

Табела 5.16. Распоред предмета по семестрима и годинама студија за за студије другог степена студија: МАС КРЕАТИВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

Редни број	Шифра	Назив	Сем.	Активна настава				Ост	ЕСП Б	Обавезни/ Изборни О/И	Тип предмета
				П	В	ДОН	СИР/П ИР				
ПРВА ГОДИНА											
1.	17.VUBM	Вештине за успех	1	2	2				6	О	СА
2.	17.PKKKM	Предузетништво и креативне индустрије	1	2	2				6	О	НС
3.	17.IKKKM	Интегрисане комуникације	1	2	2				6	О	ТМ
4.	17.APMVM	Агилни пројектни менаџмент	1	4	0				6	О	НС
5.	17.IBKKM	Изборни блок 1: -Дигитални маркетинг -Сторителлинг -Савремена продукција догађаја	1	2	2				6	И	ТМ СА СА
6.	17.NMKKM	Напредна мултимедијална продукција	2	4	2				6	О	СА
7.	17.POKKKM	Популарна култура	2	3	2				4	О	АО
8.	17.SPKM	Стручна пракса	2					6	3	О	СА
9.	17.PZRKKM	Предмет завршног рада	2				2		2	О	СА
10.	17.IB2KKM	Изборни блок 2: -Вештачка интелигенција у креирању садржаја -Стварање вредности-процеси, производи и људи	2	3	2				6	И	НС ТМ
11.	17.ZRKKM	Завршни рад-израда и одбрана	2					2	5	О	СА
12.	17.IB3KKM	Изборни блок 3: -Вештачка интелигенција у пословању -Менаџмент у медијима и креативним индустријама	2	2 3	1 1				4	И	НС ТМ
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР/ПИР, остали часови) и ЕСПБ на години				24- 25	15		2	8	60		
Укупно часова активне наставе, остали часови и бодова за све године студија							41-42	8	60		