каријеру у области бизниса и менаџмента. Студијски програм је и оријентисан ка оним студентима који се до сада нису сусретали кроз формално образовање са бизнисом и менаџментом те им нуди потребан “пакет” за упознавање са овом ужом академском облашћу.

Евиденција: Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт институције)-Прилог 1.1

Стандард 3: Циљеви студијског програма

Стандард 3: Циљеви студијског програма

Студијски програм има јасно дефинисане циљеве.

Општи циљеви студијског програма МАС Бизнис менаџмент јесте упућивање и оспособљавање студената за успешно обављање стручних послова у области менаџмента и бизниса, са посебним акцентом на стратегијско планирање, управљање пројектима, лидерство и иновације.

Циљеви студијског програма МАС Бизнис менаџмент могу се дефинисати кроз следеће описе:

- Обучавање студената за стратегијско и аналитичко размишљање у области менаџмента и бизниса: Овај циљ је фокусиран на развијање способности студената да критички и стратегијски размишљају о бизнис стратегијама и техникама управљања. Он укључује анализу постојећих бизнис модела и стратегија, као и развој и примену нових идеја и концепата.
- Развијање вештина у области стратегијског планирања, управљања пројектима и лидерства: Овај циљ је усмерен на развој вештина које су неопходне за успешно вођење и управљање бизнисима и пројектима. Он подразумева детаљно разумевање принципа стратегијског планирања, управљања пројектима и лидерства.
- Подстицање самосталног рада и критичког мишљења, као и способности за управљање тимовима: Овај циљ је фокусиран на развијање вештина које су важне за било кога ко жели да води тимове или пројекте. То укључује способност да раде самостално и да доносе информисане и критичке одлуке, као и способност да ефективно координишу и управљају тимовима.
- Обучавање студената за ефикасно коришћење различитих бизнис алата и методологија: У данашњем бизнис окружењу, важно је бити упознат са различитим бизнис алатима и методологијама. Овај циљ је усмерен на обучавање студената да ефикасно користе ове алате и методологије, укључујући и оне у области вештачке интелигенције.
- Обучавање студената за разумевање и примену принципа корпоративног управљања и етике: Овај циљ је фокусиран на то да студенти стекну способност да разумеју и примене основе корпоративног управљања и етике, што је од суштинског значаја за одржив и етички бизнис.
- Подстицање учења и развоја кроз практично искуство и реалне пројекте: Кроз студије и стручну праксу, циљ је да се студенти подстакну на примену наученог на реалним пројектима и ситуацијама, што би им омогућило да стекну вредно искуство и да се припреме за успешну каријеру у области менаџмента и бизниса .

Студијски програм Мастер академских студија Бизнис менаџмент има циљ да развије компетентне, иновативне и преузимљиве професионалце у области менаџмента и бизниса .

Студијски програм МАС Бизнис менаџмент има циљ да развије компетентне, иновативне и преузимајуће професионалце који ће бити способни да воде и управљају бизнисима у динамичном и брзо мењајућем окружењу.

Евиденција: Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт институције)-Прилог 1.1

Стандард 4: Компетенције дипломираних студената студијског програма

Стандард 4: Компетенције дипломираних студената студијског програма

Савладавањем студијског програма студент стиче опште и предметно-специфичне способности које су у функцији квалитетног обављања стручне, научне и уметничке делатности.

Опште компетенције: Дипломирани студенти студијског програма мастер академских студија Бизнис менаџмент развијају способности анализе, синтезе и предвиђања решења и последица у контексту менаџмента и бизниса. Они су способни да користе различите методе, процедуре и процесе истраживања у својим стручним задацима. Студенти такође развијају критичко и самокритичко мишљење, способност примене знања у пракси, комуникационе вештине, и професионалну етику у области бизниса и менаџмента.

Предметно-специфичне компетенције: Дипломирани студенти мастер студијског програма Бизнис менаџмент развијају темељно познавање и разумевање дисциплине менаџмента и бизниса. Они су обучени да решавају конкретне проблеме користећи научне методе и процедуре, да повезују основна знања из различитих области и да их примене, да прате и применују новине у струци, и да развијају вештине и спретности у употреби знања у одговарајућем подручју. Студенти такође стичу вештине употребе информационо-комуникационих технологија у области менаџмента и бизниса.

Компетенције у контексту тржишта рада: Дипломирани студенти мастер студијског програма Бизнис менаџмент су у стању да примене своја знања и вештине на реалне пословне случајеве, да учествују у пројектима и иницијативама које захтевају међународну сарадњу, и да разумеју трендове и промене на тржишту рада које могу утицати на њихову каријеру.

Компетенције у контексту предузетништва: Дипломирани студенти мастер студијског програма Бизнис менаџмент су у стању да идентификују и развију предузетничке идеје и приступе, разумеју значај иновација у бизнису и менаџменту, и да развију бизнис моделе и стратегије за комерцијализацију производа или услуга. Они су обучени да разумеју и примене основе менаџмента, организације и управљања пројектима.

Ове компетенције су у складу са захтевима тржишта рада и пружају студентима неопходне вештине за успешно обављање послова у области менаџмента и бизниса.

Дипломирани студенти студијског програма МАС Бизнис менаџмент имају напредна знања и вештине у области бизниса и менаџмента. Они су способни да се одмах по завршетку студија укључе у радни процес без потребе за додатном обуком.

Студенти су обучени да примене своја знања на решавање сложених проблема у области бизниса и менаџмента, како у стандардним тако и у нестандартним условима. Они су способни да воде сложене пројекте и да примене етичке стандарде у свом раду.

Студенти имају способност да анализирају и вреднују различите концепте, моделе и принципе теорије и праксе у области бизниса и менаџмента. Они су способни да прате савремену литературу и да се укључе у процес доживотног учења.

Студенти су обучени да примене своја знања и вештине на реалним пословним случајевима, да учествују у пројектима и иницијативама који захтевају међународну сарадњу, и да разумеју трендове и промене на тржишту рада које могу утицати на њихову каријеру.

Студенти су обучени да буду водећи професионалци и иноватори у својим областима, са способношћу да утичу на позитивне промене на локалном и глобалном нивоу.

Компетенције дипломираних студената студијског програма МАС Менаџмент и бизнис одговарају класификацији, публикованој у оквиру Националног оквира квалификација у Србији (НОКС), доступној на Интернет презентацији НОКС-а, [НОКС веб презентација \(mpn.gov.rs\)](http://mpn.gov.rs) посебно оном делу класификације која обухвата следеће шифре: 04 Пословање, администрација и право, односно 041 Пословање и администрација и 0413 Менаџмент и администрација

Ове компетенције су у складу са дескрипторима нивоа квалификација (знања, вештине, способности и ставови), дефинисаним Законом о националном оквиру квалификација Републике Србије, за ниво 7, где спадају мастер академске студије.

Евиденција :

Додатак дипломе-Прилог 4.1

Стандард 5: Курикулум студијског програма Бизнис менаџмент

Стандард 5: Курикулум студијског програма Бизнис менаџмент

Курикулум студијског програма садржи листу и структуру обавезних и изборних предмета и модула и њихов опис. Основна изборност уметничких студија уграђена је у главни предмет.

Курикулум студијског програма МАС Бизнис менаџмент креиран је са циљем да студентима омогући стицање образовања и вештина које су неопходне за успешно обављање каријере у области менаџмента и бизниса.

- Студијски програм МАС Бизнис менаџмент на мастер студијама на Факултету савремених уметности је дизајниран тако да обезбеди баланс између научно-стручних и општеобразовних и теоријско-методолошких предмета.
- Научно и стручно-апликативни предмети чине око 65% програма. Они су фокусирани на примену знања и вештина у пракси и обухватају предмете као што су "Вештине за успех", "Финансијски и 'Leap' менаџмент", "Вештачка интелигенција у посовању", "Дигитални пословни модели и креативне индустрије", "Агилни пројектни менаџмент
- Општеобразовни и теоријско-методолошки предмети чине око 35% програма. Они пружају студентима широку теоријску основу за критичко размишљање, и обухватају предмете као што су "Предузетништво", "Стратегијски менаџмент", "Стварање вредности - процеси, производи и људи",

Овај баланс омогућава студентима да развију како дубоко стручно знање и вештине, тако и широку теоријску основу и критичко размишљање, што је кључно за успех у било којој каријери у области менаџмента и бизниса..

Сваки предмет има своју сврху и доприноси укупном развоју компетенција које су потребне за успешну каријеру у области менаџмента и бизниса. Изборност и различити типови предмета омогућавају студентима да прилагоде своје образовање својим специфичним интересовањима и циљевима.

Студијски програм МАС Бизнис менаџмент обухвата предмете на студијском програму који се деле на: 1) обавезне предмете, 2) изборне предмете.

Изборност предмета је принцип који омогућава студентима да изаберу одређене предмете у оквиру свог студијског програма. Изборни предмети су често дизајнирани тако да студентима пруже додатна знања и вештине који су повезане са главним фокусом студијског програма, али исто тако могу пружити знања из шире области, помажући студентима да развију холистички приступ свом образовању.

Студенти имају прилику да бирају између различитих изборних предмета. Ови изборни предмети доприносе развоју додатних вештина и знања који су релевантни за индустрију менаџмента и бизниса.

Студијски програм МАС Бизнис менаџмент има предмет завршни рад- израда и одбрана.

Саставни део курикулума студијског програма МАС Бизнис менаџмент, је стручна пракса у трајању од 90 часова, која се реализује у одговарајућим научноистраживачким установама, у организацијама за обављање иновационе активности, у организацијама за пружање инфраструктурне подршке иновационој делатности, у привредним друштвима и јавним установама.

Сви предмети на студијском програму су једносеместрални и подељени на обавезне и изборне. Заступљени су следећи удели група предмета и следећи степени изборности:

степен изборности 35%

Евиденција:

Распоред часова - **Прилог 5.1**, Књига предмета (у документацији и на сајту институције) - **Прилог 5.2**, Одлука о прихватању студијског програма од стране стручних органа високошколске установе - **Прилог 5.3**

Стандард 6: Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

Стандард 6: Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

Мастер академске студије Бизнис менаџмент на Факултету савремених уметности су у потпуности усклађене са светским, а посебно европским образовним стандардима. Овај студијски програм нуди најновија теоријска и практична сазнања која се стичу у динамичном и интерактивном образовном окружењу.

Студијски програм је конципиран тако да пружи студентима неопходна знања и вештине за успешно вођење и управљање у савременом бизнис окружењу. Он обухвата широк спектар предмета, укључујући "Стратегијски менаџмент", "Финансијски и 'Lean' менаџмент", "Вештачка интелигенција у посовању", "Дигитални пословни модели и креативне индустрије", "Стварање вредности - процеси, производи и људи", "Менаџмент иновација", "Агилни пројектни менаџмент", и "Менаџмент информационих система, планирање ресурса предузећа, пословна аналитика/анализа података", који су усмерени на развој специфичних вештина и компетенција потребних за успешну каријеру у области менаџмента и бизниса али и за предузетништво.

Овај студијски програм је развијен у складу са најновијим трендовима и потребама глобалног бизнис окружења. Он укључује најновија научна и стручна сазнања из области менаџмента и бизниса, чиме се студентима пружа актуелно и конкурентно образовање. Чак и ако се до сад у овом облику нису сусретали са овом академском дисциплином одличан баланс различитих типова предмета и њихов редослед појављивања у оквиру курикулума ће студентима помоћи у најбољем прихватању база знања које овај студијски програм даје студентима.

Сви предмети су пажљиво изабрани и структурирани тако да студенти стекну комплексна знања и вештине потребне за успешну каријеру у области менаџмента и бизниса. Осим тога, програм је формално и структурно усклађен са утврђеним предметно-специфичним стандардима за акредитацију, што обезбеђује квалитет и усаглашеност програма.

Приликом израде курикулума сагледане су уважене препоруке светске професионалне организације које дају предлоге и смернице за развој курикулума из области менаџмента и бизниса. У питању су

- [AACSB \(Association to Advance Collegiate Schools of Business\)](#): Ова међународна асоцијација пружа акредитацију школама бизниса широм света. Они такође пружају смернице и стандарде за развој курикулума бизнис

школа.

- [ACBSP \(Accreditation Council for Business Schools and Programs\)](#): Ова организација такође пружа акредитацију и смернице за развој курикулума бизнис програма.
- [EFMD \(European Foundation for Management Development\)](#): Ова европска организација пружа акредитацију и смернице за развој курикулума у области менаџмента.
- [AMBA \(Association of MBAs\)](#): Ова организација се фокусира на акредитацију MBA програма и пружа смернице за развој курикулума за ове програме.

Како бисмо осигурали међународну усаглашеност, наш студијски програм је усклађен са најмање три акредитована програма иностраних високошколских установа, од којих су најмање два из високошколских установа европског образовног простора. Ово гарантује да наш програм задовољава високе међународне стандарде и да ће наши студенти бити конкурентни на глобалном тржишту рада.

Конечно, наш студијски програм је усаглашен са европским стандардима у погледу услова уписа, трајања студија, услова преласка у наредну годину, стицања дипломе и начина студирања и упоредивости програма. Ово обезбеђује да наши студенти стекну препознатљиве и упоредиве квалификације.

Усклађен је са Болоњским моделом високог образовања и захтевима који су дефинисани стандардима NAT-а.

Приликом формирања студијског програма MAC Бизнис менаџмент на Факултету савремених уметности, пошло се од препорука светских професионалних организација и сличних курикулума реномираних светских образовних институција и то:

[Master in Business Management](#) на [ESEI International Business School Barcelona](#)

[Master in Management](#) на EU Business School Barcelona

[MSc in Master in Business Economics \(M.Sc.\)](#) University of Antwerp

1. Постигнута је међународна усклађеност са Master in Business Management на ESEI International Business School Barcelona студијским програмом у погледу силабуса предмета 66.67%
2. Постигнута је међународна усклађеност са Master in Management на EU Business School Barcelona студијским програмом у погледу силабуса предмета 62.0%
3. Постигнута је међународна усклађеност са MSc in Master in Business Economics (M.Sc.) University of Antwerp студијским програмом у погледу силабуса предмета 87.00%

Ако се посматра усаглашеност заједничких предмета са одабраним студијским програмима у погледу усклађености може се сматрати да је постигнута међународна усклађеност од 62.00% до 87.00% % на сва три упоређивана студијских програма у погледу сродних предмета, као и осталих елемената усклађености која је неупитна (МА/Мсц, 60 еспб, научно поље и слично)

За све институције је дат компаративан приказ предмета у Прилогу 6.1, 6.2, 6.3, као и листе предмета у прилозима 6(1)4.

Студијски програм је усаглашен са европским стандардима у погледу услова уписа, трајања студија, услова преласка на други смер, стицања дипломе и начина студирања.

У прилозима је дата документација за европске акредитоване студијске програме са којима је усклађен студијски програм МАС Бизнис менаџмент.

Евиденција

Прилог 6.1, 6.2, 6.3 Документација о најмање три акредитована инострана програма, са којим је програм усклађен

Прилог 6.4 Pdf документ курикулума акредитованих иностраних студијских програма са којима је студијски програм усклађен (листа предмета)

Стандард 7: Упис студената на студијски програм

Стандард 7: Упис студената на студијски програм

Упис на студијски програм МАС Бизнис менаџмент обавља се у складу са ресурсима Факултета савремених уметности и потребама друштва. Број студената који се уписује на овај програм утврђен је на основу просторних и кадровских могућности Факултета, те се осигурава да сваки студент има адекватну подршку и ресурсе потребне за успешно студирање (7.1).

При упису, кандидати прођу кроз процес провере својих знања, склоности и способности. Врста знања која се проверавају при упису специфична је за област менаџмента и бизниса, што може укључивати проверу теоријских знања, аналитичких вештина и практичних умећа кроз различите методе као што су писани тестови, интервјуи и анализа предходног образовања и радног искуства (7.2).

Детаљи о процесу уписа, укључујући врсту знања која се проверавају и методе провере, објављују се у конкурс за упис. Ово осигурава транспарентност и јасноћу процеса уписа за све будуће студенте (7.3).

Упис студената на мастер академске студије Бизнис менаџмент врши се на основу оствареног успеха у току претходних академских студија и провере знања, склоности и способности на пријемном испиту. Факултет савремених уметности уписује ограничен број студената на овај програм, у складу са својим капацитетима (7.4).

Пријемни испит за МАС Бизнис менаџмент је организован из два дела:

- део пријемног испита: тест из области менаџмента и бизниса
- део пријемног испита: интервју са комисијом

Пријемни испит организује се у јулу и септембру, а ранг листа за упис на мастер академске студије Бизнис менаџмент формира се на основу резултата остварених на пријемном испиту и претходног академског успеха.

Структура поена које кандидат може да оствари приликом процедуре пријема је следећа: успех остварен у претходном нивоу судија –40 поена; тест из области менаџмента и бизниса – 40 поена; есеј на задату тему/медијски извештај 10 поена, интервјуа са Комисијом – 20 поена. Максималан број поена које кандидат може да

оствари је 100, док је праг полагања пријемног испита 55 поена. Број поена који носи сваки појединачни критеријум објављује се у конкурсној документацији. Поред наведене документације, одржавање пријемног испита врши се и у складу са релевантном документацијом факултета и Универзитета Привредна академија у Новом Саду.

Студенти са других студијских програма или других високошколских установа на мастер академским студима као и они који су завршили мастер академске студије, такође се могу уписати на овај студијски програм. Посебна комисија вреднује све активности заинтересованог кандидата за упис и на основу признатог броја бодова одређује годину студија на коју се кандидат може уписати (7.5).

Поред Правилника о упису на студије другог степена, на Факултету савремених уметности се примењују посебни поступци за обезбеђење квалитета у циљу обезбеђења успешног студирања. Правилник је доступан на линку:

Евиденција:

Прилог 7.1. Конкурс за упис студената;

Прилог 7.2. Решење о именовану комисије за пријем студената.

Прилог 7.3. Услови уписа студената (извод из Статута институције, или други документ) - (прилози су исти као прилози који се дају у документацији за акредитацију установе, уз програм се прилажу само у електронској верзији).

Институција је дужна да при упису на мастер студије води рачуна о претходно стеченим компетенцијама кандидата.

Стандард 8: Оцењивање и напредовање студената

Стандард 8: Оцењивање и напредовање студената

Оцењивање и напредовање студената на студијском програму Бизнис менаџмент врши се кроз непрекидно праћење рада студената и стицање поена на основу испуњавања предиспитних обавеза и полагања испита.

Савладавање студијског програма се остварује полагањем испита, што омогућава студенту да стекне одређени број ЕСПБ бодова у складу са студијским програмом (8.1). Сваки предмет у програму Бизнис менаџмент носи одређени број ЕСПБ бодова који студент стиче када успешно положи испит (8.2).

Број ЕСПБ бодова утврђује се на основу радног оптерећења студента у савлађивању одређеног предмета, користећи јединствену методологију наше високошколске установе (8.3).

Успешност студента у савлађивању предмета континуирано се прати током наставе и изражава се поенима. Максималан број поена који студент може остварити на предмету је 100 (8.4). Поени се стичу кроз активности у настави, испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита. Минималан број поена који студент може стећи испуњавањем предиспитних обавеза је 30, а максималан 70 (8.5).

Сваки предмет из студијског програма има јасан и објављен начин стицања поена. Ово укључује детаљне информације о броју поена који се могу стећи за сваку посебну активност током наставе, испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита (8.6).

Укупан успех студента на предмету изражава се оценом од 5 (није положио) до 10 (одличан). Оцена студента је заснована на укупном броју поена које је студент стекао испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита, а такође и на квалитету стечених знања и вештина (8.7).

Дакле, наш студијски програм МАС Бизнис менаџмент је пајажљиво дизајниран да осигура прецизно и поштено оцењивање и праћење напредовања студената. Систем оцењивања је јасан и транспарентан, омогућавајући студентима да имају јасан преглед својих напора и достигнућа, што им омогућава да се фокусирају на појединачне области за побољшање и да максимализирају свој академски успех.

Сваки предмет из студијског програма има јасан начин стицања поена, који је део курикулума и као такав је јаван.

Начин оцењивања је јединствен на целокупном Факултету савремених уметности, укључујући и МАС Бизнис менаџмент. У процесу провере стеченог знања студент може да оствари максимално 100 поена што одговара оцени 10 (десет). Поени

остварени на испиту се сабирају са поенима оствареним радом на часу и кроз предиспитне обавезе на основу чега се изводи коначна оцена о положеном испиту и то:

| Број поена | Оцена |
|------------|-------|
| до 51 | 5 |
| 51 – 60 | 6 |
| 61 – 70 | 7 |
| 71 – 80 | 8 |
| 81 – 90 | 9 |
| 91 – 100 | 10 |

Напредовање студената прати се по свим студијским програмима и предметима, укључујући и МАС Бизнис менаџмент. У том смислу, праћење напредовања одвија се анализом годишњих Извештаја наставника и сарадника о реализацији наставе и студентских анкета које су део система контроле квалитета. Уколико анализа покаже изузетно ниску или високу пролазност појединих предмета, наставник је дужан да:

- пружи помоћ у савладавању градива у оквиру редовних и ванредних консултација, односно коригује критеријум оцењивања
- проблем ниске пролазности реши бољом организацијом наставе
- преиспита сам концепт предмета.

За студенте који имају проблема у савладавању градива организују се консултације са члановима Управе факултета и предметним наставником, како би се кроз разговор сагледали разлози за успорено напредовање и приступило мерама за њихово отклањање.

Управа и наставници Факултета савремених уметности посебну пажњу посвећују промовисању најбољих студента. Такође, наставници и управа теже да најбољим студентима омогуће успешну и несметану транзицију од школовања ка професионалном остварењу.

Табела 8.1 Збирна листа поена по предметима које студент стиче кроз рад у настави и полагањем предиспитних обавеза као и на испиту

Евиденција:

Књига предмета - МАС Бизнис менаџмент Прилог 5.2

Правилник о извођењу наставе, методологији доделе еспб бодова, основама вредновања предиспитних обавеза и начину провере знања студената

Стандард 9: Наставно особље

Стандард 9: Наставно особље

За реализацију студијског програма обезбеђено је наставно особље са потребним научним, уметничким и стручним квалификацијама.

На студијском програму МАС Бизнис менаџмент на Факултету савремених уметности, ангажовање наставника је у потпуности усаглашено са стандардима и потребама програма. Број наставника је утврђен на основу броја предмета и часова наставе, при чему је сваки наставник ангажован тако да остварује до 180 часова активне наставе годишње, или до 6 часова недељно, са толеранцијом од 20%.

Наставници који су ангажовани на више високошколских установа имају ангажовање на нашем студијском програму које је сразмерно проценту ангажовања од прописаног максимума од 12 часова недељно. Наставници са непуним радним временом, који мањи део радног времена остварују ван високог образовања, ангажовани су тако да недељно остварују активну наставу у нашој установи сразмерно проценту ангажовања од прописаног максимума од 12 часова.

Сви наставници на нашем студијском програму посвећени су пружању највишег квалитета образовања студентима, усаглашавајући се са свим неопходним стандардима и упутствима.

На студијском програму је ангажовано 6 наставника са пуним радним временом, 1 наставника са непуним радним временом и 4 наставника у допунском раду. Такође, ангажовано је 2 сарадника са пуним радним временом.

Просечно оптерећење наставника на овом студијском програму је 2,14

У случају наставника који су ангажовани на више високошколских установа, наш студијски програм је организован тако да је њихово ангажовање у нашој установи сразмерно проценту ангажовања од прописаног максимума од 12 часова, с тим да њихово укупно ангажовање није веће од 12 часова активне наставе недељно на свим високошколским установама у Републици Србији.

Наставници са непуним радним временом, који мањи део радног времена остварују ван високог образовања, ангажовани су тако да недељно остварују активну наставу у нашој установи сразмерно проценту ангажовања од прописаног максимума од 12 часова.

Од укупног броја часова активне наставе предавања на студијском програму 67,73% изводе наставници у радном односу са пуним радним временом. Више од 80% укупног броја наставника у радном односу са пуним радним временом има наставна звања у следећим категоријама: доцент, ванредни професор, редовни професор.

Наши наставници су посвећени пружању највишег квалитета образовања студентима, усаглашавајући се са свим неопходним стандардима и упутствима

Наставници се бирају у складу са минималним условима на основу Закона о високом образовању, Минималних услова за избор у звања наставника на универзитету који је донео

Национални савет за високо образовање Републике Србије, односно на основу Правилника о избору наставника и сарадника који је усвијо Факултет савремених уметности 2023. године.

Структура наставника је приказана у табелама. Факултет савремених уметности је је испунио стандард прописан од стране Министарства просвете у погледу броја наставника.

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Табела 9.2. Листа наставника ангажованих на студијском програму са пуним радним временом

Табела 9.3 Листа наставника ангажованих на студијском програму са непуним радним временом

Табела 9.4 Листа наставника ангажованих на студијском програму уз сагласност-допунски рад

Табела 9.5 Листа сарадника ангажованих на студијском програму са пуним радним временом

Збирни преглед броја наставника по областима, и ужим научним или уметничким областима ангажованих на студијском програму

Извештај 2. Број наставника према потребама студијског програма

Извештај 3. Број сарадника према потребама студијског програма

Извештај о параметрима студијског програма (овај извештај следи из уноса података у електронски формулар)

Евиденција: Извод из електронске базе података пореске управе републике Србије - **Прилог 9.1, Уговори о раду наставника запослених са пуним радним временом - Прилог 9.1 а, Правилник о избору наставника - Прилог 9.2,** Уговори о ангажовању наставника са непуним радним временом - **Прилог 9.3** Сагласност високошколске установе на рад наставника на другој високошколској установи - **Прилог 9.4,**

Стандард 10: Организациона и материјална средства

Стандард 10: Организациона и материјална средства

За извођење студијског програма обезбеђују се одговарајући људски, просторни, техничко-технолошки, библиотечки и други ресурси који су примерени карактеру студијског програма и предвиђеном броју студената.

Студијски програм МАС "Бизнис менаџмент" је обезбедио све неопходне организационе и материјалне ресурсе који су примерени карактеру студијског програма и предвиђеном броју студената, усклађено са Стандардом 10.

10.1 Наша установа обезбеђује адекватан простор за извођење наставе. Објекти су дизајнирани тако да задовољавају стандард од најмање 4 м² бруто простора по студенту или 2 м² за извођење наставе по сменама.

Факултет савремених уметности поседује укупно **5634.24 м²** и то: 3829.24 м² закупљеног простора на локацији Светозара Милетића 12, простор који је у власништву оснивача (Високе школе струковних студија за информационе технологије), као и просторије у закупу од закупца Високе школе струковних студија за информационни технологије 706.00 м². Поред тога, Факултет савремених уметности има у закупу 358.60 м² поседује и простор у закупу који је такође у власништву оснивача Високе школе струковних студија за информационе технологије, на локацији Светозара Милетића 16., а користи и простор у закупу у РКБ Београд на четвртом спрату у површини од 1057.00 м², на III спрату и 42 м² на четвртом спрату.

У случају студијског програма МАС Бизнис менаџмент како се планира упис **50** студената (студије трају једну годину), а како је у складу са важећим стандардом неопходна површина од 2м² по студенту, Факултет је за овај студијски програм обезбедио потребних 100 м² за обављање наставе у сменама. Заједно са осталим студијским програмима неопходна површина за реализацију свих студијских програма је укупно **5634.24 м²**, чиме доказујемо да имамо расположиву површину за реализацију свих студијских програма.

10.2 Установа има простор у власништву а тамо где наша установ изнајмљује простор, закључен је уговор о закупу на најмање 7 година, са детаљним описом структуре простора.

10.3 Обезбеђени су амфитеатри, учионице, лабораторије и компјутерске сале за извођење наставе, као и библиотечки простор и читаоница, у складу са потребама студијског програма.

10.4 Обезбеђена је сва потребна техничка опрема за савремено извођење наставе, укључујући али не ограничавајући се на компјутерску и аудио-визуелну опрему.

10.5 Наша установа је обезбедила простор који је приступачан за све студенте, професоре и остало особље, у складу са Правилником о техничким стандардима приступачности.

10.6 Библиотека има на располагању **200** библиотечких јединица које су релевантне за извођење нашег студијског програма. Факултет савремених уметности има библиотеку са фондом са преко 4.000 библиотечних јединица. Поред физички доступног библиотечног фонда, студентим је на располагању бесплатно и приступ онлајн библиотеци Ebook Central. Захваљујући трогодишњем уговору са Clarivate наставницима (и студентима по захтеву) су отворени налози на платформи Web of Science што им даје приступ драгоценим материјалима за припрему наставе и истраживање. У библиотекама се налазе лап топ рачунари са којих је такође могуће приступити Web of Science бази.

10.7 Обезбеђена је адекватна уџбеничка литература, учила и помоћна средства која су доступна на време и у довољном броју за нормално одв ијање наставног процеса у оквиру студијског програма МАС Бизнис менаџмент.

10.8 У оквиру нашег студијског програма, обезбеђена је потребна информациона технологија. Студенти и наставници имају приступ савременим компјутерима, пројекторима, како би могли да прате и учествују у настави која је оријентисана ка дигиталним технологијама, што је кључно за менаџмент и бизнис. Поред тога, постоји стабилна и брза интернет веза како би се обезбедило непрекидно учење и комуникација.

Свим овим мерама обезбеђујемо да наш студијски програм МАС "Бизнис менаџмент" задовољава све потребе студената и наставника, истовремено поштујући све стандарде који су нам постављени.

Простор за студенте је адекватно опремљен најсавременијим средствима за одржавање наставе. Објекат у Светозара Милетића 12 поседује Клуб студената Факултета савремених уметности, који се користи за редовно одржавање предавања, дебата, трибина, радионица...

У процесу реализације МАС Бизнис менаџмент значајну улогу, поред наставног особља, има и студентска служба која има 4 запослена радника од којих је један стручни сарадник на административним пословима задужен за вођење студентских досијеа. Све информације које се могу сматрати битним за студента (рокови за пријављивање испита, распореди, евентуалне измене у настави, колоквијуми и сл.) увек се ажурно постављају на сајт Факултета и студентски портал.

Факултет укупно за рад и извођење наставе и вежбе користи 665 лаптоп рачунара, са осталим рачунарима (34) и Apple опремом (66 ком)

За потребе наставног процеса и рада Факултет савремених уметности користи је Информациони систем (УИС) који је развио оснивач Висока школа струковних студија за информационе технологије, софтвер за подршку учењу (ДЛС) и софтвер за тестирање (ТЛС). Информациони систем је, развијен и стално доступан запосленима и студентима преко веб сервиса.

Табела 10.1. Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму:

Табела 10.2. Листа опреме за извођење студијског програма.

Табела 10.3. Листа библиотечких јединица релевантних за студијски програм.

Табела 10.4. Листа уџбеника доступна студентима на студијском програму.

Табела 10.5. Покривеност обавезних предмета литературом (књигама, збиркама, практикумима..), које се налазе у библиотеци или их има у продаји.

Прилог 10.1. Доказ о власништву, уговори о коришћењу или уговори о закупу.

Прилог 10.2. Извод из књиге инвентара.

Прилог 10.3. Доказ о поседовању информационе технологије, броја интернет прикључака и сл.

Треба доставити у посебном фолдеру Табеле и Прилоге за Високошколску установу и то: **Стандард 9. Простор и опрема (Табела 9.1 – 9.3 и Прилог 9.1 – 9.2).**

Стандард 11: Контрола квалитета

Стандард 11: Контрола квалитета

Контрола квалитета студијског програма спроводи се редовно и систематично путем самовредновања и спољашњом провером квалитета.

Контрола квалитета студијског програма МАС Бизнис менаџмент спроводи се константно, систематично и на више нивоа. Сви сегменти програма контролишу се у унапред одређеним временским интервалима.

11.1 Наши процеси контроле квалитета обухватају редовно и систематично праћење реализације програма, укључујући курикулум, наставу, наставно особље, оцењивање студената, уџбенике и литературу. Ово радимо кроз низ интерних прегледа и анализа, а такође и кроз активну комуникацију са нашим студентима.

11.2 Процеси самовредновања проводе се за период од три године, док спољашње провере квалитета вршимо на сваких пет година. Ово нам омогућава да постојано унапређујемо наш студијски програм и обезбедимо највиши стандард квалитета образовања.

11.3 Студенти имају активну улогу у контроли квалитета нашег студијског програма. Оцене студената по питању квалитета програма су нам веома важне и користимо их као водич за унапређење програма и као индикатор успешности наших напора да обезбедимо најбоље могуће образовање.

У погледу самовредновања, Факултет савремених уметности сваке године спроводи студентске анкете којима се проверава квалитет наставе и менторског рада. Резултати анкете анализирају се појединачно, од стране предметних наставника, и колективно, на седницама матичних катедри и других тела факултета, чинећи тако основу сталног преиспитивања садржаја и метода наставе, као и структуре курикулума и критеријума оцењивања.

Резултати контроле квалитета студијског програма су јавно доступни и представљају део јединственог извештаја о самоевалуацији високошколске установе. Извештај о резултатима самовредновања дефинише испуњеност стандарда и указује на слабости, односно на потребу предузимања неопходних мера за унапређење квалитета у погледу курикулума, квалитета наставе, деловања наставног особља, оцењивања студената, квалитета и доступности уџбеника и литературе.

Утицај студената на процес контроле квалитета врши се кроз учешће једног представника студената у Комисији за контролу квалитета Факултета савремених уметности.

Факултет савремених уметности своје студијске програме усклађује са циљевима високог образовања у Републици Србији, и врхунских високошколских установа у

свету. Непрекидно прати и анализира остваривање својих циљева и планира и предузима мере за непрекидно унапређење квалитета целокупног рада.

ФСУ континуирано и систематски прикупља потребне информације о обезбеђењу квалитета и врши периодичне провере у свим областима. Поступци за обезбеђење квалитета су утврђени посебно за сваку област и њима се на детаљан начин уређује поступање одговарајућих субјеката. Континуирано се унапређују услови и инфраструктура за редовно, систематско прикупљање и обраду података потребних за оцену квалитета.

ФСУ у свом свакодневном раду спроводи утврђену стратегију обезбеђења квалитета и у том циљу предузима потребне активности и мере. Посебно прати квалитет и квантитет извођења наставе, очување установљеног критеријума оцењивања знања студената, обављања испита, успешност студената у студирању у целини и на појединачним предметима, анализира квалитет наставне литературе и предузима потребне мере за отклањање уочених недостатака.

Студенти, кроз учешће у раду Комисије за обезбеђење квалитета и Наставно-уметничко-научног већа, анкетаирање и свакодневни контакт са наставницима и управом Факултета активно утичу на доношење и спровођење стратегије обезбеђења квалитета. У обзир се узима и оцена квалитета наставног процеса изражена у анкетама студената.

Табеле и Прилози за стандард 11:

Табела 11.1 Листа чланова комисије организационих јединица задужених за квалитет (Комисије за квалитет,...) на Установи.

Табела 11.2. Помоћник директора за квалитет.

Прилог 11.1. Извештај о резултатима самовредновања Установе; Извештај о самовредновању студијског програма..

Прилог 11.2-1. Јавно публикован документ – Политика обезбеђења квалитета ВШССИТ.

Прилог 11.2-2. Стратегија квалитета

Прилог 11.2-3. План активности на унапређењу квалитета

Прилог 11.3-1. Правилник о уџбеницима на Установи.

Прилогк 11.3-2. Рецензентски формулар за уџбенике.

Прилог 11.4. Извод из Статута Установе којим се регулише оснивање и делокруг рада организационих јединица задужених за квалитет (комисије за квалитет...).