



**КЊИГА СТАНДАРДА**  
**СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА ДРУГОГ СТЕПЕНА СТУДИЈА:**  
**МАС КРЕАТИВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ**

Београд, 2024.

## **САДРЖАЈ:**

<b>Стандард 1: Структура студијског програма.....</b>	<b>3</b>
<b>Стандард 2: Сврха студијског програма.....</b>	<b>6</b>
<b>Стандард 3: Циљеви студијског програма.....</b>	<b>9</b>
<b>Стандард 4: Компетенције дипломираних студената студијског програма.....</b>	<b>11</b>
<b>Стандард 5: Курикулум студијског програма.....</b>	<b>14</b>
<b>Стандард 6: Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма....</b>	<b>16</b>
<b>Стандард 7: Упис студената на студијски програм.....</b>	<b>19</b>
<b>Стандард 8: Оцењивање и напредовање студената.....</b>	<b>21</b>
<b>Стандард 9: Наставно особље.....</b>	<b>23</b>
<b>Стандард 10: Организациона и материјална средства.....</b>	<b>25</b>
<b>Стандард 11: Контрола квалитета.....</b>	<b>28</b>

# Стандард 1: Структура студијског програма

## Стандард 1: Структура студијског програма

Студијски програм садржи елементе утврђене законом.

### 1.1 Елементи студијског програма:

#### а. Назив и циљеви студијског програма

Назив студијског програма за који се тражи акредитација је Мастер академске студије Креативне комуникације. Мастер академске студије Креативне комуникације су студије које припадају пољу Друштвено-хуманистичких наука, област Креативне комуникације. Студије трају једну годину, односно два семестра и носе укупно 60 ЕСПБ бодова. Сваки семестар обухвата 15 недеља активне наставе.

МАС Креативне комуникације могу уписати кандидати који су стекли диплому основних академских студија односно имају 240 ЕСПБ бодова.

Наставни процес одвија се кроз спој практичне и теоријске наставе, која подразумева теоријску подлогу у бизнису и менаџменту, као и практичну примену знања. Кроз алате стваралаштва, студенти свеобухватно упознају појмове, облике, начине примене бизнис стратегија и менаџмента кроз организовање и стварање. Кроз наставу студенти се упознају са различитим дисциплинама бизниса и менаџмента, упознају и анализирају појмове и феномене и своје знање реализују и непосредно примењују на друштво у целини. Реч је о следећим ужим академским областима односно предметима:

- Вештине за успех
- Предузетништво и креативне индустрије
- Интегрисане комуникације
- Агилни пројектни менаџмент
- Дигитални маркетинг
- Причање прича
- Савремена продукција догађаја
- Напредна мултимедијална продукција
- Популарна култура
- Вештачка интелигенција у креирању садржаја
- Вештачка интелигенција у пословању
- Стварање вредности – процеси, производи и људи
- Стручна пракса
- Завршни рад

Студенти добијају практично искуство кроз стручну праксу.

Оптерећење студената при савладавању сваког предмета, исказано је у складу са

европским системом преноса бодова (60 по школској години). Полагањем обавезних и изборних предмета и израдом мастер рада студент је у обавези да сакупи 60 ЕСП бодова и тиме стиче звање у области за коју се определио. Као такве, МАС Креативне комуникације омогућавају покретљивост и проходност студената у складу са начелима Болоњског процеса.

Сви предмети су једносеместрални, а настава је редовна и изводи се према Наставном календару за текућу школску годину.

#### **б. Врста студија и исход процеса**

Врста студија: мастер академске студије у области бизниса и менаџмента.

Исход процеса учења у складу са законом који утврђује национални оквир квалификација: Ниво 7, подниво 7.1 мастер академске студије (60 ЕСПБ), ознака 7.1.Ц.

#### **в. Академски назив**

Академски назив студента који је завршио МАС Креативне комуникације биће мастер комуниколог. То је у складу са Правилником о листи стручних, академских и научних назива (Сл. гласник РС бр. 6/2023) и Листом квалификација Агенције за квалификације Републике Србије од 01.04.2022. године (шифра и назив квалификације 71.3.0414.0010 Мастер комуниколог (Маркетинг и оглашавање)

Мастер академске студије бизниса и менаџмента се изводе током једне године. Укупан број ЕСПБ бодова које студент треба да оствари је минимум 60.

#### **г. Основни услови за упис**

Основни услови које треба да испуни кандидат приликом уписа су да има завршене основне академске студије и да испуњава све законом прописане опште услове.

#### **ђ. Усклађеност студијског програма**

Студијски програм "Креативне комуникације " је усклађен са позитивном светском универзитетском праксом у овом подручју, са европским стандардима, болоњским принципима и у периоду реализације овог студијског програма перманентно се модернизује са циљем повећања ефикасности студирања.

Студијски програм који се изводи састоји се од неколико целина (детаљно показано у Стандарду 5):

У структури студијског програма на мастер академским студијама, осим за поље уметности,

заступљене су следеће групе предмета у односу на укупан број ЕСПБ бодова, и то:

- научно и стручно-апликативне – око 70%,
- општеобразовне и теоријско-методолошке – око 30%.

е. Студијски програм се реализује класично, на српском језику, у трајању од 1 (једне)

године.

и. Нису предвиђени посебни предуслови за упис појединих предмета или групе предмета, што је наведено у књизи предмета за сваки предмет.

ж. Бодовна вредност завршног рада на овим мастер академским студијама је дата у Стандарду 5. Завршни рад приказан је, у складу са прописаним стандардима и захтевима НАТ софтвера, кроз две позиције:

1. Научно истраживачки рад (катеорија: предмет завршног рада)-2 ЕСПБ, 2 ИР и
2. Завршни рад-израда и одбрана (катеорија: завршни рад)- 6 ЕСПБ и 2 часа (остали часови)

#### **ј. Избор предмета**

Није предвиђен избор предмета из других студијских програма. Студенти могу, по жељи, факултативно да слушају предмете, које нису изабрали, са истог или других студијских програма. Факултативни предмети не улазе у ЕСПБ бодове које студент остварује унутар године студија, или целог студијског програма, и нису замена за обавезне или изборне предмете унутар студијског програма.

#### **к. Услов за прелазак са других студијских програма**

Услови за прелазак са других студијских програма у оквиру истих или сродних области студија су еквиваленција признавања положених испита;

л. друга питања од значаја за извођење студијског програма.

Основна знања и вештине студент стиче кроз интерактивну теоријску наставу и аудиторне вежбе, лабораторијски рад, самостално учење, практичан рад у будућем реалном радном окружењу.

Успешност студената у савладавању одређеног предмета континуирано се прати током наставе. Успешности студената доприноси и изванредна опремљеност институције за реализацију наставе на овом студијском програму.

Студент стиче диплому ако у року предвиђеном Законом о високом образовању положи све испите прописане студијским програмом "Креативне комуникације " мастер академских студија, уради и одбрани завршни рад и тако оствари минимум 60 ЕСПБ.

Осим дипломе, студенту се издаје и Додатак дипломи. У додатку дипломи се могу унети и резултати ваннаставних активности у складу са Правилником о вредновању ваннаставних активности студената.

Евиденција: Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт институције)-Прилог 1.1

## Стандард 2: Сврха студијског програма

### Стандард 2: Сврха студијског програма

Студијски програм има јасно дефинисану сврху и улогу у образовном систему, доступну јавности.

Сврха студијског програма МАС Креативне комуникације је да осигура висококвалитетно образовање студената за ефективан и иновативан рад у области креативних индустрија и комуникација. Предмети у овом програму су дизајнирани тако да студентима обезбеде вештине и знање потребно за успешно бављење различитим аспектима креативних комуникација, укључујући вођење, предузетништво, менаџмент иновација, корпоративне комуникације, креативне и дигиталне медије, пројектни менаџмент, и друго.

Овај студијски програм се реализује са циљем да подржи своју сврсисходну делатност, начела, принципе, основне задатке и циљеве дефинисане у нашој Стратегији обезбеђења квалитета, у складу са потребама друштвене заједнице.

Основна сврха реализације студијског програма Мас Креативне комуникације је да образује студенте за различита радна места у оквиру креативних индустрија и комуникација, са компетенцијама које су корисне и друштвено оправдане. Исход процеса учења је усклађен са Законом који утврђује национални оквир квалификација: Ниво 7, подниво 7.1 мастер академске студије.

Студенти који заврше овај програм биће способни да примене своје вештине и знања у различитим секторима и индустријама, обезбеђујући значајан допринос развоју и унапређењу бизнис процеса и стратегија у организацијама у којима раде. Овај програм такође подстиче студенте да постају иноватори и лидери у својим областима, подготављајући их за водеће улоге у бизнису и менаџменту.

Курс МАС Креативне комуникације створен је са циљем да развије и подстакне креативно размишљање и вештине комуникације које су потребне за успех у различитим индустријама. Као што је то случај са свим секторима, и комуникације се брзо развијају и промењају, а овај програм се фокусира на то да студенти буду у току са најновијим трендовима и технологијама.

Конкретно, програм је дизајниран да обучи студенте како да стратегијски примене своје креативне вештине у секторима као што су маркетинг, рекламирање, медији и дигитална комуникација. Циљ је да студенти бију у стању да развију и спроводе ефективне комуникационе стратегије које ће донети резултате и створити значајне вредности за организације.

Овај студијски програм се усагласио са основним циљевима наше високошколске установе, подржавајући развој и учење студената у области креативних комуникација и припремајући их за изазове и могућности у свету брзог темпа.

Наша мисија је да подстицемо и обучавамо наше студенте да постану водећи креатори и стручњаци за комуникације, који ће бити способни да утичу на облик и напредак својих области. То радимо кроз нудење програма који балансира између академских и практичних елемената, подржавајући студенте у развоју вештина које су потребне за успех на пољу креативних комуникација.

Студенти ће постићи више нивое критичког мишљења, стратегијског планирања и тимске раде, постајући способни да ефективно комуницирају и усмеравају различите комуникационе кампање.

Сврха програма МАС Креативне комуникације је такође подстаћи студенте да истражују и примене своје вештине на стварним пројектима и узорцима, стварајући озбиљне и значајне комуникационе стратегије које могу имати широк друштвени утицај.

На крају, програм је дизајниран да осигура да наши студенти не само да разумеју и применују актуелне технике и стратегије, већ и да критички разматрају и допринесу будућем развоју пољаа креативних комуникација.

МАС Креативне комуникације се специјално фокусира на развој креативних и комуникативних вештина код студената. Нуди студентима знања и вештине које им омогућавају не само да постану вредни учесници на тржишту рада, већ и да започну своје сопствене креативне пројекте у области комуникација. Подршка у развоју свих аспеката креативности и комуникације је један од главних циљева овог програма, готовећи студенте да успешно покрену и воде своје сопствене креативне иницијативе.

Предмети који су уграђени у овај програм служе као платформа за стварање образовне основе која стимулише креативност и омогућава студентима да стекну незаменљиве вештине потребне за успех у свету комуникација. Они такође усмеравају студенте ка активној улози на тржишту рада и подучавају их како да бити успешни комуникациони стратеша, креатори садржаја и лидери.

Кроз овај програм, студенти ће имати прилику да стекну знања и вештине из различитих области, укључујући визуелне комуникације, копирајтинг, дигитални маркетинг, социјалне медије, брендирање, PR, итд.

Студенти ће такође имати могућност учествовања у различитим ваннаставним активностима које ће им помоћи да развију своје софт вештине, као што су вештине комуникације, креативност, тимски рад, решавање проблема, критичко мишљење, итд.

У оквиру програма, студенти ће имати прилику да учествују у стручној пракси у различитим компанијама и организацијама, што ће им омогућити да примене своје теоријско знање у пракси и да стекну вредно искуство рада.

Наша је намера да студенти постепено и конзистентно развијају своје вештине и компетенције, припремајући их за успешну каријеру у области креативних комуникација. Наша је намера да студенти постепено и конзистентно развијају своје вештине и компетенције, припремајући их за успешну каријеру у области креативних комуникација.

МАС Креативне комуникације је и оријентисан ка оним студентима који се до сада нису сусретали кроз формално образовање са овом облашћу и нуди им неопходан “пакет” за упознавање са овом ужом академском облашћу.

Такође, овај програм се фокусира на подршку студентима у развоју њиховог јединственог креативног идентитета и гласа, подстицајући их да испитају, истраже и експериментишу са различитим формама и стиловима комуникације.

Курсеви су дизајнирани тако да студенти развију холистички приступ комуникацијама, разумејући како различити елементи раде заједно да би створили убедљиву и ефикасну поруку.

На крају, студенти МАС Креативне комуникације програма ће бити добро обучени, адаптивни и иновативни професионалци, способни да допринесу промени и напредовању индустрије комуникација.

**Евиденција: Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт институције)-Прилог 1.1**



# Стандард 3: Циљеви студијског програма

## Стандард 3: Циљеви студијског програма

Студијски програм има јасно дефинисане циљеве.

Општи циљеви студијског програма МАС Креативне комуникације јесте оснаживање и усмеравање студената да успешно врше стручне задатке у области креативних комуникација, са посебним акцентом на креативно мишљење, комуникационе стратегије, медијске технологије и иновације.

Циљеви студијског програма "МАС Креативне комуникације" могу се дефинисати кроз следеће описе:

- Обучавање студената за стратегијско и креативно размишљање у области комуникација: Овај циљ је фокусиран на развој способности студената да критички и креативно разумеју и применјују комуникационе стратегије и концепте.
- Развијање вештина у области креативног писања и визуелне комуникације: Студенти ће бити подстакнути да развију своје вештине писања и визуелне комуникације, које су од суштинског значаја у свим областима креативних комуникација.
- Развијање способности за управљање и коришћење нових медијских технологија: Студенти ће бити обучени да ефективно користе нове медијске технологије, као што су дигитални и социјални медији, у сврху креирања и преноса порука.
- Обучавање студената за ефикасно коришћење комуникационих алата и методологија: Студенти ће бити усмерени на развој способности за ефикасно коришћење различитих комуникационих алата и методологија, као што су PR, корпоративне комуникације, брендирање и др.
- Подстицање самосталног рада, критичког мишљења и тимског рада: Студенти ће бити подстакнути да развијају своје вештине самосталног рада и критичког мишљења, а такође ће учити како да ефективно сарађују и раде у тиму.
- Примена наученог на реалним пројектима и ситуацијама: Кроз студије и стручну праксу, циљ је да се студенти подстакну на примену наученог на реалним пројектима и ситуацијама, што би им омогућило да стекну вредно искуство и да се припреме за успешну каријеру у области креативних комуникација.

Студијски програм "МАС Креативне комуникације" је дизајниран тако да студенти овладају компетенцијама и академским вештинама неопходним за успешно обављање професије у оквиру различитих друштвених и привредних делатности а у

складу са компетенцијама мастер комуниколога. Подржава развој вештина критичког мишљења, анализе, решавања проблема, комуникативности и управљања пројектима.

3Циљеви студијског програма "МАС Креативне комуникације" у потпуности су у складу са мисијом, визијом и стратегијом Факултета савремених уметности који изводи овај програм. Тако је овај програм интегрисан у образовну философију и циљеве наше установе.

Циљеви студијског програма "МАС Креативне комуникације" наведени у овом стандарду, су недвосмислено формулисани. Они студентима омогућавају да разумеју шта се од њих очекује и како ће стечена знања и вештине користити у својој будућој каријери.

Циљеви програма "МАС Креативне комуникације" у потпуности одговарају потребама и трендовима на тржишту рада. Програм је дизајниран тако да припреми студенте за реалне сценарије и изазове које ће наићи у професионалном окружењу, укључујући и способност адаптације на промене и иновације у области креативних комуникација.

Успостављањем оваквих циљева, студијски програм "МАС Креативне комуникације" има за циљ да образује компетентне, креативне и професионалце који ће бити способни да воде и управљају процесима креативних комуникација у динамичном и брзо мењајућем окружењу.

Циљеви студијског програма "МАС Креативне комуникације" у потпуности су усклађени са трендовима и потребама тржишта рада у области креативних комуникација и медија, као и са актуелним трендовима привредног развоја. Овај програм је дизајниран тако да обезбеди студентима знања и вештине које су најтраженије у овој индустрији.

Поред тога, програм је усклађен и са Законом о националном оквиру квалификација Републике Србије и позициониран је на нивоу 7, који је предвиђен за мастер академске студије. Овај ниво гарантује да ће студенти при стекању дипломе имати неопходне компетенције да се баве сложеним задацима и пројектима, да примене своје знање и вештине у новим или непознатим околностима у широј или мултидисциплинарној области креативних комуникација и медија.

**Евиденција: Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт институције)-Прилог 1.1**

# Стандард 4: Компетенције дипломираних студената студијског програма

## Стандард 4: Компетенције дипломираних студената студијског програма

Савладавањем студијског програма студент стиче опште и предметно-специфичне способности које су у функцији квалитетног обављања стручне, научне и уметничке делатности.

Савладавањем студијског програма "Мастер академских студија Креативне комуникације" на Факултету савремених уметности, студент стиче богат спектар компетенција у функцији квалитетног обављања стручне, научне и уметничке делатности. Опис квалификације овог студијског програма у складу је са одређеним нивоом националног оквира квалификација.

Опште компетенције: Дипломирани студенти нашег програма стичу високоценоване способности анализе, синтезе и предвиђања решења и последица у контексту креативних комуникација. Они развијају вештине у коришћењу различитих метода, процедура и процеса истраживања у својим стручним задацима, као и критичко и самокритичко мишљење, способност примене знања у пракси, комуникационе вештине, и високо етичке стандарде у својој области.

Предметно-специфичне компетенције: Наши дипломирани студенти развијају дубоко разумевање и познавање дисциплине креативних комуникација. Обучени су да решавају конкретне проблеме користећи научне методе и процедуре, да повезују основна знања из различитих области и да их примене, да прате и применују новине у струци, и да развијају вештине и спретности у употреби знања у одговарајућем подручју.

Мастер академских студија - Креативне комуникације студент развија следеће способности:

Разумевање:

- Основних концепата и принципа креативних комуникација, укључујући врсте медија, платформи и формата;
- Професије креативног комуникатора и одговорности према друштвеним, културним и етичким вредностима;
- Структура, процеса и управљачких изазова у креативним индустријама;
- Основних метода и техника истраживања у области креативних комуникација;

- Основних теоријских концепата у креацији и примени комуникационих стратегија.

Одговарајућа знања о:

- Историји и теоријама медија и комуникација, визуелних уметности, технологија и друштвених наука;
- Креативним индустријама и њиховом утицају на квалитет комуникационих стратегија;
- Основама маркетинга, брендирања, рекламирања и вештинама укљученим у планирање и имплементацију комуникационих кампања;
- Комуникационих теорија, анализе публике, дизајна и примене различитих комуникационих техника и технологија;
- Правила, прописи и процедуре који се тичу процеса планирања, креирања и имплементације комуникационих стратегија;
- Основних стратегија одрживог развоја и корпоративне социјалне одговорности у контексту креативних комуникација.

Вештине и способности:

- Креирање и имплементација комуникационих стратегија и кампања које узимају у обзир потребе циљних група, контекстуална и финансијска ограничења, а које испуњавају естетске и техничке захтеве;
- Ефективна употреба различитих комуникационих технологија и медија.
- Стечене компетенције одговарају другом степену академског образовања креативног комуникатора, укључују и способност идентификације индивидуалних потреба за учењем и разумевање личне одговорности и потребе за даљим академским образовањем и професионалним усавршавањем.

Компетенције у контексту тржишта рада: Дипломирани студенти нашег програма способни су да примене своја знања и вештине из области како што су креативне индустрије, медији, сторителлинг, корпоративне комуникације, интегрисане креативне комуникације, аналитика података, дигитални медији и напредна мултимедијална производња на реалне случајеве у области креативних комуникација. Спремни су да учествују у пројектима који захтевају међународну сарадњу, и да се прилагоде трендовима и променама на тржишту рада.

Компетенције у контексту предузетништва: Дипломирани студенти нашег програма стичу способност да идентификују и развију предузетничке идеје у области креативних комуникација, разумеју значај иновација који стичу кроз предмете као што су Менаџмент иновација и Агилни пројектни менаџмент. Они такође развијају моделе и стратегије за реализацију својих идеја, користећи вештине стицане кроз предмете као што су Вештине за успех, Лидерство и организационо понашање, и Процеси, производи и људи у стварању вредности.

Ове компетенције су у складу са захтевима тржишта рада и пружају студентима неопходне вештине за успешно обављање послова у области креативних комуникација. Настава је организована тако да обухвата како теоријска тако и

практична знања, укључујући стручну праксу и завршни рад, дајући студентима широку перспективу и практично искуство у области културолошких наука и комуникације.

Дипломирани студенти мастер студијског програма Креативне комуникације имају напредна знања и вештине у области комуникација, предузетништва, и маркетинга. Они су способни да се одмах по завршетку студија укључе у радни процес без потребе за додатном обуком.

Студенти су обучени да примене своја знања на решавање сложених проблема у области креативних комуникација, како у стандардним тако и у нестандартним условима. Они су способни да воде сложене пројекте и да примене етичке стандарде у свом раду.

Студенти имају способност да анализирају и вреднују различите концепте, моделе и принципе теорије и праксе у области креативних комуникација. Они су способни да прате савремену литературу и да се укључе у процес доживотног учења.

Студенти су обучени да примене своја знања и вештине на реалним пословним случајевима, да учествују у пројектима и иницијативама који захтевају међународну сарадњу, и да разумеју трендове и промене на тржишту рада које могу утицати на њихову каријеру.

Студенти су обучени да буду водећи професионалци и иноватори у својим областима, са способношћу да утичу на позитивне промене на локалном и глобалном нивоу у области креативних комуникација.

Компетенције дипломираних студената студијског програма МАС Креативне комуникације одговарају класификацији, публикованој у оквиру Националног оквира квалификација у Србији (НОКС), доступној на Интернет презентацији НОКС-а, [НОКС веб презентација \(mnp.gov.rs\)](http://mnp.gov.rs) посебно оном делу класификације која обухвата следеће шифре: **03 Друштвене науке, новинарство и информисање, односно 0300 Друштвене науке, новинарство и информисање који нису даље дефинисани.**

Ове компетенције су у складу са дескрипторима нивоа квалификација (знања, вештине, способности и ставови), дефинисаним Законом о националном оквиру квалификација Републике Србије, за ниво 7, где спадају мастер академске студије.

**Евиденција :**

**Додатак дипломе-Прилог 4.1**

# Стандард 5: Курикулум студијског програма

## Стандард 5: Курикулум студијског програма

Курикулум студијског програма садржи листу и структуру обавезних и изборних предмета и модула и њихов опис. Основна изборност уметничких студија уграђена је у главни предмет.

Студијски програм МАС "Креативне комуникације" на мастер студијама на Факултету савремених уметности је дизајниран тако да обезбеди баланс између научно-стручних и општеобразовних и теоријско-методолошких предмета.

Научно и стручно-апликативни предмети чине око 70% програма. Они су фокусирани на примену знања и вештина у пракси и обухватају предмете као што су "Предузетништво и креативне индустрије", "Агилни пројектни менаџмент", "Сторителлинг", "Савремена продукција догађаја", "Напредна мултимедијална продукција", "Вештачка интелигенција у креирању садржаја", "Стварање вредности - процеси, производи и људи", "Вештачка интелигенција у пословању", "Менаџмент у медијима и креативним индустријама"

Општеобразовни и теоријско-методолошки предмети чине око 30% програма. Они пружају студентима широку теоријску основу и критичко размишљање, и обухватају предмете као што су "Вештине за успех", "Интегрисане комуникације", "Дигитални маркетинг", "Популарна култура".

Сваки предмет има своју сврху и доприноси укупном развоју компетенција које су потребне за успешну каријеру у области креативних комуникација. Студијски програм МАС "Креативне комуникације" обухвата предмете који се на програму деле на: 1) обавезне предмете, 2) изборне предмете.

Изборни предмети су конципирани тако да студентима пруже додатна знања и вештине који су повезане са главним фокусом студијског програма, али исто тако могу пружити знања из шире области, помажући студентима да развију холистички приступ свом образовању.

Студенти имају прилику да бирају између различитих изборних предмета који доприносе развоју додатних вештина и знања релевантних за област креативних комуникација.

Саставни део курикулума студијског програма МАС "Креативне комуникације" је стручна пракса у трајању од 90 часова, која се реализује у одговарајућим научноистраживачким установама, у организацијама за обављање иновационе активности, у организацијама за пружање инфраструктурне подршке иновационој делатности, у привредним друштвима и јавним установама.

На крају својих студија, студенти израђују мастер рад у области културолошких наука и комуникологије, који омогућава студентима да примене своја теоријска и практична знања на конкретан пројекат или проблем у области креативних комуникација.

Степен изборности износи 32,50%

Просечан број часова активне наставе на недељном нивоу на студијском програму је 20, 75 од чега су 12,25 предавања, а остало вежбе и други облици активне наставе.

Табела 5.1. Распоред предмета по семестрима и годинама студија.

Табела 5.1 а. Распоред предмета по семестрима и годинама студија за основне струковне студије (ОСС), специјалистичке струковне студије (ССС) и основне академске студије (ОАС).

Табела 5.2. Спецификација предмета.

Табела 5.2.а. Књига предмета - студијски програм Креативне комуникације

Табела 5.3 Изборна настава на студијском програму.

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета

Извештај 1. Извештај о структури студијског програма (овај извештај следи из електронског формулара и формира се након уноса и обрачуна свих података у електронском формулару) формулара).

Блок табела 5.1. Студијски програм са изборним подручјем-модулима.

Прилог 5.1. Књига предмета (у документацији и на сајту институције).

Прилог 5.2. Одлука о прихватању студијског програма од стране стручних органа високошколске установе.

### **Евиденција:**

Распоред часова - **Прилог 5.1**, Књига предмета (у документацији и на сајту институције) - **Прилог 5.2**, Одлука о прихватању студијског програма од стране стручних органа високошколске установе - **Прилог 5.3**

# Стандард 6: Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

## Стандард 6: Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

Мастер академске студије "Креативне комуникације" на Факултету савремених уметности у потпуности је усклађен са међународним, пре свега европским, образовним стандардима. Овај студијски програм обезбеђује најсавременија теоријска и практична сазнања у динамичном и интерактивном образовном окружењу.

Програм је развијен да обезбеди студентима непосредна и актуелна знања и вештине за успешно управљање и вођење у савременом окружењу креативних комуникација. Покрива широк спектар предмета, укључујући "Креативни маркетинг и брендирање", "Стратегије дигиталних комуникација", "Визуелне комуникације и дизајн", "Социјални медији и онлајн репутација", "Менаџмент пројекта у креативним индустријама" и "Иновације у креативним комуникацијама", који су фокусирани на развој специфичних вештина и компетенција потребних за успешну каријеру у области креативних комуникација и маркетинга.

Овај студијски програм је развијен у складу са најновијим трендовима и потребама глобалног окружења креативних комуникација. Инкорпорира најновија научна и стручна сазнања из области креативних комуникација, омогућавајући студентима да стекну актуелно и конкурентно образовање.

Сви предмети су пажљиво изабрани и структурирани тако да студенти стекну комплексна знања и вештине потребне за успешну каријеру у области креативних комуникација. Осим тога, програм је формално и структурно усклађен са утврђеним предметно-специфичним стандардима за акредитацију, што обезбеђује висок стандард квалитета и конзистентности.

Овај програм припрема студенте за рад у различитим секторима, укључујући медије, комуникације, маркетинг, образовање и истраживање.

Кроз различите методологије обучавања, укључујући предавања, семинаре, радионице и самостална истраживања, студенти су подстакнути да критички и креативно размисљају, да комуницирају своје идеје и да се припреме за будуће каријере у медијима, креативним индустријама и другим друштвеним и привредним областима у којима су компетенције у оквиру креативних комуникација есенцијалне.

Приликом израде курикулума, узети су у обзир и препоруке водећих светских универзитета и професионалних организација у области креативних комуникација.

- [International Communication Association \(ICA\)](#): Ова међународна академска



асоцијација се бави промоцијом научне радове и наставе у области комуникација.

- [Association for Education in Journalism and Mass Communication \(AEJMC\)](#): Ова организација је посвећена унапређењу образовања у области журналистики и масовних комуникација.
- [European Association of Communication Agencies \(EACA\)](#): Ова европска организација ради на побољшању и заштити интереса рекламних и маркетиншких агенција.
- [Public Relations Society of America \(PRSA\)](#): Ова организација се бави образовањем и подршком професионалцима у области огласавања и јавних односа.
- [International Advertising Association \(IAA\)](#): Ова асоцијација ради на унапређењу најбољих пракси и стандарда у области оглашавања на међународном нивоу.

Ове и многе друге организације могу пружити вредне инсајте и препоруке за развој курикулума у области креативних комуникација.

Како бисмо осигурали међународну усаглашеност, наш студијски програм је усклађен са најмање три акредитована програма иностраних високошколских установа, од којих су најмање два из високошколских установа европског образовног простора. Ово гарантује да наш програм задовољава високе међународне стандарде и да ће наши студенти бити конкурентни на глобалном тржишту рада.

Приликом формирања студијског програма Бизнис менаџмент на Факултету савремених уметности, пошло се од препорука светских професионалних организација и сличних курикулума реномираних светских образовних институција. У писању су програми Erasmus University Rotterdam, University of Roehampton London и Malmo University, дајући студентима приступ најбољим праксама и најновијим трендовима у овој области:

#### 1. Erasmus University Rotterdam [Media & Creative Industries](#)

Мастер студијски програм "Медији и креативне индустрије" на Универзитету Erasmus у Ротердаму је напредни програм који обухвата широк спектар медијских и креативних индустрија и њихову улогу у савременом друштву.

Овај програм је дизајниран тако да студентима пружи интензивно и центрирано истраживање и разумевање креативних индустрија. Курсеви на програму покривају различите области, укључујући музичку индустрију, моду, нове медије, филм, издаваштво и дизајн. Овај програм је осмишљен тако да студенти стекну знања и вештине неопходне за разумевање и управљање у овим брзо меняјућим секторима.

Мастер програм "Медији и креативне индустрије" наглашава интердисциплинарни приступ и вреднује критичко размишљање. Студенти ће имати прилику да развију своје аналитичке вештине, као и да се баве савременим теоријама и истраживањима у области медија и креативних индустрија.

Овај мастер студијски програм представља одличну припрему за студенте који су заинтересовани за каријеру у медијским и креативним индустријама, било да се ради

о истраживању, консалтингу, управљању или предузетништву.

2. University of Roehampton London [MA in Media and Communications](https://www.roehampton.ac.uk/postgraduate-courses/media-and-communications/): <https://www.roehampton.ac.uk/postgraduate-courses/media-and-communications/>
3. Malmö University "[Master in Media and Communication Studies: Culture, Collaborative Media, and Creative Industries](#)": Мастер програм "Медијске и комуникационе студије: Култура, сараднички медији и креативне индустрије" на Универзитету у Малмеу, Шведска, је програм који је у потпуности на енглеском језику. Овај програм представља уникатну комбинацију теоријских студија, истраживачког рада и практичне примене.

Централне теме овог програма укључују културне идентитете, комуникационе технологије и дигиталну културу, медијски активизам, глобализацију, и развој медија. Ове теме се истражују кроз различите формате, укључујући лекције, семинаре, радионице и вежбе.

Студенти ће имати приступ савременим истраживачким методологијама, као што су квалитативна и количничка анализа, као и различитим истраживачким дизајнима и методама. Такође, студенти ће имати могућност да развијају своје вештине у пракси кроз стажирање или рад на конкретном пројекту.

Коначно, наш студијски програм је усаглашен са европским стандардима у погледу услова уписа, трајања студија, услова преласка у наредну годину, стицања дипломе и начина студирања и упоредивости програма. Ово обезбеђује да наши студенти стекну препознатљиве и упоредиве квалификације.

Усклађен је са Болоњским моделом високог образовања и захтевима који су дефинисани стандардима НАТО-а.

Ако се посматра усаглашеност заједничких предмета са одабраним студијским програмима у погледу усклађености може се сматрати да је постигнута међународна усклађеност од сва три упоређивана студијских програма у погледу сродних предмета, као и осталих елемената усклађености као што су врста студија, ниво студија, број ЕСПБ бодова.

За све институције је дат компаративан приказ предмета у Прилогу 6.1, 6.2, 6.3, као и листе предмета у прилозима 6.4-1, 6.4-2 6.4-3

Студијски програм је усаглашен са европским стандардима у погледу услова уписа, трајања студија, услова преласка на други смер, стицања дипломе и начина студирања.

У прилозима је дата документација за европске акредитоване студијске програме са којима је усклађен студијски програм МАС "Креативне комуникације".

### **Евиденција**

Прилог 6.1, 6.2, 6.3 Документација о најмање три акредитована инострана програма, са којим је програм усклађен

Прилог 6.4 Pdf документ курикулума акредитованих иностраних студијских програма са којима је студијски програм усклађен (листа предмета)

# Стандард 7: Упис студената на студијски програм

## Стандард 7: Упис студената на студијски програм

Упис на студијски програм МАС Креативне комуникације обавља се у складу са ресурсима Факултета савремених уметности и потребама друштва. Број студената који се уписује на овај програм утврђен је на основу просторних и кадровских могућности Факултета, те се осигурава да сваки студент има адекватну подршку и ресурсе потребне за успешно студирање (7.1).

При упису, кандидати прођу кроз процес провере својих знања, склоности и способности. Врста знања која се проверавају при упису специфична је за област менаџмента и бизниса, што може укључивати проверу теоријских знања, аналитичких вештина и практичних умећа кроз различите методе као што су писани тестови, интервјуи и анализа предходног образовања и радног искуства (7.2).

Детаљи о процесу уписа, укључујући врсту знања која се проверавају и методе провере, објављују се у конкурс за упис. Ово осигурава транспарентност и јасноћу процеса уписа за све будуће студенте (7.3).

Упис студената на мастер академске студије Креативне комуникације врши се на основу оствареног успеха у току претходних академских студија и провере знања, склоности и способности на пријемном испиту. Факултет савремених уметности уписује ограничен број студената на овај програм, у складу са својим капацитетима (7.4).

Пријемни испит за МАС Креативне комуникације је организован из два дела:

- део пријемног испита: тест из области комуникација
- део пријемног испита: интервју са комисијом

Пријемни испит организује се у јулу и септембру, а ранг листа за упис на мастер академске студије Бизнис менаџмент формира се на основу резултата остварених на пријемном испиту и претходног академског успеха.

Структура поена које кандидат може да оствари приликом процедуре пријема је следећа: успех остварен у претходном нивоу судија –40 поена; тест из области менаџмента и бизниса – 40 поена; есеј на задату тему/медијски извештај 10 поена, интервјуа са Комисијом – 20 поена. Максималан број поена које кандидат може да оствари је 100, док је праг полагања пријемног испита 55 поена. Број поена који носи сваки појединачни критеријум објављује се у конкурсној документацији. Поред наведене документације, одржавање пријемног испита врши се и у складу са

релевантном документацијом факултета и Универзитета Привредна академија у Новом Саду.

Студенти са других студијских програма или других високошколских установа на мастер академским студима као и они који су завршили мастер академске студије, такође се могу уписати на овај студијски програм. Посебна комисија вреднује све активности заинтересованог кандидата за упис и на основу признатог броја бодова одређује годину студија на коју се кандидат може уписати (7.5).

Поред Правилника о упису на студије другог степена, на Факултету савремених уметности се примењују посебни поступци за обезбеђење квалитета у циљу обезбеђења успешног студирања. Правилник је доступан на линку:

**Евиденција:**

Прилог 7.1. Конкурс за упис студената;

Прилог 7.2. Решење о именовању комисије за пријем студената.

Прилог 7.3. Услови уписа студената (извод из Статута институције, или други документ) - (прилози су исти као прилози који се дају у документацији за акредитацију установе, уз програм се прилажу само у електронској верзији).

Институција је дужна да при упису на мастер студије води рачуна о претходно стеченим компетенцијама кандидата.

# Стандард 8: Оцењивање и напредовање студената

## Стандард 8: Оцењивање и напредовање студената

Оцењивање и напредовање студената на студијском програму Креативне комуникације врши се кроз непрекидно праћење рада студената и стицање поена на основу испуњавања предиспитних обавеза и полагања испита.

Савладавање студијског програма се остварује полагањем испита, што омогућава студенту да стекне одређени број ЕСПБ бодова у складу са студијским програмом (8.1). Сваки предмет у програму Бизнис менаџмент носи одређени број ЕСПБ бодова који студент стиче када успешно положи испит (8.2).

Број ЕСПБ бодова утврђује се на основу радног оптерећења студента у савлађивању одређеног предмета, користећи јединствену методологију наше високошколске установе (8.3).

Успешност студента у савлађивању предмета континуирано се прати током наставе и изражава се поенима. Максималан број поена који студент може остварити на предмету је 100 (8.4). Поени се стичу кроз активности у настави, испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита. Минималан број поена који студент може стећи испуњавањем предиспитних обавеза је 30, а максималан 70 (8.5).

Сваки предмет из студијског програма има јасан и објављен начин стицања поена. Ово укључује детаљне информације о броју поена који се могу стећи за сваку посебну активност током наставе, испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита (8.6).

Укупан успех студента на предмету изражава се оценом од 5 (није положио) до 10 (одличан). Оцена студента је заснована на укупном броју поена које је студент стекао испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита, а такође и на квалитету стечених знања и вештина (8.7).

Дакле, наш студијски програм МАС Креативне комуникације је пажљиво дизајниран да осигура прецизно и поштено оцењивање и праћење напредовања студената. Систем оцењивања је јасан и транспарентан, омогућавајући студентима да имају јасан преглед својих напора и достигнућа, што им омогућава да се фокусирају на појединачне области за побољшање и да максимализирају свој академски успех.

Сваки предмет из студијског програма има јасан начин стицања поена, који је део курикулума и као такав је јаван.

Начин оцењивања је јединствен на целокупном Факултету савремених уметности, укључујући и МАС Креативне комуникације. У процесу провере стеченог знања

студент може да оствари максимално 100 поена што одговара оцени 10 (десет). Поени остварени на испиту се сабирају са поенима оствареним радом на часу и кроз предиспитне обавезе на основу чега се изводи коначна оцена о положеном испиту и то:

Број поена	Оцена
до 51	5
51 – 60	6
61 – 70	7
71 – 80	8
81 – 90	9
91 – 100	10

Напредовање студената прати се по свим студијским програмима и предметима, укључујући и МАС Креативне комуникације. У том смислу, праћење напредовања одвија се анализом годишњих Извештаја наставника и сарадника о реализацији наставе и студентских анкета које су део система контроле квалитета. Уколико анализа покаже изузетно ниску или високу пролазност појединих предмета, наставник је дужан да:

- пружи помоћ у савладавању градива у оквиру редовних и ванредних консултација, односно коригује критеријум оцењивања
- проблем ниске пролазности реши бољом организацијом наставе
- преиспита сам концепт предмета.

За студенте који имају проблема у савладавању градива организују се консултације са члановима Управе факултета и предметним наставником, како би се кроз разговор сагледали разлози за успорено напредовање и приступило мерама за њихово отклањање.

Управа и наставници Факултета савремених уметности посебну пажњу посвећују промовисању најбољих студента. Такође, наставници и управа теже да најбољим студентима омогуће успешну и несметану транзицију од школовања ка професионалном остварењу.

**Табела 8.1** Збирна листа поена по предметима које студент стиче кроз рад у настави и полагањем предиспитних обавеза као и на испиту

Евиденција:

Књига предмета - МАС Креативне комуникације Прилог 5.2

**Правилник о извођењу наставе, методологији доделе еспб бодова, основама вредновања предиспитних обавеза и начину провере знања студената**

# Стандард 9: Наставно особље

## Стандард 9: Наставно особље

За реализацију студијског програма обезбеђено је наставно особље са потребним научним, уметничким и стручним квалификацијама.

На студијском програму МАС "Креативне комуникације" на Факултету савремених уметности, ангажовање наставника је у потпуности усаглашено са стандардима и потребама програма. Број наставника је утврђен на основу броја предмета и часова наставе, при чему је сваки наставник ангажован тако да остварује до 180 часова активне наставе годишње, или до 6 часова недељно, са толеранцијом од 20%.

Наставници који су ангажовани на више високошколских установа имају ангажовање на нашем студијском програму које је сразмерно проценту ангажовања од прописаног максимума од 12 часова недељно. Наставници са непуним радним временом, који мањи део радног времена остварују ван високог образовања, ангажовани су тако да недељно остварују активну наставу у нашој установи сразмерно проценту ангажовања од прописаног максимума од 12 часова.

Сви наставници на нашем студијском програму посвећени су пружању највишег квалитета образовања студентима, усаглашавајући се са свим неопходним стандардима и упутствима.

На студијском програму је ангажовано 12 наставника са пуним радним временом, 1 наставник са непуним радним временом и 2 наставника у допунском раду. Такође, ангажовано је 3 сарадника са пуним радним временом и 1 са непуним радним временом.

Просечно оптерећење наставника на овом студијском програму је 1,39

У случају наставника који су ангажовани на више високошколских установа, наш студијски програм је организован тако да је њихово ангажовање у нашој установи сразмерно проценту ангажовања од прописаног максимума од 12 часова, с тим да њихово укупно ангажовање није веће од 12 часова активне наставе недељно на свим високошколским установама у Републици Србији.

Наставници са непуним радним временом, који мањи део радног времена остварују ван високог образовања, ангажовани су тако да недељно остварују активну наставу у нашој установи сразмерно проценту ангажовања од прописаног максимума од 12 часова.

Од укупног броја часова активне наставе предавања на студијском програму 89,11% изводе наставници у радном односу са пуним радним временом. Више од 80% укупног броја наставника у радном односу са пуним радним временом има наставна звања у следећим категоријама: предавач, виши предавач, професор струковних студија, наставник страног језика.

Наши наставници су посвећени пружању највишег квалитета образовања студентима, усаглашавајући се са свим неопходним стандардима и упутствима

Наставници се бирају у складу са минималним условима на основу Закона о високом образовању, Минималних услова за избор у звања наставника на универзитету који је донео Национални савет за високо образовање Републике Србије, односно на основу Правилника о избору наставника и сарадника који је усвијо Факултет савремених уметности 2023. године.

Структура наставника је приказана у табелама. Факултет савремених уметности је је испунила стандард прописан од стране Министарства просвете у погледу броја наставника.

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Табела 9.2. Листа наставника ангажованих на студијском програму са пуним радним временом

Табела 9.3 Листа наставника ангажованих на студијском програму са непуним радним временом

Табела 9.4 Листа наставника ангажованих на студијском програму уз сагласност-допунски рад

Табела 9.5 Листа сарадника ангажованих на студијском програму са пуним радним временом

Збирни преглед броја наставника по областима, и ужим научним или уметничким областима ангажованих на студијском програму

**Извештај 2.** Број наставника према потребама студијског програма

**Извештај 3.** Број сарадника према потребама студијског програма

Извештај о параметрима студијског програма (овај извештај следи из уноса података у електронски формулар)

**Евиденција:** Извод из електронске базе података пореске управе републике Србије - **Прилог 9.1**, Уговори о раду наставника запослених са пуним радним временом - Прилог 9.1 а, Правилник о избору наставника - **Прилог 9.2**, Уговори о ангажовању наставника са непуним радним временом - **Прилог 9.3** Сагласност високошколске установе на рад наставника на другој високошколској установи - **Прилог 9.4**,



# Стандард 10: Организациона и материјална средства

## Стандард 10: Организациона и материјална средства

За извођење студијског програма обезбеђују се одговарајући људски, просторни, техничко-технолошки, библиотечки и други ресурси који су примерени карактеру студијског програма и предвиђеном броју студената.

Студијски програм МАС "Креативне комуникације" је обезбедио све неопходне организационе и материјалне ресурсе који су примерени карактеру студијског програма и предвиђеном броју студената, усклађено са Стандардом 10.

10.1 Наша установа обезбеђује адекватан простор за извођење наставе. Објекти су дизајнирани тако да задовољавају стандард од најмање 4 м<sup>2</sup> бруто простора по студенту или 2 м<sup>2</sup> за извођење наставе по сменама.

Факултет савремених уметности поседује укупно **5634.24 м<sup>2</sup>** и то: 3829.24 м<sup>2</sup> закупљеног простора на локацији Светозара Милетића 12, простор који је у власништву оснивача (Високе школе струковних студија за информационе технологије), као и просторије у закупу од закупца Високе школе струковних студија за информациони технологије 706.00 м<sup>2</sup>. Поред тога, Факултет савремених уметности има у закупу 358.60 м<sup>2</sup> поседује и простор у закупу који је такође у власништву оснивача Високе школе струковних студија за информационе технологије, на локацији Светозара Милетића 16., а користи и простор у закупу у РКБ Београд на четвртој спрату у површини од 1057.00 м<sup>2</sup>, на III спрату и 42 м<sup>2</sup> на четвртој спрату.

У случају студијског програма МАС Креативне комуникације како се планира упис **50** студената (студије трају једну годину), а како је у складу са важећим стандардом неопходна површина од 2м<sup>2</sup> по студенту, Факултет је за овај студијски програм обезбедио потребних 100 м<sup>2</sup> за обављање наставе у сменама. Заједно са осталим студијским програмима неопходна површина за реализацију свих студијских програма је укупно **5634.24 м<sup>2</sup>**, чиме доказујемо да имамо расположиву површину за реализацију свих студијских програма.

10.2 Установа има простор у власништву а тамо где наша установа изнајмљује простор, закључен је уговор о закупу на најмање 7 година, са детаљним описом структуре простора.

10.3 Обезбеђени су амфитеатри, учионице, лабораторије, мултимедијални студио и сличне просторије за извођење наставе, као и библиотечки простор и читаонице, у складу са потребама студијског програма.

10.4 Обезбеђена је сва потребна техничка опрема за савремено извођење наставе, укључујући али не ограничавајући се на компјутерску и аудио-визуелну опрему.

10.5 Наша установа је обезбедила простор који је приступачан за све студенте, професоре и остало особље, у складу са Правилником о техничким стандардима приступачности.

10.6 Библиотека има на располагању **200** библиотечких јединица које су релевантне за извођење нашег студијског програма. Факултет савремених уметности има библиотеку са фондом са преко 4.551 библиотечних јединица. Поред физички доступног библиотечког фонда, студентим је на располагању бесплатно и приступ онлајн библиотеци Ebook Central. Захваљујући трогодишњем уговору са Clarivate наставницима (и студентима по захтеву) су отворени налози на платформи Web of Science што им даје приступ драгоценим материјалима за припрему наставе и истраживање. У библиотекама се налазе лап топ рачунари са којих је такође могуће приступити Web of Science бази.

10.7 Обезбеђена је адекватна уџбеничка литература, учила и помоћна средства која су доступна на време и у довољном броју за нормално одводвијање наставног процеса у оквиру студијског програма "Креативне комуникације".

10.8 У оквиру нашег студијског програма, обезбеђена је потребна информациона технологија. Студенти и наставници имају приступ савременим компјутерима, пројекторима, како би могли да прате и учествују у настави која је оријентисана ка дигиталним технологијама, што је кључно за менаџмент и бизнис. Поред тога, постоји стабилна и брза интернет веза како би се обезбедило непрекидно учење и комуникација.

Свим овим мерама обезбеђујемо да наш студијски програм МАС "КРЕАТИВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ" задовољава све потребе студената и наставника, истовремено поштујући све стандарде који су нам постављени.

Простор за студенте је адекватно опремљен најсавременијим средствима за одржавање наставе. Објекат у Светозара Милетића 12 поседује Клуб студената Факултета савремених уметности, који се користи за редовно одржавање предавања, дебата, трибина, радионица.

У процесу реализације МАС Креативне комуникације значајну улогу, поред наставног особља, има и студентска служба која има **4** запослена радника од којих је један стручни сарадник на административним пословима задужен за вођење студентских досијеа. Све информације које се могу сматрати битним за студента (рокови за пријављивање испита, распореди, евентуалне измене у настави, колоквијуми и сл.) увек се ажурно постављају на сајт Факултета и студентски портал.

**Факултет укупно за рад и извођење наставе и вежбе користи 665 лаптоп рачунара, са осталим рачунарима (34) и Apple опремом (66 ком)**

За потребе наставног процеса и рада Факултет савремених уметности користи је Информациони систем (УИС) који је развио оснивач Висока школа струковних студија за информационе технологије, софтвер за подршку учењу (ДЛС) и софтвер за тестирање (ТЛС). Информациони систем је, развијен и стално доступан запосленима и студентима преко веб сервиса.

Табела 10.1. Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму:

Табела 10.2. Листа опреме за извођење студијског програма.

Табела 10.3. Листа библиотечких јединица релевантних за студијски програм.

Табела 10.4. Листа уџбеника доступна студентима на студијском програму.

Табела 10.5. Покривеност обавезних предмета литературом (књигама, збиркама, практикумима..), које се налазе у библиотеци или их има у продаји.

Прилог 10.1. Доказ о власништву, уговори о коришћењу или уговори о закупу.

Прилог 10.2. Извод из књиге инвентара.

Прилог 10.3. Доказ о поседовању информационе технологије, броја интернет прикључака и сл.

Треба доставити у посебном фолдеру [Табеле и Прилоге за Високошколску установу](#) и то: **Стандард 9. Простор и опрема (Табела 9.1 – 9.3 и Прилог 9.1 – 9.2).**

# Стандард 11: Контрола квалитета

## Стандард 11: Контрола квалитета

Контрола квалитета студијског програма спроводи се редовно и систематично путем самовредновања и спољашњом провером квалитета.

Контрола квалитета студијског програма МАС Креативне комуникације спроводи се константно, систематично и на више нивоа. Сви сегменти програма контролишу се у унапред одређеним временским интервалима.

11.1 Наши процеси контроле квалитета обухватају редовно и систематично праћење реализације програма, укључујући курикулум, наставу, наставно особље, оцењивање студената, уџбенике и литературу. Ово радимо кроз низ интерних прегледа и анализа, а такође и кроз активну обратну информацију наших студената.

11.2 Процеси самовредновања проводе се за период од три године, док спољашње провере квалитета вршимо на сваких пет година. Ово нам омогућава да постојано унапређујемо наш студијски програм и обезбедимо највиши стандард квалитета образовања.

11.3 Студенти имају активну улогу у контроли квалитета нашег студијског програма. Оцене студената по питању квалитета програма су нам веома важне и користимо их као водич за унапређење програма и као индикатор успешности наших напора да обезбедимо најбоље могуће образовање.

У погледу самовредновања, Факултет савремених уметности сваке године спроводи студентске анкете којима се проверава квалитет наставе и менторског рада. Резултати анкете анализирају се појединачно, од стране предметних наставника, и колективно, на седницама матичних катедри и других тела факултета, чинећи тако основу сталног преиспитивања садржаја и метода наставе, као и структуре курикулума и критеријума оцењивања.

Резултати контроле квалитета студијског програма су јавно доступни и представљају део јединственог извештаја о самоевалуацији високошколске установе. Извештај о резултатима самовредновања дефинише испуњеност стандарда и указује на слабости, односно на потребу предузимања неопходних мера за унапређење квалитета у погледу курикулума, квалитета наставе, деловања наставног особља, оцењивања студената, квалитета и доступности уџбеника и литературе.

Утицај студената на процес контроле квалитета врши се кроз учешће једног члана Студентског парламента у Комисији за контролу квалитета Факултета савремених уметности.

Факултет савремених уметности своје студијске програме усклађује са циљевима високог образовања у Републици Србији, и врхунских високошколских установа у

свету. Непрекидно прати и анализира остваривање својих циљева и планира и предузима мере за непрекидно унапређење квалитета целокупног рада.

ФСУ континуирано и систематски прикупља потребне информације о обезбеђењу квалитета и врши периодичне провере у свим областима. Поступци за обезбеђење квалитета су утврђени посебно за сваку област и њима се на детаљан начин уређује поступање одговарајућих субјеката. Континуирано се унапређују услови и инфраструктура за редовно, систематско прикупљање и обраду података потребних за оцену квалитета.

ФСУ у свом свакодневном раду спроводи утврђену стратегију обезбеђења квалитета и у том циљу предузима потребне активности и мере. Посебно прати квалитет и квантитет извођења наставе, очување установљеног критеријума оцењивања знања студената, обављања испита, успешност студената у студирању у целини и на појединачним предметима, анализира квалитет наставне литературе и предузима потребне мере за отклањање уочених недостатака.

Студенти, кроз учешће у раду Комисије за квалитет и Наставно-стручног већа, анкетаирање и свакодневни контакт са наставницима и управом фсу активно утичу на доношење и спровођење стратегије обезбеђења квалитета. У обзир се узима и оцена квалитета наставног процеса изражена у анкетама студената.

---

#### **Табеле и Прилози за стандард 11:**

**Табела 11.1** Листа чланова комисије организационих јединица задужених за квалитет (Комисије за квалитет,...) на Установи.

**Табела 11.2.** Листа чланова Одбора за квалитет, ако постоји.

---

**Прилог 11.1.** Извештај о резултатима самовредновања Установе; Извештај о самовредновању студијског програма..

**Прилог 11.2.** Јавно публикован документ – Политика обезбеђења квалитета- Установе.

**Прилог 11.3.** Правилник о уџбеницима на Установи.

**Прилог 11.4.** Извод из Статута Установе којим се регулише оснивање и делокруг рада организационих јединица задужених за квалитет (комисије за квалитет...).