



КЊИГА ПРЕДМЕТА

**СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА ДРУГОГ СТЕПЕНА СТУДИЈА:
МАС БИЗНИС МЕНАџМЕНТ**

Београд, 2024.

САДРЖАЈ:

ВЕШТИНЕ ЗА УСПЕХ.....	3
АГИЛНИ ПРОЈЕКТНИ МЕНАЏМЕНТ.....	5
ПРЕДУЗЕТНИШТВО.....	7
МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ.....	10
ДИГИТАЛНИ ПОСЛОВНИ МОДЕЛИ И КРЕАТИВНЕ ИНДУСТРИЈЕ.....	11
СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ.....	13
ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У ПОСЛОВАЊУ.....	15
АНАЛИЗА И СИСТЕМИ ПОСЛОВНОГ ИНФОРМИСАЊА.....	18
ЛИДЕРСТВО И ОРГАНИЗАЦИОНО ПОНАШАЊЕ.....	20
ОПЕРАТИВНИ МЕНАЏМЕНТ.....	22
СТРУЧНА ПРАКСА.....	24
СТВАРАЊЕ ВРЕДНОСТИ – ПРОЦЕСИ, ПРОИЗВОДИ И ЉУДИ.....	26
ФИНАНСИЈСКИ И ЛИН МЕНАЏМЕНТ.....	29
ПРЕДМЕТ ЗАВРШНОГ РАДА.....	30
ЗАВРШНИ РАД - ИЗРАДА И ОДБРАНА.....	31

Вештине за успех

Студијски програм : МАС Бизнис менаџмент
Назив предмета: Вештине за успех
Наставник/наставници: Драгана Раденовић; сарадник Санела Голубовић Корционе
Статус предмета: Обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
Циљ предмета Циљ предмета "Вештине за успех" је да опреми студенте са широким спектром вештина које се често сматрају кључним за успешно функционисање како у професионалном, тако и у личном окружењу. Предмет ће помоћи студентима да развију и усаврше своје међуљудске вештине, критичко и аналитичко мишљење, управљање временом, технике презентације и писања, како би се ефикасно снашли у динамичком и комплексном савременом пословном окружењу.
Исход предмета По завршетку овог предмета, студенти би требало да буду у стању да: <ul style="list-style-type: none">● Разумеју и примене међуљудске вештине у различитим контекстима.● Покажу способност за креативно и критичко мишљење у решавању проблема.● Управљају својим временом иффефективно и организовано.● Израде и представе јасне и уверљиве презентације.● Покажу професионалну комуникацију и тимско радовање.● Владају техникама преговарања и донешења одлука.● Развију и примене вештине управљања информацијама и управљања стресом.● Идентификују и формулишу своје каријерне циљеве и индивидуалне акционе планове.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Теоријска настава ће омогућити студентима да стекну всеобухватно разумевање принципа и концепата који се односе на трансферзалне и меке вештине. Свака тема ће бити изложена кроз комбинацију предавања, дискусија и самосталног изучавања. Предавања ће се бавити ширим концептима, док ће дискусије и самостално изучавање помоћи у усвајању и примени теоријских принципа на конкретне ситуације. Студенти ће учити о важности самомотивације, интерперсоналних вештина, адаптације, критичког мишљења, тимског рада, планирања каријере, управљања стресом и многих других есенцијалних вештина за успех у личном и професионалном животу. <i>Практична настава</i> Практична настава ће бити фокусирана на примену теоријских знања на реалне сценарије. Кроз вежбе, радионице, студије случаја и групне пројекте, студенти ће имати приступ директним и практичним примерима за развој и примену својих вештина. Биће им дате задатке који симулирају стварне ситуације како би могли да примене своја ново стечена знања и вештине. На пример, могући задаци могу укључивати креирање индивидуалног акционог плана за каријеру, учешће у групним вежбама за развој тимских вештина, израду и представљање уверљивих презентација и развијање стратегија за ефективно управљање временом и стресом. <i>Садржај предмета по недељама:</i> <ol style="list-style-type: none">1. Недеља: Увод у предмет, самомотивација и мотивација других2. Недеља: Интерперсоналне вештине и вештине адаптације

3. Недеља: Развој логичког/креативног/критичког мишљења
4. Недеља: Процена и аналитичко-истраживачке вештине
5. Недеља: Вештине саветовања, коучинга и тренинга
6. Недеља: Дефинисање каријерних циљева и израда индивидуалног акционог плана
7. Недеља: Развој вештина за тимски рад
8. Недеља: Колоквијум
9. Недеља: Пословни бонтон, управљање стресом и здрављем
10. Недеља: Лични развој менаџера, интелигенција, принципи богаћења и инвестирања
11. Недеља: Планирање каријере, стил и лични маркетинг
12. Недеља: Управљање временом, вештине јасне и уверљиве презентације
13. Недеља: Ефективна пословна комуникација, управљање информацијама, успешно вођење састанака, технике преговарања и донешења одлука
14. Недеља: примена вештина у ефективним техникама писања, организацији времена и управљању информацијама
15. Недеља: Колоквијум

Литература

Илић М, (2018). Менаџмент људских ресурса, уџбеник. Висока школа струковних студија за информационе технологије, ИТС - Београд. ISBN 978-86-89007-24-4

Илић М, (2020). Менаџмент људских ресурса, практикум са студијама случаја, Висока школа струковних студија за информационе технологије, ИТС - Београд.

Кулето В, Илић М, Раденовић Д, (2023). Вештине за успех. практикум, Факултет савремених уметности у Београду. ISBN-978-86-87175-38-9.

Креативна интелигенција : откријте иновативни потенцијал у себи РОУ, Алан Џ. ЦЛНО, 2008

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 2

Практична настава: 2

Методe извођења наставе

У оквиру сваке недеље, студенти ће бити изложени различитим активностима учења, укључујући предавања, дискусије, вежбе, студије случаја и пројекте који ће им помоћи да разумеју и примене концепте и вештине које се обрађују.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	20	
семинар-и	20		

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата

Агилни пројектни менаџмент

Студијски програм: МАС Бизнис менаџмент
Назив предмета: Агилни пројектни менаџмент
Наставник/наставници: Валентин Кулето, Сенад Бушатлић
Статус предмета: Обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
Циљ предмета Циљ предмета "Агилно управљање ИТ пројектима" је да образује студенте о концептима, методама и техникама које се користе у агилном управљању пројектима у области информационих технологија укључујући електронско пословање. Студенти ће развити вештине потребне за планирање, праћење и управљање агилним пројектима, као и за ефикасну комуникацију са члановима тима и заинтересованим странама, управљање ресурсима.
Исход предмета По завршетку предмета, студенти ће бити способни да: <ul style="list-style-type: none">● Разумеју основне концепте и принципе агилног управљања пројектима.● Примене агилне методе и технике за успешно управљање пројектима.● Комуницирају ефикасно са члановима тима и заинтересованим странама.● Адаптирају агилне процесе у складу са потребама и условима ИТ пројекта.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ol style="list-style-type: none">1. Увод у агилно управљање пројектима2. Агилни принципи и вредности3. Агилни оквири: Scrum, Kanban, XP4. Роле и одговорности у агилним тимовима5. Планирање агилних пројеката6. Приоритизација задатака и Backlog7. Естимација и вељање агилних пројеката8. Колоквијум 19. Спринтови и итерације10. Преглед и ретроспектива11. Комуникација и сарадња у агилним тимовима12. Управљање ризицима у агилним пројектима13. Мерење и праћење напретка агилних пројеката14. Преход са традиционалног на агилни приступ15. Колоквијум 2 <i>Практична настава</i> <ol style="list-style-type: none">1. Упознавање са агилним оквирима2. Формирање агилних тимова3. Креирање продукт беклога и дефинисање задатака4. Креирање продукт беклога и дефинисање задатака5. Планирање спринтова и коришћење табле за задатке6. Естимација задатака и временски оквири7. Дневни састанци и ажурирање статуса задатака8. Колоквијум 19. Решавање проблема и управљање блокадама10. Спринт преглед и демонстрација резултата

11. Ретроспектива спринта и унапређење процеса
12. Праћење напретка и анализа метрика
13. Комуникација са заинтересованим странама
14. Симулација прелома са традиционалног на агилни приступ
15. Колоквијум 2

Литература

Обавезна

1. Кулето, В., Илић, М., Стојаковић, Д., [2021]. Управљање пројектима. Београд: Факултет савремених уметности. ИСБН 978-86-87175-08-2, ЦОБИСС.СР-ИД – 43156233.
2. Кулето, В., Илић, М., Стојаковић, Д., [2023]. Управљање пројектима - практикум. Београд: Факултет савремених уметности. ИСБН - 978-86-87175-12-9.

Допунска:

3. Marko Ranković, Milena Ilić (2018). Upravljanje projektima, ITS Beograd, ISBN 978-86- 89007-25- 1
4. Milena Ilić, Marko Ranković, (2020). Organizacija i upravljanje projektima, praktikum sa studijama slučaja. ITS Beograd, ISBN 978-86-89007-35-0.
5. Marko Ranković, Milena Ilić (2020). Upravljanje projektima, sa studijama slučaja. Univerzitet „Union-Nikola Tesla” u Beogradu. Fakultet za informacione tehnologije i inženjerstvo. ISBN 978-86-81400-22-7.

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 4

Практична настава: 0

Методe извођења наставе

Настава ће се одвијати кроз комбинацију предавања, интерактивних дискусија, радионица, студија случаја и практичних вежби. Теоријска настава обухвата предавања која објашњавају основне концепте и принципе агилног управљања пројектима, док практична настава укључује рад на задацима и вежбама које имају за циљ да студенте упознају са реалним ситуацијама и алата које се користе у агилном управљању пројектима.

Током практичне наставе, студенти ће радити у групама на развоју и управљању агилним пројектима, као и на решавању типичних проблема који се јављају у току рада. Такође, студенти ће користити алате и технике које су научили на предавањима и применити их на практичним примерима.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	50	
семинар-и			

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата

Предузетништво

Студијски програм: МАС Бизнис менаџмент
Назив предмета: Предузетништво
Наставник: Биљана Видука, Марко Милошевић, Бранкица Тодоровић
Статус предмета: Обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов: Нема
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ предмета је упознавање са особинама и вештинама предузетника и предузетничког пословног духа. У фокусу предмета је изучавање тока целокупног процеса - од пословне идеје до оснивања и вођења предузећа, те улоге предузетника у различитим фазама развоја бизниса, што је од кључног значаја за успешно прилагођавање компаније новим економским и тржишним потребама потом управљања предузетничким подухватом упознавањем са дисциплином менаџмент. Циљ предмета је и да студенти стекну и усвоје основна знања из теорије и праксе менаџмента и упознају начине и могућности примене тих знања у пракси.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>По завршетку наставе из предмета, од студента се очекује да влада основним знањима из области предузетништва, као и да препознаје и гради сопствене предузетничке особине и перформансе, те да је оспособљен да самостално покреће и води једноставније пројекте – од постављања идејног концепта, па до покретања предузетничког бизниса, као и вештинама менаџмента односно управљања предузетничким подухватом, малим и средњим предузећем. Студенти ће научити поставке различитих теорија предузетништва, карактеристике предузетничког понашања, разлике између предузетника и менаџера, особине предузетника, типове предузетничких вештина, значај креирања предузетничке мреже, врсте предузетничких стратегија, елементе предузетничког процеса, карактеристике успешног предузетника. Научиће на који начин се ради рангирање и избор бизнис опција. Студенти ће сазнати које елементе обухвата организациона култура, узроке и последице конфликта у савременом менаџменту, начин на који се информационе технологије користе у савременом менаџменту, концепте у развоју менаџмента, бенчмаркинг, организовање као фазу менаџмента, вођење као фазу у менаџменту, лидерство и шта разликује лидера од менаџера, који чиниоци одређују профил менаџера, послове менаџера, елементе који чине ауторитет и одговорност менаџера, стилове рада менаџера, особине које треба да поседује успешан менаџер, најчешће грешке менаџера.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Предмет обухвата предавања о основама предузетништва, кроз изучавање особина и перформанси које чине једног предузетника, као и доминантних особина које одликују тај тип личности и како размишљају предузетници. Кроз теоријску наставу студент добија могућност да разуме позицију предузетника и предузетника-менаџера као и захтеве које пред њих може поставити вођење једног предузећа. Такође, усвајају се знања потребна за успешно управљање предузећем у свим његовим животним фазама, од оснивања до нестанка предузећа, без обзира на његову величину. Поред тога, сходно дисциплини основе менаџмента, студенти ће имати прилику да стекну знања управљања малим и средњим предузећем.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Кроз групни и индивидуални приступ стечена теоријска знања се примењују у анализи различитих примера успешних предузетничких идеја, пројеката, концепата и компанија. Симулацијом, синтезом и моделовањем студенти креирају сопствене мини предузетничке иницијативе и пројекта, представљајући што обихватнији животни циклус бизниса.</p> <p><i>Садржај предмета по недељама</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увод у предмет Предузетништво на ФСУ, Појам и историјат предузетништва, 2. Фактори развоја и увод у предузетништво; Предузетнички процес; Предузетник (менаџер, лидер, тим); 3. Истраживање примера успешних бизниса;; Анализа разлога који су довели до успеха:

4. Значај креативности и иновација за развој предузетништва; Иновације и менаџмент знањем (предузетништво и учење);
5. Управљање променама у предузетништву и Етичка питања у предузетништву;
6. Организациони проблеми у предузетничким подухватима (комуникација, конфликти, мотивација) студије случаја; 6. Пословни модели; Процес генерисања идеје за бизнис;
7. Правни облици организовања предузетничког подухвата (појам и циљеви предузећа, врсте предузећа);
8. Први колоквијум;
9. Основне економске категорије пословања малих предузећа;
10. Људски ресурси у предузетништву и МСП, фазе; Предузетништво жена и младих;
11. Стратегије уласка; Финансирање предузетничких подухвата;
12. Стратегијско управљање у предузетничком подухвату и МСП; Раст и развој предузетничких подухвата и МСП.
13. Остали проблеми у предузетничким подухватима (развој производа, маркетинг и продаја), управљање ризицима предузетничких подухвата и стратегије изласка;
14. Одбрана семинарских радова;
15. Други колоквијум.

Литература

Основна литература:

1. Симовић В, Илић М, (2021). Дигитално предузетништво. Београд: Институт економских наука. Доступно на: <https://www.library.iien.bg.ac.rs/index.php/monog/article/view/1416/1156>
2. Илић М, Ристић Б, (2021). Предузетништво у информационим технологијама, зборник. Београд: Висока школа струковних студија за информационе технологије, ИТС-Београд. доступно на: <https://drive.google.com/file/d/17RHwO8nN3D2rM9-vErlHYI-VUfRa2CmZ/view?usp=sharing>
3. Илић М, (2023). Предузетништво, практикум, ISBN-978-86-87175-15-0 Факултет савремених уметности у Београду.

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 4

Практична настава: 0

Методe извођења наставе

Комбинација предавања, интерактивних радионица и практичних вежби у малим групама, као и индивидуалне консултације са наставницима.

1. Предавања - Наставник ће презентовати теоријске концепте и теме из области предузетништва, како би студентима пружио основна знања о предмету.
2. Интерактивне радионице - Студенти ће учествовати у дискусијама, анализама и тумачењу медијских садржаја, како би развили вештине критичког мишљења и сагледавања различитих перспектива.
3. Практичне вежбе - Студенти ће радити на практичним задацима у малим групама, где ће примењивати стечена теоријска знања у конкретним ситуацијама, као што су креирање медијских порука, анализа медијских садржаја и стратегија комуницирања.
4. Студија случаја - Студенти ће анализирати реалне случајеве из области предузетништва, како би стекли увид у практичне примене теоријских знања у различитим контекстима.
5. Индивидуалне консултације - Наставник ће бити доступан за индивидуалне консултације са студентима како би помогао у разумевању комплексних тема и решавању евентуалних проблема у вези са предметом.
6. Колоквијуми - Током семестра, студенти ће имати прилику да полажу два колоквијума, како би се проверило њихово разумевање и знање стечено током предавања, радионица и вежби.

7. Презентација радова - На крају семестра, студенти ће презентовати своје радове, који ће обухватити теоријске и практичне аспекте обрађених тема. Ово ће им пружити прилику да покажу своју способност интеграције и примене стечених знања и вештина.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	30
практична настава	10		
колоквијум-и	40	
семинарски рад	10		

Маркетинг менаџмент

Студијски програм: МАС Бизнис менаџмент			
Назив предмета: Маркетинг менаџмент			
Наставник: Светлана Јокић, Владана Радновић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Испуњене предиспитне обавезе			
Циљ предмета			
Упознавање студената са основним претпоставкама, принципима и функцијама маркетинга и маркетинг менаџмента. Схватање кључне улоге маркетинга у компанији и улоге менаџмента у маркетингу. Препознавање потреба и жеља потрошача ради стварања производа и услуга које ће те потребе задовољити. Употреба савремених метода и техника менаџмента у сврху успешног маркетинга.			
Исход предмета			
Стечена основна знања, способности и вештине у анализи тржишта као и развоју, примени и контроли примене маркетинг стратегија, у домаћем и међународном окружењу.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
1.Тржиште као полазиште за примену маркетинг концепције. 2.Циљни маркетинг. 3.Систем интеракције предузећа и окружења. 4.Макроокружење о микроокружење предузећа. 5.Појам и значај маркетинга.6. Развој концепције маркетинга. 7.Савремени концепт маркетинга. 8.Маркетинг информациони систем. 9.Маркетинг истраживање. 10.Маркетинг микс. 11.Микс производа. Микс цена. 12.Микс дистрибуције и продаје. Микс промоције.13. Основи планирања маркетинга, организовања маркетинга и контроле маркетинга.14.Међународни маркетинг.15.Колоквијум			
Практична настава			
Методологија студије случаја. Анализа тржишта, примена метода екстерне и интерне анализе. Сегментација тржишта, развој профила циљних сегмената и позиционирање производа. Израда плана маркетинг истраживања. Одређивање карактеристика производа. Животни циклус производа. Методе одређивања цена. Развој стратегија дистрибуције и продаје. Осмишљавање промотивних активности. Развој инструмената маркетинга за изабрано међународно окружење.			
Литература			
Основна литература			
Филиповић В., Костић- Станковић М. , Маркетинг менаџмент, Факултет организационих наука, Београд 2007.			
Вулић М, (2017). Маркетинг и интернет маркетинг. Висока школа струковних студија за информационе технологије, ИТС – Београд.			
Додатна литература према потреби и у договору са предметним наставником			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, семинарски радови, колоквијуми и консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава	10		
колоквијум-и	20	
семинар-и	20		

ДИГИТАЛНИ ПОСЛОВНИ МОДЕЛИ И КРЕАТИВНЕ ИНДУСТРИЈЕ

Студијски програм : МАС Бизнис менаџмент
Назив предмета: ДИГИТАЛНИ ПОСЛОВНИ МОДЕЛИ И КРЕАТИВНЕ ИНДУСТРИЈЕ
Наставник/наставници: Биљана Видука
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
Циљ предмета <ul style="list-style-type: none">• Образовање студената о примени дигиталних пословних модела у оквиру креативних индустрија.• Развијање разумевања принципа и практика који обликују дигиталне пословне моделе у креативним индустријама.• Обучавање студената да критички разматрају и анализирају дигиталне трансформације у контексту креативних индустрија.• Омогућавање студентима да дизајнирају и имплементирају иновативне дигиталне стратегије у оквиру креативних индустрија.• Стимулисање студената да истражују и користе најновије дигиталне алатке и платформе управљања креативним пројектима.
Исход предмета <p>Након успешног завршетка курса, студенти ће бити способни да:</p> <ul style="list-style-type: none">• Студенти ће бити у стању да разумеју и анализирају основне концепте и принципе који се односе на дигиталне пословне моделе у креативним индустријама.• Студенти ће бити у стању да примене концепте и стратегије дигиталних пословних модела на реалне проблеме и ситуације у оквиру креативних индустрија.• Студенти ће бити у стању да критички оцене и адаптирају се на трансформације које дигитализација доноси у креативним индустријама.• Студенти ће бити у стању да креирају и имплементирају иновативне дигиталне стратегије и решења у оквиру креативних индустрија.• Студенти ће бити у стању да ефикасно користе најновије дигиталне алатке и платформе за управљање и развој креативних пројеката.
Садржај предмета <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Теоријска настава на предмету "Дигитални пословни модели и креативне индустрије" фокусирана је на пружање темељног разумевања дигиталних пословних модела, њиховог порекла, развоја и примене у оквиру креативних индустрија. Студенти ће изучавати различите концепте, теорије и принципе који су основа дигиталних пословних модела, као и технологије које омогућавају њихову реализацију. Теоријска настава такође укључује истраживање случајева из реалног света, како би студенти могли да разумеју како се теоријски концепти примењују у пракси.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Практична настава на предмету "Дигитални пословни модели и креативне индустрије" представља примену теоријских знања на реалним проблемима и сценаријима. Студенти ће имати прилику да користе различите дигиталне алатке и платформе, као и да развијају своје вештине у управљању и мониторингу дигиталних пројеката. Често ће бити подстакнути да сарађују на пројектима, креирају дигиталне стратегије и представљају своја решења. Овај приступ омогућава студентима да стекну практична искуства, развију критичко мишљење и подстакну иновације.</p>

1. Увод у дигиталне пословне моделе и креативне индустрије
2. Теоријска основа дигиталних пословних модела
3. Преглед креативних индустрија и њихова дигитализација
4. Разлике између традиционалних и дигиталних пословних модела
5. Технологије које омогућавају дигиталне пословне моделе
6. Анализа дигиталних бизнис модела у креативним индустријама
7. Проучавање случаја дигиталне трансформације у креативним индустријама
8. Први колоквијум
9. Стратегије за развој дигиталних пословних модела у креативним индустријама
10. Примена дигиталних алатки и платформи у креативним индустријама
11. Управљање и мониторинг дигиталних пројеката у креативним индустријама
12. Етички изазови у дигиталним пословним моделима и креативним индустријама
13. Интеракција дигиталних пословних модела са корисницима у креативним индустријама
14. Иновације и будући трендови у дигиталним пословним моделима и креативним индустријама
15. Други колоквијум

Литература

Обавезна

1. Приручник за креирање дигиталног пословног модела, 2019, УСАИД, доступно на: <https://api.icthub.rs/media/files/1647546090-prirucnik-za-kreiranje-digitalnog-poslovnog-modela.pdf>
2. Dejvid L. Rodžers (2020). Vodič kroz digitalnu transformaciju Финеса.

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 2

Практична настава: 2

Методe извођења наставе

Предавања: Користећи класичан метод предавања, наставник преноси информације и знање студентима. Предавања су интерактивна, са простором за питања и дискусије.

Семинарски радови: Студенти ће имати прилику да израде и презентују семинарске радове на одређене теме. Ово омогућава студентима да развију вештине истраживања, анализе и јавног говора.

Студије случаја: Кроз анализу студија случаја из реалног окружења организација, студенти ће примењивати теоријска знања у пракси.

Групни рад: Кроз рад у малим групама, студенти ће развијати вештине тимског рада, критичког мишљења и проблемског учења.

Дискусије: Омогућавају студентима да изразе своја мишљења, постављају питања и учествују у активном учењу.

Самостални рад: Самостални задаци и читање омогућавају студентима да самостално истражују и уче, стимулишући их самосталност и одговорност за сопствено образовање

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата

Стратегијски менаџмент

Студијски програм: МАС Бизнис менаџмент
Назив предмета: Стратегијски менаџмент
Наставник: Биљана Видука
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: Нема
Циљ предмета: <ul style="list-style-type: none">• Оспособљавање студената да ефективно формулишу мисију, визију, циљеве и пословне стратегије. Оспособљавање студената да вреднују различите стратегијске опције.• Оспособљавање студената да ефикасно имплементирају изабране пословне стратегије.• Оспособљавање студената да ефикасно изводе активности стратегијског и оперативног менаџмента у складу са дефинисаним циљевима и пословним стратегијама.
Исход предмета <p>Усвојена теоријска и практична знања и оспособљеност студената за разумевање основних категорија менаџмент процеса, да препознају и објасне теорије менаџмента, да препознају промене у окружењу, Важни исходи су: Разумети важност организација и менаџмента; Дефинисати четири основне активности процеса менаџмента; Препознати различите категорије менаџера; Препознати стилове лидерства и њихове карактеристике; Разликовати вештине које менаџери морају да поседују и улоге које могу да играју; Идентификовати менаџерске активности; Препознати стејкхолдере организације; навести и размотрити варијабле које сачињавају средину индиректне акције; Разумети стратегијски и оперативни менаџмент; Разумети сврху одлука донетих у погледу дизајна организације; разуме и објасни парадигму стварања вредности за власнике и друге интересне групе и улогу менаџера у томе; формулати мисију, визију, циљеве, као примарне планске одлуке и стратегије, пројекте и бизнис план као секундарне планске одлуке; анализира и предвиђа опште, конкурентско и интерно окружење предузећа. идентификовати и препознати најнеефективније стратегијске опције за ниво предузећа; ;</p>
Садржај предмета: <p>Теоријска настава: Увод у менаџмент, Корени и развој менаџмента, Организациона и природна средина, Друштвена одговорност и етика, Глобализација и менаџмент, Доношење одлука, Планирање, Примена стратегије, Организовање, Дизајн организације и организациона структура, Моћ и ауторитет, Управљање људским ресурсима Управљање променама, Мотивација, Лидерство, Тим и тимски рад, Комуникација и преговарање, Контрола, Информациони системи и информационе технологије у савременом менаџменту</p> <p>Практична настава: Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад-израда пословних планова, дизајнирање различитих модела организације (по предметном, територијалном, пројектном моделу), дијагностицирање и решавање менаџерских проблема, Решавање студија случаја; Презентовање и јавна одбрана семинарског рада;</p> <p>Садржај предмета по недељама: 1. Увод у менаџмент; Основе менаџмента; 2. Корени и развој менаџмента; 3. Парадигма предузећа. Организациона и природна средина; 4. Етика и друштвена одговорност; 5. Доношење одлука; Планирање; 6. Стратегијско планирање; Иновације и промене; 7. Организовање; Дизајн организације и организациона структура; Моћ и ауторитет; 8. Колоквијална недеља; 9. Одлучивање; 10. Анализа општег окружења; 11. Анализа конкурентског окружења; 12. Контрола; 13. Анализа интерног окружења</p>

14. Генералне стратегије на нивоу предузећа

15. Колоквијална недеља.

Литература

Основна:

Ђурићин Д, Каличанин Ђ, Лончар Д, Вуксановић Херцег И, (2018). Менаџмент и стратегија.

Универзитет у Београду: Економски факулте

Илић М; (2017). Основе економије, финансија и рачуноводства. Висока школа струковних студија за информационе технологије ИТС-Београд.

Милетић Ј. (2018). Менаџмент. Висока школа струковних студија за информационе технологије, ИТС - Београд

т.

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 2

Практична настава: 2

Методe извођења наставе Екс катедра; усмено излагање, разговори дискусија, текст методе и методе вежбања, анализа случаја, пројектни задатак, семинарски радови

Оцена знања (Максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	40
практична настава	10		
колоквијум-и	20		
семинар-и	20		

Вештачка интелигенција у пословању

Студијски програм : МАС Бизнис Менаџмент
Назив предмета: Вештачка интелигенција у пословању
Наставник/наставници: Валентин Кулето, Биљана Видука
Статус предмета: Обавезни
Број ЕСПБ: 4
Услов: нема
Циљ предмета Циљ овог предмета је да студенти стекну основна знања о вештачкој интелигенцији, разумеју принципе машинског учења, обраде природног језика и примене алгоритама у решавању реалних проблема. Циљ овог предмета је да студенти стекну знања и вештине о основама вештачке интелигенције, начинима обраде података, машинском учењу и развоју интелигентних система. Циљеви: <ul style="list-style-type: none">• Разумевање основа Вештачке интелигенције (ВИ): Студенти треба да стекну дубоко разумевање основних појмова, теорија и принципа Вештачке интелигенције, укључујући машинско учење, дубоко учење, невронске мреже и еволутивне алгоритме.• Примена ВИ у пословању: Студенти треба да науче како се Вештачка интелигенција може применити у различитим пословним процесима и операцијама.• Критичко размишљање о етичким аспектима: Студенти треба да развију свести о етичким изазовима које може представљати коришћење Вештачке интелигенције у пословању, укључујући питања приватности, дискриминације и утицаја на друштво.
Исход предмета По успешном завршетку предмета, студенти ће моћи да: <ul style="list-style-type: none">• Разумеју основне концепте, терминологију и историју вештачке интелигенције.• Разликују различите области вештачке интелигенције, као што су машинско учење, обрада природног језика и експертски системи.• Објасне основне концепте и теорије Вештачке интелигенције, укључујући различите алгоритме и технике.• Примене различите технике Вештачке интелигенције у решавању различитих пословних задатака• Препознају и разматрају етичке изазове у коришћењу Вештачке интелигенције за креирање садржаја.• Критички размишљају о могућим утицајима и будућности примене Вештачке интелигенције у пословању• Предложе идеје и решења за унапређење примене Вештачке интелигенције у области пословања. <p>Овај предмет има за циљ да припреми студенте за напредније и комплексније изазове у области Вештачке интелигенције и пословању и да им омогући да активно допринесу иновацијама и напретку у овим областима.</p>
Садржај предмета Теоријска настава у оквиру предмета "Вештачка интелигенција у пословању" обухвата дубоко разматрање основних концепата, теорија и модела из области Вештачке интелигенције. Студенти ће добити улаз у свет ВИ кроз истраживање и разматрање историјских момената, основних појмова као што су агенти и решавање проблема, и различитих типова ВИ. Овај део наставе има за циљ да студентима осигура дубоко разумевање фундаменталних теоријских аспеката ВИ и припреми их за практичну примену у срединама реалног света. Практична настава ће, са друге стране, омогућити студентима да примене своје теоријско знање у конкретним сценаријима. Студенти ће радити на пројектима и вежбама које захтевају примену

алгоритима ВИ и различитих техника примене у пословању. Ово ће им омогућити да стекну практичне вештине у развоју софтверских решења која се базирају на Вештачкој интелигенцији. Софтвери који ће бити изучавани у оквиру наставе биће изабрани тако да буду user-friendly и доступни за студенте, омогућавајући им да се лако снађу и примене научено на практичним задацима. Ова врста наставе има за циљ да студенте охрабри да се упусте у решавање конкретних предизвика у области Вештачке интелигенције и различитих аспеката пословања.

Садржај предмета по недељама:

Недеља 1: Увод у предмет "Вештачка интелигенција и креирање садржаја"
Историјат и развој Вештачке интелигенције, Основни појмови: ВИ, агенти, решавање проблема

Недеља 2: Типови Вештачке интелигенције: симболичка и конекционистичка; Експертни системи и њихова примена; Етички аспекти у примени ВИ

Недеља 3-4: Машинско учење и Основи алгоритама

Недеља 3: Основе машинског учења и надгледано/ненадгледано учење, Регресија и њена примена у анализи података

Недеља 4:

Класификација и кластеровање података
Основни алгоритми ВИ: претраживање, генетски алгоритми, алгоритми за генерисање садржаја

Недеља 5-6: Дубоко учење и Невронске мреже

Недеља 5: Дубоко учење: теорија и примене
Основе невронских мрежа и њихова структура

Недеља 6: Архитектуре невронских мрежа: конволуционалне, рекурентне, дуалне
Примене дубоког учења у креирању садржаја

Недеља 7: Етички аспекти Вештачке интелигенције; Етички изазови и питања приватности у коришћењу ВИ; Аутоматизација и друштвени утицаји ВИ; Законодавство и регулативе у области ВИ

Недеља 8: Колоквијум 1

Недеља 9: Вештачка интелигенција у маркетингу и продаји: Како AI може помоћи у анализи потрошачког понашања, циљаном оглашавању и предвиђању трендова.

Недеља 10: Аутоматизација пословних процеса: Употреба AI у аутоматизацији рутинских задатака, упрошћавање радних процеса и повећање ефикасности.

Недеља 11: Финансијска аналитика и ризик менаџмент: Како AI помаже у анализи финансијских података, предвиђању тржишних трендова и управљању ризицима.

Недеља 12: Управљање ланцем снабдевања: Примена AI у оптимизацији логистике, предвиђању потражње и управљању залихама.

Недеља 13: Вештачка интелигенција у области обслуживања клијената: Како AI може да унапреди корисничко искуство кроз чатботове, анализу повратних информација клијената и персонализоване услуге. Истраживање начина на који AI може да помогне у решавању проблема клијената у реалном времену, предвиђању потреба клијената и стварању лојалности бренда.

Недеља 14: Вештачка интелигенција у стратегијском планирању: Како компаније користе AI да би донеле боље стратегијске одлуке и предвиделе будуће изазове.

Недеља 15: Колоквијумс 2

Литература

Основна литература

Kuleto V., (2023).Veštačka inteligencija - практикум, Факултет савремених уметности у Београду, Београд, ISBN 978-86-87175-32-7 .

Кулето, В.,(ур)“Вештачка интелигенција и машинско учење, одабрана поглавља”, Висока школа струковних студија за информационе технологије, ИТС– Београд, 2023., ISBN 978-86-89007-52-7.

Kuleto, V., Ilić, M., [2023]. EdTech TRENDS: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR K–12 AND HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS, Faculty of Contemporary Arts, Belgrade ISBN -978-86-87175-13-6.

Norvig, P. Russell, S. "Veštačka inteligencija – Savremeni pristup 1 i 2 - 3.izdanje" CET, 2011., ISBN: 978-86-79912-97-8

Допунска литература

Hurbans, R.,”Algoritmi veštacke inteligencije”, Manning Publications, 2020., (prevod: Kompjuter Biblioteka 2021. ISBN 978-86-73105-61-1)

Raschka, S., Liu, Y., Mirjalili, V., "Mašinsko učenje uz PyTorch i Scikit-Learn", Packt Publishing 2022. (prevod: Kompjuter Biblioteka, 2022. ISBN 978-86-73105-77-2)

Janičić P., Nikolić M., “Veštačka inteligencija”, Matematički fakultet Univerziteta u Beogradu, 2023., ISBN 978-86-7589-148-2

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 2

Практична настава: 1

Методе извођења наставе

Настава се изводи у виду предавања, вежби и дискусија. Теоријска настава подразумева излагање материјала, док се практична настава фокусира на рад са примерима из праксе и решавање задатака. Студенти се подстичу да активно учествују у дискусијама и анализи случајева из реалног живота. Током практичне наставе студентима се упознају са различитим софтверским алатима који примењују вештачку интелигенцију и они користе исте како би решили постављене задатке, кроз групни рад односно практичну наставу и семинар.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	50	
семинар-и			

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата

Анализа и системи пословног информисања

Студијски програм : МАС Бизнис менаџмент
Назив предмета: Анализа и системи пословног информисања
Наставник/наставници: Славко Покорни, Биљана Видука
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 4
Услов: нема
Циљ предмета <p>Овај предмет се бави изучавањем и разумевањем концепата, технологија и методологија које се користе у области менаџмента информационих система (MIS), система за планирање ресурса предузећа (ERP) и пословне аналитике. Истраживање је фокусирано на начине на које организације користе ове системе и алате да подрже своје стратешке и оперативне циљеве, као и на анализу и интерпретацију података у сврху доношења информисаних пословних одлука.</p> <p>Циљ предмета је да студентима пружи дубоко и интегрисано разумевање роле и значаја информационих система и пословне аналитике у савременом пословном окружењу. Студенти ће бити упознати са најновијим технологијама и праксама у овим областима, као и са методама и техникама које се користе за ефикасно управљање и анализу података. Кроз практичне примере и студије случаја, студенти ће научити како да примене стечена знања у реалним пословним сценаријима и како да користе информационе системе и аналитику као стратешку предност у конкурентском окружењу.</p> <p>Циљ предмета је обучити студенте да разумеју, анализирају и примењују концепте и алате из области менаџмента информационих система, система за планирање ресурса предузећа и пословне аналитике у савременом пословном окружењу.</p>
Исход предмета <p>По завршетку предмета, студенти ће бити способни да сагледају и примене знања из области MIS, ERP и пословне аналитике у решавању конкретних пословних проблема, да анализирају и интерпретирају податке у сврху доношења стратешких и тактичких одлука, и да учествују у дизајнирању и имплементацији информационих система у различитим организационим контекстима.</p>
Садржај предмета <p>Теоријска настава:</p> <p>На предмету "Анализа и системи пословног информисања", теоријска настава студентима пружа дубоко разумевање основних концепата, принципа и методологија које се користе у овим областима. Полазећи од историјске перспективе до савремених трендова и изазова, студенти се упознају са начинима на које информациони системи подржавају стратешке и оперативне циљеве организација, како се анализирају и интерпретирају подаци у сврху доношења одлука, и како се дизајнирају и имплементирају ERP системи.</p> <p>Практична настава:</p> <p>Практична настава на овом предмету омогућава студентима да примене стечена теоријска знања кроз решавање конкретних задатака и проблема из праксе. Студенти учествују у вежбама које укључују учење о ERP система, анализу пословних података користећи алате за послоћну аналитику, и симулације управљања пројектима у области информационих система. Кроз ове активности, студенти развијају вештине неопходне за ефикасно управљање технологијама и ресурсима у реалном пословном окружењу.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Увод у менаџмент информационих система (MIS)2. Основни компоненти и функције MIS

3. Увод у системе за планирање ресурса предузећа (ERP)
4. Процеси и модули у ERP системима
5. Увод у послоћну аналитику и аналитику података
6. Алати и технике пословне аналитике
7. Интеграција MIS и ERP система
8. Први колоквијум
9. Безбедност и приватност у MIS и ERP системима
10. Пословна интелигенција и доношење одлука
11. Случајеви из праксе: Примена MIS и ERP у различитим индустријама
12. Аналитика у области социјалних медија и веба
13. Предиктивна и прескриптивна аналитика
14. Трендови и будућност MIS, ERP и пословне аналитике
15. Други колоквијум

Литература

1. Радосављевић М, (2016). Управљачки инфомациони системи. Висока школа струковних студија за информационе технологије, ИТС - Београд. ISBN 978-86-89007-06-0.
2. Кулето В, (2023). Информационе технологије, одабрана поглавља. Факултет саврмених уметности у Београду; Висока школа струковних студија за информационе технологије, ИТС - Београд. ИСБН 978-86-89007-46-6.
3. Кулето В, Анић И, (2023). Пословна аналитика и анализа података. Факултет саврмених уметности у Београду. ISBN 978-86-87175-33-4.

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 3

Практична настава: 1

Методe извођења наставе

Екс катедра; усмено излагање, разговори дискусија, текст методе и методе вежбања, анализа случаја, пројектни задатак, семинарски радови

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	30	
семинар-и	10		

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата

Лидерство и организационо понашање

Студијски програм: МАС Бизнис менаџмент
Назив предмета: Лидерство и организационо понашање
Наставник/наставници: Биљана Видука
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 5
Услов: Нема
Циљ предмета <p>Циљ предмета је стицање основних знања из области лидерства и организационог понашања и уочавање могућности примене стечених знања у пракси. Кроз ширење филозофије управљања и лидерства оспособљавање студената за успешно обављање пословних активности</p> <ul style="list-style-type: none">• Припрема студената за разумевање и примену основних концепата и принципа лидерства и организационог понашања• Подстицање критичког мишљења и аналитичких вештина неопходних за решавање проблема и донешјење одлука.• Усвајање знања о значају и примени етике и корпоративне социјалне одговорности .• Подстицање разумевања трендова и предвиђања будућих изазова и могућности у области лидерства и организационог понашања.• Стицање знања студената о садржају научних области и наставних дисциплина Лидерство и организационо понашање• Оспособљавање студената да разумеју природу понашања чланова организације и међуљудских односа у организацијама• Развијање компетенција студената да применом савремених техника анализирају организационе проблеме у контексту понашања чланова организације и креирају ефикасна решења• Оспособљавање студената до воде, усмеравају, модификују и контролишу понашање чланова организација користећи савремене методе и технике менаџмента
Исход предмета <p>Студенти ће бити у стању да разумеју и примене основне концепте и принципе лидерства и организационог понашања.</p> <ul style="list-style-type: none">• Идентификују и преиспитују претпоставке о природи организација, њиховим задацима, законитостима њиховог развоја и деловања; о природи људи и узроцима њиховог понашања у организацијама и компетенцијама потребним за квалитетно управљање организацијама.• Развију свест о контекстуалном разумевању импликација различитих индустријских, организационих, економских, политичких и културних услова за менаџмент, међуоднос организација и друштва и односе људи у организацијама.• Оцене алтернативе организационих избора• Управљају индивидуалним понашањем чланова организације кроз коришћење мотивације, оцењивања, награђивања, усклађивања појединца и организације• Воде понашање чланова организације кроз избор адекватног стила лидерства• Управљају променама понашања чланова организације у условима дигиталне трансформације• Уважавају утицај националне културе у управљању понашањем чланова организације• Развијају адекватне моделе политике и праведности у организацији• Креирају и поспешују тимски рад у организацији <p>Развијају рефлексивни скептицизам усвајањем упитног става, препознавањем ограничења за примену одређених решења, развијањем отпора према догми и површности, умећем да разликују систематску аргументацију и образложено расуђивање од упрошћеног.</p>
Садржај предмета <p><i>Теоријска настава</i></p>

1. Увод у лидерство и организационо понашање., Корени и развој лидерства и организационог понашања,
2. Појам и значај лидерства и организационог понашања, историјат и развој, основни концепти лидерства и организационог понашања.
3. Организациона и природна средина, Основна подела лидерства и организационог понашања,
4. Доношење одлука, Планирање, Примена стратегије,
5. Организовање, Дизајн организације и организациона структура,
6. Моћ и ауторитет, Управљање људским ресурсима
7. Лидерство, култура и моћ,
8. Колоквијум 1
9. Организациона структура и култура: Различити типови организационих структура , значај организационе културе, управљање променама у организацији.
10. Појединац и организација: слагање личности и организације, психолошки уговор, задовољство
11. послом
12. Дигитална трансформација и организационе промене.
13. Етика и корпоративна социјална одговорност: Значај етике и корпоративне социјалне одговорности, етички изазови , управљање корпоративном социјалном одговорношћу.
14. Трендови и будућност лидерства и организационог понашања : Анализа трендова и предвиђања будућих изазова и могућности у области лидерства и организационог понашања.
15. Колоквијум 2

Практична настава:

Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад-израда управљање организацијом, запосленима, дизајнирање различитих модела организације (по предметном, територијалном, пројектном моделу), дијагностицирање и решавање менаџерских проблема, Решавање студија случаја;

Литература

1. Јанићијевић N. (2008) Organizaciono ponašanje. Beograd: Data status
2. Милетић Ј (2018).. Менаџмент, уџбеник. Висока школа струковних студија за информационе технологије

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 5

Практична настава: 1

Методе извођења наставе Екс катедра; усмено излагање, разговори дискусија, текст методе и методе вежбања, анализа случаја, пројектни задатак, семинарски радови

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	30
колоквијум 1	25		
колоквијум 2	25		

Оперативни менаџмент

Студијски програм: МАС Бизнис менаџмент
Назив предмета: Оперативни менаџмент
Наставник: Светлана Јокић
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 5
Услов: нема
Циљ предмета: Циљ предмета је да студенти стекну и усвоје теоријска и практична знања из менаџмента и упознају начине и могућности примене тих знања у пракси. Упознавање са основним појмовима менаџмента, коренима и еволуцијом теорије менаџмента, организацијом и потребом за менаџментом; упознавање студената са менаџмент процесима-планирањем, организовањем, вођењем и контролом, оспособљавање за ефикасан и ефективан рад и управљање ресурсима у организацијама у којима буду ангажовани.
Исход предмета Усвојена теоријска и практична знања и оспособљеност студената за за разумевање основних категорија менаџмент процеса, да препознају и објасне теорије менаџмента, да препознају промене у окружењу, да напишу и примене бизнис план за мало предузеће, да примене принципе планирања, организовања, вођења и контроле у пракси, да употребе технике мотивације и лидерства у пракси. Важни исходи су: • Разумети важност организација и менаџмента; Дефинисати четири основне активности процеса менаџмента; Препознати различите категорије менаџера; Препознати стилове лидерства и њихове карактеристике: Разликовати вештине које менаџери морају да поседују и улоге које могу да играју; Идентификовати менаџерске активности; Препознати стејкхолдере организације; навести и размотрити варијабле које сачињавају средину индиректне акције; Разумети стратегијски и оперативни менаџмент; Разумети сврху одлука донетих у погледу дизајна организације; Разумети основне претпоставке о процесу мотивације у организацијама; Разумети карактеристике супертимова и самоуправних тимова.
Садржај предмета: Теоријска настава: Увод у менаџмент, Корени и развој менаџмента, Организациона и природна средина, Друштвена одговорност и етика, Глобализација и менаџмент, Мала привреда и предузетништво, Основна подела менаџмента, Доношење одлука, Планирање, Примена стратегије, Организовање, Дизајн организације и организациона структура, Моћ и ауторитет, Управљање људским ресурсима Управљање променама, Мотивација, Лидерство, Тим и тимски рад, Комуникација и преговарање, Контрола, Информациони системи и информационе технологије у савременом менаџменту Практична настава: Ближе појашњење неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад-израда пословних планова, дизајнирање различитих модела организације (по предметном, територијалном, пројектном моделу), дијагностицирање и решавање менаџерских проблема, Решавање студија случаја; Презентовање и јавна одбрана семинарског рада; Садржај предмета по недељама: 1.Увод у менаџмент; Основе менаџмента; 2. Корени и развој менаџмента; 3.Организациона и природна средина; 4. Етика и друштвена одговорност; 5. Доношење одлука; Планирање; 6. Стратегијско планирање; Иновације и промене; 7. Организовање; Дизајн организације и организациона структура; Моћ и ауторитет; 8. Колоквијална недеља; 9. Мотивација; 10. Лидерство; 11. Комуникација и преговарање, Управљање тимовима; 12. Контрола; 13. Управљање малом бизнисом; 14. Креативна радионица: Кораци у покретању малог бизниса; 15. Колоквијална недеља.
Литература Милетић Ј. (2018). Менаџмент. Висока школа струковних студија за информационе технологије, ИТС - Београд Operacioni menadzment, Beri Render, Džej Hejzer, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, 2011, ISBN: 978-86-403-1136-6, latinica

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 5	Практична настава: 1	
Методe извођења наставе Екс катедра; усмено излагање, разговори дискусија, текст методе и методе вежбања, анализа случаја, пројектни задатак, семинарски радови			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	П о е н а
активност у току предавања	10	усмени испит	4 0
практична настава	10		
колоквијум-и	20		
семинар-и	20		

Стручна пракса

Студијски програм/студијски програми : МАС Бизнис менаџмент	
Врста и ниво студија: Мастер академске студије	
Наставник или наставници задужени за организацију стручне праксе:	
Број ЕСПБ: 3	
Услов: положени предмети закључно са шестим семестром	
Циљ <p>Циљ стручне праксе у области креативних индустрија је да студентима омогући директан увид у радне процесе и услове који владају у овој области. Кроз стручну праксу, студенти ће бити у могућности да примене своје теоријско знање на реалним пројектима и задацима, чиме ће стећи додатно искуство и практичне вештине.</p> <p>Овај процес учења ће омогућити студентима да развијају своје компетенције и да се боље припреме за своју будућу каријеру у креативним индустријама. У току стручне праксе, студенти ће имати могућност да сарађују са стручњацима из различитих области креативних индустрија и да на тај начин прошире своја знања и вештине.</p> <p>У крајњем случају, стручна пракса има за циљ да студенте подстиче на активно учешће у раду организација у области креативних индустрија, да упознају и савладавају нове вештине, и да стекну потребно самопоуздање и компетенције за успешно запослење након завршетка студија.</p>	
Очекивани исходи <p>По завршетку предмета Стручна пракса, студенти ће имати могућност да примене и провере своје стечено знање и вештине у стварним радним ситуацијама. Овај процес ће им помоћи да стекну дубље разумевање теоријских основа које су учили током студија и да их примене на конкретним задацима и пројектима у креативним индустријама.</p> <p>Осим тога, студенти ће радити на развоју својих професионалних компетенција и вештина у раду на реалним пројектима, што ће им омогућити да стекну неопходно искуство и самопоуздање за успешно запослење у будућности. Учествовањем у стручној пракси, студенти ће се упознати са професионалним стандардима и очекивањима која владају у креативним индустријама и биће способни да се ефикасно прилагоде радним условима у овој области.</p> <p>По завршетку предмета, студенти ће бити способни да:</p> <ul style="list-style-type: none">● Примена и провера стручног и стеченог знања и вештина у пракси● Развој професионалних компетенција и вештина у раду на реалним пројектима	
Садржај стручне праксе <p>Рад и учешће на конкретним пројектима који су у току реализације.</p>	
Број часова , ако је специфицирано	90
Методe извођења <ul style="list-style-type: none">● Боравак и рад у одговарајућим компанијама и маркетиншким агенцијама● Сарадња са водећим стручњацима у области маркетинга● Посматрање и анализа радних процеса у креативним индустријама● Рад на конкретним задацима и пројектима под менторством● Самостални рад и истраживање под надзором стручног ментора● Консултације са ментором и другим колегама из организације	

Оцена знања (максимални број поена 100)

Описна од стране стручног лица, претворена у поене од стране предметних компанија који воде праксу.

- Активност и ангажман на задацима и пројектима - 40 поена
- Квалитет рада на задацима и пројектима - 30 поена
- Израда и представљање извештаја о стручној пракси - 20 поена
- Оцена ментора и организације - 10 поена

Студенти ће бити оцењени на основу свог ангажмана, рада на пројектима, извештаја и повратних информација ментора. Усвојена знања и вештине током стручне праксе помоћи ће студентима да разумеју и примене теорију у пракси и да се припреме за рад у креативним индустријама.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
практична настава	70	дневник праксе	30
		

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....)

*максимална дужна 2 странице А4 формата

Стварање вредности – процеси, производи и људи

Студијски програм : МАС Бизнис менаџмент
Назив предмета: Стварање вредности – процеси, производи и људи
Наставник/наставници: Марко Милошевић, Владимир Матовић
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
Циљ предмета <p>У данашњем агилном пословном окружењу, менаџери се суочавају са глобалним изазовима. Компаније морају да размотре широк спектар заинтересованих страна како би максимизирале своју вредност. Коначна сврха сваке организације је стварање финансијске и друштвене вредности. Овај курс упознаје студенте са основама како организација идентификује и користи савремене изворе вредности да би испунила стратешке и тактичке организационе циљеве. Полазећи од темељног разумевања шта је вредност из различитих савремених перспектива, студенти на овом предмету уче шта су и како се стварају вредности. Различите пословне дисциплине окупљају се у овом предмету да би објасниле како стварање вредности за купце такође ствара вредност за пословање; како тренутна технологија и информациони системи убрзавају овај процес: како рачуноводствене информације и мерење учинка покрећу интерно доношење одлука; како су развој организације и пословни процеса повезани са стварањем вредности, какав је утицај људских ресурса и како инвеститори процењују одлуке управљања и стварање вредности споља.</p> <p>Циљ предмета “Стварање вредности - процеси, производи и људи “ је да студенте упозна са концептом стварања вредности у савременом, агилном и глобалном пословном окружењу. Студенти ће разумети како организације идентификују и користе различите изворе вредности у сврху постицања својих стратешких и тактичких циљева, узимајући у обзир глобалне изазове као што су неједнакост, климатска криза и технолошки напредак.</p>
Исход предмета <p>По успешном завршетку предмета, студенти ће моћи да:</p> <ul style="list-style-type: none">• Разумеју и анализирају различите процесе који доводе до стварања вредности у различитим индустријама.• Примене концепте и алате за управљање и оптимизацију процеса стварања вредности.• Разумеју улогу и значај људских ресурса и тимске динамике у процесу стварања вредности.• Разраде и представе стратегије и планове за стварање вредности у конкретним пословним контекстима.• Критички разматрају и оцењују различите методе и приступе стварању вредности, и предлажу иновације и побољшања.• Разумеју концепт вредности из различитих савремених перспектива.• Примене основне алате за процену и мерење вредности.• Разумеју како различите пословне дисциплине доприносе стварању вредности.• Идентификују и анализирају како технологија и информациони системи подржавају процес стварања вредности.• Тумаче рачуноводствене информације и мерења учинка у контексту интерног доношења одлука.• Разумеју како инвеститори процењују одлуке управљања и стварање вредности.
Садржај предмета <p>Теоријска настава:</p>

На предмету "Стварање вредности – процеси, производи и људи", теоријска настава студентима пружа основно разумевање концепта вредности у савременом пословном окружењу. Полазећи од дефиниције и различитих перспектива вредности, студенти се упознају са методама и алатима за процену и мерење вредности, улогом технологије и информационих система у овом процесу, и начинима на које рачуноводствене информације и мерење учинка утичу на доношење одлука. Теоријска настава такође обрађује глобалне изазове као што су неједнакост, климатска криза и технолошки напредак, и њихов утицај на стварање вредности у организацијама.

Практична настава:

Практична настава на предмету омогућава студентима да примене стечена теоријска знања кроз решавање конкретних пословних случајева и задатака. Студенти учествују у вежбама које симулирају реалне пословне сценарије, где анализирају и оцењују одлуке управљања и процесе стварања вредности. Осим тога, практична настава укључује и рад са реалним подацима, коришћење софтверских алата за анализу и мерење вредности, као и дискусије и дебате о различитим приступима и методама стварања вредности у различитим индустријама и секторима.

Садржај предмета по недељама:

1. Увод у стварање вредности: Дефиниција и савремени изазови.
2. Разумевање вредности из различитих перспектива.
3. Основни алати за процену и мерење вредности.
4. Улога технологије и информационих система у стварању вредности.
5. Рачуноводствене информације као основа за доношење одлука.
6. Мерење учинка и његов утицај на стварање вредности.
7. Управљање заинтересованим странама у процесу стварања вредности. Стварање вредности за купце и његов утицај на пословање.
8. Први колоквијум.
9. Глобални изазови: неједнакост, климатска криза и технолошки напредак.
10. Људски ресурси и њихова улога у стварању вредности.
11. Финансијска и друштвена вредност: Баланс и интеграција.
12. Стратегије и тактике за максимизацију вредности.
13. Процена и анализа одлука управљања из перспективе инвеститора.
14. Случајеви из праксе: Анализа успешних и неуспешних приступа стварању вредности.
15. Други колоквијум.

Литература

Основна литература

Кулето В., Матовић В, Милошевић М, (2023). Стварање вредности – процеси, производи и људи - практикум, Факултет савремених уметности у Београду, Београд, ISBN 978-86-87175-33-4.

Илић М, (2018). Менаџмент људских ресурса, уџбеник. Висока школа струковних студија за информационе технологије, ИТС- Београд.

Илић М, (2022). Менаџмент људских ресурса, практикум са студијама случаја. Висока школа струковних студија за информационе технологије, ИТС- Београд.

Допунска литература

Мајкл Е. Портер (2007.) Конкурентска предност. ASEE doo. ISBN: 978-86-7668-029-9

Роберт С. Каплан и Дејвид П. Нортон - "Стратегијска карта". Издавач: Harvard Business Review Press; 1st edition (February 2, 2004).

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 3

Практична настава: 2

Методе извођења наставе

Настава се изводи у виду предавања, вежби и дискусија. Теоријска настава подразумева излагање материјала, док се практична настава фокусира на рад са примерима из праксе и решавање задатака. Студенти се подстичу да активно учествују у дискусијама и анализи случајева из реалног живота. Током практичне наставе студентима се упознају са различитим софтверским алатима који примењују

вештачку интелигенцију и они користе исте како би решили постављене задатке, кроз групни рад односно практичну наставу и семинар.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	<i>30</i>
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	50	
семинар-и			

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата

Финансијски и Лин менаџмент

Студијски програм: МАС Бизнис менаџмент
Назив предмета: Финансијски и Лин менаџмент
Наставник: Милан Вукасовић, Марко Милошевић
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
Циљ предмета <p>Основни циљ предмета (дела који се односи на Финансијски менаџмент) је упознавање студената са основним финансијским категоријама предузећа, и средстава неопходних за његово функционисање, односно адекватно управљање овим средствима, планирање, анализа и контрола. Од општег га појединачног, долази се до упознавања са пословним финансијама те начинима на која предузећа послују, прибављају средства и како управљају материјалним и нематеријалним ресурсима. У центру предмета је изучавање основа финансијског управљања и организовања рада пословних организација у савременим условима пословања. Циљ предмета (део који се односи на лин менаџмент) је да студентима пружи дубоко разумевање принципа и методологија лин менаџмента, као и да их подучи практичним вештинама и алатима који се користе за оптимизацију процеса, елиминисање губитака и стварање вредности у различитим индустријским и пословним окружењима.</p>
Исход предмета <p>По завршетку наставе из предмета од студената се очекује да стекну основна знања из области финансија, финансијског менаџмента и управљања финансијским ресурсима у пословним организацијама, и да стечена знања могу применити у реалним привредним условима. Студенти ће познавати како се управља финансијама у предузећу и препознавати основне улоге и значај финансијских извештаја. По завршетку предмета, студенти ће бити способни да идентификују и анализирају губитке у процесима, примене Леан алате и технике за њихово елиминисање и да воде и учествују у Леан пројектима. Такође, биће спремни да промовишу културу непрестаног побољшавања у организацијама у којима раде.</p>
Садржај предмета <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Предмет обухвата предавања о основама финансија, финансијског менаџмента (пословне финансије) као научне дисциплине кроз изучавање принципа финансирања и управљања финансијским и материјалним пословањем, као и окружења у ком предузећа послују. Циљ је да студенти стекну слику о окружењу, факторима који утичу на пословање предузећа, као и шансама и опасностима, претњама и могућностима. Кроз теоријски концепт, студентима се пружа увид у свет пословних финансија.</p> <p>У оквиру теоријског дела наставе студентима се представља обухват повезаних проблема управљања финансијама у предузећу, од набавке финансијских средстава, до њихове рационалне употребе, чије решавање води ка максимизирању приноса власника и задовољења циљева стејкхолдера у предузећима и бројних бенефита за друштво и националну економију. Финансијски менаџмент даје одговоре на питање обима средстава предузећа, врсте средстава (облик) и композиције финансијске структуре.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>У оквиру практичне наставе, анализирају се реални приступи управљању финансијама кроз илустрацију модела успешних предузећа. Студентима се представљају се различити модели финансирања предузетничких подухвата, малих и средњих предузећа као и великих предузећа. Студентима се приказују основни финансијски извештаји, а потом се кроз повезницу са финансијским рачуноводством студенти се обучавају за израду истих (а потом и анализу). Посебна пажња се посвећује предузећима у креативној и културној индустрији.</p> <p><i>Садржај предмета по недељама:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Увод у предмет и однос са другим научним дисциплинама; Финансије и финансијски систем (увод у финансије, финансијски токови, посредници, инструменти);2. Предузеће и организација предузећа у креативним индустријама (појам, циљеви, средства, окружење, стејкхолдери);3. Предузеће и организација предузећа у креативним индустријама (облици и услови пословања, трошкови

- и утрошци, економски принципи пословања););
4. Основе пословних финансија; Систем финансијског управљања у предузећу и креативним индустријама;
 5. Финансијска функција предузећа осврт на креативне индустрије; Финансијско планирање осврт на креативне индустрије;
 6. Финансијски извештаји; Финансијска анализа и планирање новчаних токова; Финансијска контрола
 7. Бизнис план у функцији пословних одлука; Финансијско управљање обртним средствима; Управљање готовином, потраживањем од купаца и управљање залихама;
 8. Први колоквијум;
 9. Основни принципи Леан менаџмента: Појам и историјат Леан менаџмента; Пет основних принципа Леана
 10. Леан алати и технике: Value Stream Mapping (Мапирање тока вредности) 5S методологија; Kaizen (непрестано побољшавање)
 - Рока-уоке (отклањање грешака)
 11. Леан у производњи и услужним делатностима: Примена Леана у производњи;
 12. Примена Леана у услугама и администрацији
 13. Управљање Леан пројектима и тимовима:Формирање и управљање Леан тимовима; Пројектни менаџмент у Леан окружењу
 14. Култура непрестаног побољшавања и улога лидерства:Развој и подршка Леан култури; Улога лидера у Леан организацији
 15. Други колоквијум;

Литература

Основна литература:

Илић, М. (2017). Основе економије, финансија и рачуноводства. Висока школа струковних студија за информационе технологије ИТС - Београд.

Шевић, А., & Поповић Шевић, Н. (2023). Управљање финансијама е-спортских организација и догађаја. У: Кулето, В. (ур.), Менаџмент у е-спорту, одабрана поглавља., Београд: Висока школа струковних студија за информационе технологије. ISBN 978-86-89007-52-7.

Васиљевић Д, Словић Д. (2015). Каизен-јапанска парадигма пословне изврности, Факултет организационих наука у Београду. 978-86-7680-315-6

Допунска литература:

Тодоровић М, Иванишевић М. (2018). Пословне финансије. ЦИД Економског факултета у Београду.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Предавања, допуњена демонстрацијом практичних садржаја, вежбе (индивидуални и групни рад), анализа и дискусија у оквиру предавања и вежби			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	40
практична настава	10		
колоквијум-и	20		
семинар-и	20		

Предмет завршног рада

Студијски програм : МАС Бизнис менаџмент			
Назив предмета: Предмет завршног рада			
Наставник: ментор			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: претходно завршен шести семестар			
Циљ предмета: Циљ предмета је да студенти изаберу предмет свог завршног рада, односно да формулишу концептуални оквир за реализацију пројекта свог завршног рада. Циљ је да студенти упознају различите области креативног маркетинга, како би имали могућност да сагледају ширу слику и на основу тога јасније и конкретније позиционирају свој завршни рад. Циљ је да се студент оспособи у разумевању и сагледавању постојећих теоријских оквира, те да се оспособи за њихову примену, као и преобликовање.			
Исход предмета Оспособљеност студента да теоријски, а потом и практично, уобличи своју идеју и позиционира је у контексту основних теоријских поставки креативног маркетинга формирајући, на тај начин, и сопствени теоријски и концептуални оквир.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Менторство у раду. Тимска анализа садржаја рада. <i>Практична настава</i> Студент спроводи истраживачки рад у пољу терије, уз сталне инструкције наставника, на основу ког, кроз анализу прикупљених информација, поставља оквир за практични истраживачки рад и реализацију пројекта свог завршног рада.			
Литература По избору студената и сугестије професора у завесности од теме. Препорука: препоручена литература за предмете на овом студијском програму.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:	
Методe извођења наставе Менторски рад у праћењу студентског истраживачког рада, заснованог на његовим почетним поставкама и идејама. Презентација и корекција идеја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	писмени испит	
практична настава	40	усмени испт	
колоквијум-и		презентација рада	20
семинар-и		одбрана рада	10
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Завршни рад - израда и одбрана

Студијски програм: МАС Бизнис менаџмент			
Назив предмета: Завршни рад - израда и одбрана			
Наставник: ментор			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: претходно завршен пети семестар			
Циљ предмета Реализација пројекта у пољу кретивног маркетинга, са ослоном у претходно спроведеном теоријском истраживању и позиционирању основне идеје, и основног концепта пројекта унутар основних поставки теорије маркетинга и кретивних индустрија. Циљ је да се креира пројекат заснован на поставкама формулисаним у завршој тези, као текстуалном предлошку завршног рада. У том смислу, циљ је коначно и недвосмислено формирање студента као оспособљеног мастер комуниколога спремног да реализује али и промишља своје идеје у пољу кретивног маркетинга, што је потребно да се кроз овај завршни рад и потврди.			
Исход предмета Студент оспособљен за реализацију пројекта у области кретивног маркетинга, заснованих на добро промишљеним и јасно позиционираним концептима, уз потпуну свест, како о теоријским, тако и о практичним и техничким аспектима струке. Оспособљеност студента да на основу стечених знања и вештина успешно изради и одбрани завршни рад и да након израде и одбране рада буде компетентан за успешну примењивање стечених знања на радном месту.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Теоријска настава се одиграва у виду предавања, консултација, дискусија и презентација, уз менторско вођење и усмеравање студента ка адекватним исходима његовог пројектованог решења. <i>Практична настава</i> Практични рад подразумева рад на пројекту израде и одбране завршног рада оквиру одабране теме и са освртом на постављени концепт.			
Литература По избору студената а у вези са одабраном темом и уз препоруке наставника. Формирање информационе основе један је од задатака предмета.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:	
Методe извођења наставе Током израде завршног рада, ментор даје неопходна упутства студенту, упућује га на одређену литературу, помаже при избору метода истраживања, анализе и обраде добијених резултата, извођење правилних закључака и др. У оквиру овог дела дипломског рада студент обавља додатне консултације са ментором, а по потреби и са другим наставницима који се баве проблематиком из области теме завршног рада. Консултације, дискусије, презентације, а у вези са радом на пројектованом решењу			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		завршни пројекат	80
практична настава		усмена одбрана	20
колоквијум-и		
семинар-и			

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата