

Табела 5.1а. Распоред предмета по семестрима и годинама студија за ОАС Креативни маркетинг

Редни број	Шифра	Назив	Сем.	Активна настава				Ост.	ЕСПБ	Обавезни/ Изборни	Тип предмета
				П	В	ДОН	СТИР/ИР				
ПРВА ГОДИНА											
1.	23.ITSD11	Историја и теорија савременог дизајна	1	2	0				5	О	ТУ
2.	23.KP11	Креативно писање	1	2	2				5	О	УМ
3.	23.KO102	Комуникологија	1	2	1				6	О	АО
4.	23.MA11	Маркетинг	1	2	2				5	О	НС
5.	23.PE115	Пословни енглески 1	1	2	2				4	О	АО
6.	23.IVKM11	Изборни блок 1: -Графика битмапе -Дигиталне иновације и трансформације	1	2	2				5	И	СА
7.	23.MIA12	Маркетинг истраживање и аналитика	2	2	2				6	О	ТМ
8.	23.OVK12	Основе дизајна као визуелне комуникације	2	2	2				6	О	ТУ
9.	23.PP12	Психологија потрошача	2	2	0				4	О	СА
10.	23.DF12	Дигитална фотографија	2	2	2				5	О	УМ
11.	23.PE121	Пословни енглески 2	2	2	1				4	О	АО
12.	23.IVKM12	Изборни блок 2: -Векторска графика -Примена вештачке интелигенције у пословању	2	2	2				5	И	СА
Укупно часова (предавања/вежбе + ДОН/ остали часови) и бодови на години				24	18				60		
Укупно часова активне наставе на години				42							
ДРУГА ГОДИНА											
13.	23.MEN23	Менаџмент	3	2	2				6	О	СА
14.	23.DM23	Дигитални маркетинг	3	2	2				6	О	СА
15.	23.KVI23	Креирање визуелног идентитета	3	2	2				6	О	УМ
16.	23.VD23	Веб дизајн	3	2	2				6	О	УМ
17.	23.IVKM23	Изборни блок 3: -Просторна графика и комуникације -Маркетинг на друштвеним медијима	3	2	2				6	И	СА

18.	23.MD24	Менаџмент догађаја	4	2	2				6	О	СА
19.	23.OOS24	Онлајн оглашавање и <i>SEO</i>	4	2	2				6	О	СА
20.	23.AD24	Арт дирекција	4	2	2				6	О	УМ
21.	23.DV24	Динамички вебсајтови	4	2	2				6	О	СА
22.	23.IVKM24	Изборни блок 4: -Сценска продукција -UX веб дизајн	4	2	2				6	И	УМ СА
Укупно часова (предавања/вежбе + ДОН/ остали часови) и бодови на години				20	20						
Укупно часова активне наставе на години				40					60		
ТРЕЋА ГОДИНА											
23.	23.TMMA35	Теорија медија и медијска аналитика	5	2	2				6	О	ТМ
24.	23.MO35	Медијско оглашавање	5	2	2				6	О	СА
25.	23.KMS53	Креативно мишљење и стратегије	5	2	2				6	О	ТУ
26.	23.AUP35	Агилно управљање пројектима	5	2	2				6	О	СА
27.	23.IVKM35	Изборни блок 5: -Односи с јавношћу -Веб аналитика	5	2	2				6	И	ТМ
28.	23.IUK36	Интегрално управљање кампањама	6	2	2				6	О	СА
29.	23.EB36	Брендирање послодавца	6	2	2				6	О	ТМ
30.	23.VKP36	Вођење креативног процеса	6	2	2				6	О	ТУ
31.	23.BM36	Бренд менаџмент	6	2	2				6	О	СА
32.	23.IVKM36	Изборни блок 6: -Јавни и медијски наступ -Видео постпродукција	6	2	2				6	И	СА УМ
Укупно часова (предавања/вежбе + ДОН/ остали часови) и бодови на години				20	20				60		
Укупно часова активне наставе на години				40							
ЧЕТВРТА ГОДИНА											
33.	23.IMK47	Интегрисане маркетинг комуникације	7	4	2				5	О	ТМ
34.	23.MPK147	Менаџмент продаје у креативним индустријама	7	3	2				5	О	СА
35.	23.PAP47	Пословно и ауторско право	7	1	1				3	О	НС
36.	23.SPKM47	Стручна пракса	7	0	0			3	3	О	СА
37.	23.PZRKM	Предмет завршног рада	7	0	0		4		8	О	СА

38.	23.IVKM47	Изборни блок 7: -Десктоп издаваштво - Пословна етика и одрживост	7	2	2				6	И	СА НС
39.	23.PD48	Предузетништво	8	3	3				6	О	ТМ
40.	23.FK148	Финансије у креативним индустријама	8	2	2				5	О	СА
41.	23.CRM48	Менаџмент односа са купцима	8	3	3				6	О	СА
42.	23.ZRKM48	Завршни рад	8	0	0		4		8	О	СА
43.	23.IVKM48	Изборни блок 8: -Портфолио -Електронско пословање	8	2	2				5	И	СА НС
Укупно часова (предавања/вежбе / ДОН/ остали часови) и бодови на години				20	16	4		7			
Укупно часова активне наставе на години				40					60		
Укупно часова активне наставе, остали часови и бодова за све године студија				162+7					240		