

УНИВЕРЗИТЕТ ПРИВРЕДНА АКАДЕМИЈА У НОВОМ САДУ



ИЗВОД ИЗ КЊИГЕ СТАНДАРДА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **МАС КРЕАТИВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ**



Структура студијског програма

Назив и циљеви студијског програма

Назив студијског програма је Мастер академске студије Креативне комуникације. Мастер академске студије Креативне комуникације су студије које припадају пољу друштвено-хуманистичких наука, област културолошке науке и комуникологија. Студије трају једну годину, односно два семестра, и носе укупно 60 ЕСПБ бодова. Сваки семестар обухвата 15 недеља активне наставе.

МАС Креативне комуникације могу уписати кандидати који су стекли диплому основних академских студија, односно студенти који имају 240 ЕСПБ бодова. Упис студената на мастер академске студије Креативне комуникације врши се на основу оствареног успеха у току претходних академских студија и провере знања, склоности и способности на пријемном испиту.

Наставни процес одвија се кроз спој практичне и теоријске наставе, која подразумева теоријску подлогу у области културолошких наука и комуникологије, као и практичну примену знања. Студенти добијају практично искуство кроз стручну праксу.

Оптерећење студената при савладавању сваког предмета исказано је у складу са европским системом преноса бодова (60 по школској години). Полагањем обавезних и изборних предмета и израдом мастер рада студент је у обавези да сакупи 60 ЕСПБ бодова и тиме стиче звање у области за коју се определио. Као такве, МАС Креативне комуникације омогућавају покретљивост и проходност студената у складу са начелима Болоњског процеса. Изборност на овом студијском програму је 32,50%.

Сви предмети су једносеместрални, а настава је редовна и изводи се према наставном календару за текућу школску годину.

Врста студија и исход процеса

Врста студија: Мастер академске студије Креативне комуникације су студије које припадају пољу друштвено-хуманистичких наука, област културолошке науке и комуникологија.

Исход процеса учења у складу са законом који утврђује национални оквир квалификација: ниво 7, подниво 7.1 мастер академске студије (60 ЕСПБ), ознака 7.1.Ц.

Академски назив

Академско звање студента који је завршио МАС Креативне комуникације биће мастер комуниколог. То је у складу са Правилником о листи стручних, академских и научних назива (Сл. гласник РС бр. 6/2023) и Листом квалификација Агенције за квалификације Републике Србије од 1. 4. 2022. године (шифра и назив квалификације 71.3.0414.0010 – Мастер комуниколог (Маркетинг и оглашавање).

Мастер академске студије Креативне комуникације се изводе током једне године. Укупан број ЕСПБ бодова које студент треба да оствари је минимум 60.

Основни услови за упис

Основни услови које треба да испуни кандидат приликом уписа јесу да има завршене основне академске студије и да испуњава све законом прописане опште услове.

Усклађеност студијског програма

Студијски програм МАС Креативне комуникације је усклађен са позитивном светском универзитетском праксом у овом подручју, са европским стандардима, болоњским принципима и у периоду реализације овог студијског програма перманентно се модернизује са циљем повећања ефикасности студирања.

По типу предмета постоји следећа заступљеност: академско-општеобразовни – 6,67%, теоријско-методолошки – 21,67%, научностручни – 28,33% и стручно-апликативни – 43,33%.

Студијски програм се реализује класично, на српском језику, у трајању од 1 (једне) године.

Нису предвиђени посебни предуслови за упис појединих предмета или групе предмета, што је наведено у књизи предмета за сваки предмет.

Избор предмета

Није предвиђен избор предмета из других студијских програма. Студенти могу, по жељи, факултативно да слушају предмете које нису изабрали са истог или других студијских програма. Факултативни предмети не улазе у ЕСПБ бодове које студент остварује унутар године студија или целог студијског програма и нису замена за обавезне или изборне предмете унутар студијског програма.

Услов за прелазак са других студијских програма

Услови за прелазак са других студијских програма у оквиру истих или сродних области студија су еквиваленција признавања положених испита.

Друга питања од значаја за извођење студијског програма

Студент стиче диплому ако у року предвиђеном Законом о високом образовању положи све испите прописане студијским програмом МАС Креативне комуникације, уради и одбрани завршни рад и тако оствари минимум 60 ЕСПБ. Осим дипломе, студенту се издаје и додаток дипломи. У додаток дипломи се могу унети и резултати ваннаставних активности у складу са Правилником о вредновању ваннаставних активности студената.

Сврха студијског програма

Сврха студијског програма МАС Креативне комуникације је да осигура висококвалитетно образовање студената за ефективан и иновативан рад у области креативних индустрија и комуникација. Предмети на овом програму су дизајнирани тако да студентима обезбеде вештине и знање потребне за успешно бављење различитим аспектима креативних комуникација, укључујући вођење, предузетништво, менаџмент иновација, корпоративне комуникације, креативне и дигиталне медије, пројектни менаџмент и друго.

Овај студијски програм се реализује са циљем да подржи своју сврсисходну делатност, начела, принципе, основне задатке и циљеве дефинисане у нашој стратегији обезбеђења квалитета, у складу са потребама друштвене заједнице.

Основна сврха реализације студијског програма МАС Креативне комуникације је да образује студенте за различита радна места у оквиру креативних индустрија и комуникација, са компетенцијама које су корисне и друштвено оправдане. Исход процеса учења је усклађен са законом који утврђује национални оквир квалификација: ниво 7, подниво 7.1 – мастер академске студије.

Овај студијски програм се усагласио са основним циљевима наше високошколске установе, подржавајући развој и учење студената у области креативних комуникација и припремајући их за изазове и могућности у свету који се брзо мења.

Наша мисија је да подстичемо и обучавамо своје студенте да постану водећи креатори и стручњаци за комуникације, који ће бити способни да утичу на облик и напредак области у којима послују. То радимо кроз програм који балансира између академских и практичних елемената, подржавајући студенте у развоју вештина које су потребне за успех на пољу креативних комуникација.

Студенти ће постићи више нивое критичког мишљења, стратегијског планирања и тимског рада, постајући способни да ефективно комуницирају и усмеравају различите комуникационе кампање.

Сврха програма МАС Креативне комуникације је и подстицање студената да истражују и примењују своје вештине на стварним пројектима и узорцима, стварајући озбиљне и значајне комуникационе стратегије које могу имати широк друштвени утицај.

МАС Креативне комуникације се специјално фокусирају на развој креативних и комуникативних вештина код студената. Нуде студентима знања и вештине који им омогућавају не само да постану вредни учесници на тржишту рада већ и да започну своје креативне пројекте у области комуникација. Подршка у развоју свих аспеката креативности и комуникације је један од главних циљева овог програма, те припрема студенте да успешно покрену и воде сопствене креативне иницијативе.

Предмети који су уграђени у овај програм служе као платформа за стварање образовне основе која стимулише креативност и омогућава студентима да стекну незаменљиве вештине потребне за успех у свету комуникација. Они такође усмеравају студенте ка активној улози на тржишту рада и подучавају их како да буду успешни комуникациони стратеги, креатори садржаја и лидери.

Курсеви су дизајнирани тако да студенти развију холистички приступ комуникацијама, уз разумевање тога како различити елементи раде заједно да би створили убедљиву и ефикасну поруку.

На крају, студенти програма MAC Креативне комуникације ће бити добро обучени, адаптивни и иновативни професионалци, способни да допринесу промени и напредовању индустрије комуникација.

Циљеви студијског програма

Општи циљеви студијског програма MAC Креативне комуникације јесу оснаживање и усмеравање студената да успешно обављају стручне задатке у области креативних комуникација, са посебним акцентом на креативно мишљење, комуникационе стратегије, медијске технологије и иновације.

Циљеви студијског програма MAC Креативне комуникације могу се дефинисати кроз следеће описе:

- Обучавање студената за стратегијско и креативно размишљање у области комуникација: Овај циљ је фокусиран на развој способности студената да критички и креативно примењују комуникационе стратегије и концепте.
- Развијање вештина у области креативног писања и визуелне комуникације: Студенти ће бити подстакнути да развију своје вештине писања и визуелне комуникације, које су од суштинског значаја у свим областима креативних комуникација.
- Развијање способности за управљање новим медијским технологијама и њихово коришћење: Студенти ће бити обучени да ефективно користе нове медијске технологије, као што су дигитални и друштвени медији, с циљем креирања и преношења порука.
- Обучавање студената за ефикасно коришћење комуникационих алата и методологија: Студенти ће бити усмерени на развој способности за ефикасно коришћење различитих комуникационих алата и методологија, као што су *PR*, корпоративне комуникације, брендирање и др.
- Подстицање самосталног рада, критичког мишљења и тимског рада: Студенти ће бити подстакнути да развијају своје вештине самосталног рада и критичког мишљења, а такође ће учити како да ефективно сарађују и раде у тиму.
- Примена наученог на реалним пројектима и ситуацијама: Кроз студије и стручну праксу, циљ је да се студенти подстакну на примену наученог на реалним

пројектима и ситуацијама, што би им омогућило да стекну вредно искуство и да се припреме за успешну каријеру у области креативних комуникација.

Студијски програм МАС Креативне комуникације је дизајниран тако да студенти овладају компетенцијама и академским вештинама неопходним за успешно обављање професије у оквиру различитих друштвених и привредних делатности, у складу са компетенцијама мастер комуниколога. Подржава развој вештина критичког мишљења, анализе, решавања проблема, комуникативности и управљања пројектима.

Циљеви студијског програма МАС Креативне комуникације у потпуности су у складу са мисијом, визијом и стратегијом Факултета савремених уметности, који изводи овај програм. Тако је овај програм интегрисан у образовну филозофију и циљеве наше установе.

Циљеви студијског програма МАС Креативне комуникације наведени у овом стандарду су недвосмислено формулисани. Они студентима омогућавају да разумеју шта се од њих очекује и како ће стечена знања и вештине користити у својој будућој каријери.

Програм је дизајниран тако да припреми студенте за реалне сценарије и изазове на које ће наићи у професионалном окружењу, укључујући и способност адаптације на промене и иновације у области креативних комуникација.

Успостављањем оваквих циљева студијски програм МАС Креативне комуникације образује компетентне и креативне професионалце који ће бити способни да воде процесе креативних комуникација у динамичном окружењу и управљају њима.

Поред тога, програм је усклађен и са Законом о националном оквиру квалификација Републике Србије и позициониран је на нивоу 7, који је предвиђен за мастер академске студије. Овај ниво гарантује да ће студенти при стицању дипломе имати неопходне компетенције да се баве сложеним задацима и пројектима, да примене своје знање и вештине у новим или непознатим околностима у широј или мултидисциплинарној области креативних комуникација и медија.

Компетенције дипломираних студената студијског програма

Студенти се обучавају да користе различите методе, процедуре и процесе истраживања, развијају критичко и самокритичко мишљење, способност примене знања у пракси, напредне комуникационе вештине, као и да поступају у складу са високим етичким стандардима у својој области.

Са предметно-специфичним компетенцијама, студенти ће моћи да разумеју основне концепте и принципе креативних комуникација, врсте медија, платформи и формата. Они стичу увид у професију креативног комуникатора и одговорности према друштвеним, културним и етичким вредностима, као и у структуре, процесе и управљачке изазове у креативним индустријама. Курсеви им пружају знања и о основним методама и техникама истраживања и теоријским концептима који су важни за креирање и примену комуникационих стратегија.

Вештине и способности које студенти развијају омогућавају им да креирају и имплементирају ефективне комуникационе стратегије и кампање, уз узимање у обзир потреба циљних група, контекстуалних и финансијских ограничења, испуњавајући естетске и техничке захтеве. Стечене компетенције студенте припремају за други степен академског образовања креативног комуникатора, подстичући их на континуирано учење и професионално усавршавање.

Кроз изборне блокове студенти имају прилику да усмере своје образовање ка специфичним интересовањима и каријерним аспирацијама. Први изборни блок нуди предмете где студенти усавршавају вештине неопходне за ефективну онлајн-промоцију, оглашавање и управљање дигиталним кампањама, укључујући и познавање *SEO* техника, развијају способност креирања уверљивих прича које стварају емоционалну повезаност са циљном публиком, док се курс савремене продукције догађаја фокусира на практичне аспекте организације различитих типова догађаја.

У другом изборном блоку пажња је усмерена на технологију и иновације, чиме се отварају нове могућности за иновативну продукцију садржаја, те студенти могу да сазнају како да оптимизују пословне процесе и управљају талентима да би максимизирали вредност својих производа и услуга.

Трећи блок нуди студентима увид у то како вештачка интелигенција може побољшати доношење одлука и оперативну ефикасност, односно студенти добијају детаљан увид у специфичности управљања у овим динамичним секторима, са акцентом на стратегије које подстичу раст и развој.

Опис исхода учења

Студенти имају способност да анализирају и вреднују различите концепте, моделе и принципе теорије и праксе у области креативних комуникација. Они су способни да прате савремену литературу и да се укључе у процес доживотног учења.

Студенти су оспособљени да примене своја знања и вештине на реалним пословним случајевима, да учествују у пројектима и иницијативама који захтевају међународну сарадњу, да разумеју трендове и промене на тржишту рада који могу утицати на њихову каријеру, да буду водећи професионалци и иноватори у својим областима, са способношћу да утичу на позитивне промене на локалном и глобалном нивоу у области креативних комуникација.

На тржишту рада, стечене компетенције омогућавају дипломираним студентима да примене своја знања и вештине у креативним индустријама, медијима, сторителингу, корпоративним комуникацијама, интегрисаним креативним комуникацијама, аналитици података, дигиталним медијима и напредној мултимедијалној производњи. Спремни су за међународну сарадњу и прилагођавање трендовима и променама на тржишту рада.

У контексту предузетништва, стичу способност да идентификују и развију предузетничке идеје у области креативних комуникација, разумејући значај иновација и развијајући моделе и стратегије за њихову реализацију. Компетенције дипломираних студената студијског програма МАС Креативне комуникације одговарају класификацији публикованом у оквиру Националног оквира квалификација у Србији (НОКС), доступном на интернет презентацији НОКС-а (mnp.gov.rs), посебно у оном делу класификације која обухвата следеће шифре: 03 Друштвене науке, новинарство и информисање, односно 0300 Друштвене науке, новинарство и информисање, који нису даље дефинисани.

Курикулум студијског програма

Студијски програм МАС Креативне комуникације на мастер студијама на Факултету савремених уметности је дизајниран тако да обезбеди баланс између научностручних и општеобразовних и теоријско-методолошких предмета.

По типу предмета постоји следећа заступљеност: академско-општеобразовни – 6,67%, теоријско методолошки – 21,67%, научностручни – 28,33% и стручно-апликативни 43,33%.

Сваки предмет има своју сврху и доприноси укупном развоју компетенција које су потребне за успешну каријеру у области креативних комуникација. Студијски програм МАС Креативне комуникације обухвата предмете који се на програму деле на:

- 1) обавезне предмете,
- 2) изборне предмете.

Изборни предмети су конципирани тако да студентима пруже додатна знања и вештине који су повезани са главним фокусом студијског програма, али могу пружити и знања из шире области, помажући студентима да развију холистички приступ свом образовању.

Студенти имају прилику да бирају између различитих изборних предмета који доприносе развоју додатних вештина и знања релевантних за област културолошке науке и комуникологија.

Саставни део курикулума студијског програма МАС Креативне комуникације је стручна пракса у трајању од 90 часова, која се реализује у одговарајућим научноистраживачким установама, у организацијама за обављање иновационе активности, у организацијама за пружање инфраструктурне подршке иновационој делатности, у привредним друштвима и јавним установама.

На крају својих студија студенти израђују мастер рад у области културолошких наука и комунологије, који омогућава студентима да примене своја теоријска и практична знања на конкретан пројекат или проблем у области креативних комуникација.

Степен изборности износи 32,50%.

Просечан број часова активне наставе на недељном нивоу на студијском програму је 20,75%, од чега су 12,25% предавања, а остало вежбе и други облици активне наставе.

Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

Мастер академске студије Креативне комуникације на Факултету савремених уметности у потпуности су усклађене са међународним, пре свега европским образовним стандардима. Овај студијски програм обезбеђује најсавременија теоријска и практична сазнања у динамичном и интерактивном образовном окружењу.

Приликом израде курикулума узете су у обзир и препоруке водећих светских универзитета и професионалних организација у области креативних комуникација.

- [International Communication Association \(ICA\)](#): Ова међународна академска асоцијација се бави промоцијом научних радова и наставе у области комуникација.
- [Association for Education in Journalism and Mass Communication \(AEJMC\)](#): Ова организација је посвећена унапређењу образовања у области журналистике и масовних комуникација.
- [European Association of Communication Agencies \(EACA\)](#): Ова европска организација ради на побољшању и заштити интереса рекламних и маркетиншких агенција.
- [Public Relations Society of America \(PRSA\)](#): Ова организација се бави образовањем и давањем подршке професионалцима у области оглашавања и јавних односа.
- [International Advertising Association \(IAA\)](#): Ова асоцијација ради на унапређењу најбољих пракси и стандарда у области оглашавања на међународном нивоу.

Приликом формирања студијског програма МАС Креативне комуникације на Факултету савремених уметности пошло се од препорука светских професионалних организација и сличних курикулума реномираних светских образовних институција. У питању су програми следећих институција: *Erasmus University Rotterdam, University of Roehampton*

London и Malmo University, те је студентима омогућен приступ најбољим праксама и најновијим трендовима у овој области:

1. *Erasmus University Rotterdam* – [Media & Creative Industries](#)

Мастер студијски програм Медији и креативне индустрије на *Erasmus University Rotterdam* је напредни програм који обухвата широк спектар медијских и креативних индустрија и њихову улогу у савременом друштву.

Овај програм је дизајниран тако да студентима пружи интензивно и циљано истраживање и разумевање креативних индустрија. Курсеви на програму покривају различите области, укључујући музичку индустрију, моду, нове медије, филм, издаваштво и дизајн. Овај програм је осмишљен тако да студенти стекну знања и вештине неопходне за разумевање ових сектора који се веома брзо мењају и управљање њима.

Мастер програм Медији и креативне индустрије наглашава интердисциплинарни приступ и вреднује критичко размишљање. Студенти ће имати прилику да развију своје аналитичке вештине, као и да се баве савременим теоријама и истраживањима у области медија и креативних индустрија.

Овај мастер студијски програм представља одличну припрему за студенте који су заинтересовани за каријеру у медијским и креативним индустријама, било да се ради о истраживању, консалтингу, управљању или предузетништву.

2. *University of Roehampton London* – [MA in Media and Communications](https://www.roehampton.ac.uk/postgraduate-courses/media-and-communications/):
<https://www.roehampton.ac.uk/postgraduate-courses/media-and-communications/>

3. *Malmo University* – [Master in Media and Communication Studies: Culture, Collaborative Media, and Creative Industries](#)

Мастер програм Медијске и комуникационе студије: Култура, сараднички медији и креативне индустрије на Универзитету у Малмеу (Шведска) јесте програм који је у потпуности на енглеском језику. Овај програм представља уникатну комбинацију теоријских студија, истраживачког рада и практичне примене.

Централне теме овог програма укључују културне идентитете, комуникационе технологије и дигиталну културу, медијски активизам, глобализацију и развој медија. Ове теме се истражују кроз различите формате, укључујући лекције, семинаре, радионице и вежбе.

Конечно, наш студијски програм је усаглашен са европским стандардима у погледу услова уписа, трајања студија, услова преласка у наредну годину, стицања дипломе и начина студирања и упоредивости програма. Ово обезбеђује да наши студенти стекну препознатљиве и упоредиве квалификације.

Усклађен је са болоњским моделом високог образовања и захтевима који су дефинисани стандардима НАТ-а.

Ако се посматра усаглашеност заједничких предмета са одабраним студијским програмима у погледу усклађености, може се сматрати да је постигнута међународна усклађеност са сва три упоређивана студијска програма у погледу сродних предмета, као и осталих елемената усклађености као што су врста студија, ниво студија, број ЕСПБ бодова.

Упис студената на студијски програм

Упис на студијски програм МАС Креативне комуникације обавља се у складу са ресурсима Факултета савремених уметности и потребама друштва. Број студената који се уписује на овај програм утврђен је на основу просторних и кадровских могућности Факултета, те се осигурава да сваки студент има адекватну подршку и ресурсе потребне за успешно студирање.

При упису, кандидати пролазе кроз процес провере знања, склоности и способности. Врста знања која се проверава при упису специфична је за област културолошке науке и комуникологија, што може укључивати проверу теоријских знања, аналитичких вештина и практичних умећа кроз различите методе као што су писани тестови, интервјуи и анализа претходног образовања и радног искуства.

Детаљи о процесу уписа, укључујући врсту знања која се проверава и методе провере, објављују се у конкурс за упис. Ово осигурава транспарентност и јасноћу процеса уписа за све будуће студенте.

МАС Креативне комуникације могу уписати кандидати који су стекли диплому основних академских студија, односно студенти који имају 240 ЕСПБ бодова. Упис студената на програм Мастер академске студије Креативне комуникације врши се на основу оствареног успеха у току претходних академских студија и провере знања, склоности и способности на пријемном испиту. Факултет савремених уметности уписује ограничен број студената на овај програм, у складу са својим капацитетима.

Пријемни испит за МАС Креативне комуникације састоји се из три дела:

- први део пријемног испита: тест из области комуникација;
- други део пријемног испита: интервју са комисијом;
- есеј (мотивација).

Пријемни испит организује се у јулу и септембру, а ранг-листа за упис на програм Мастер академске студије Креативне комуникације формира се на основу резултата остварених на пријемном испиту и претходног академског успеха.

Структура поена које кандидат може да оствари приликом процедуре пријема је следећа: успех остварен на претходном нивоу студија – 40 поена; тест из области културолошке науке и комуникологија – 30 поена; есеј на задату тему (мотивација) – 10 поена; интервју са комисијом – 20 поена. Максималан број поена које кандидат може да оствари је 100,

док је доња граница за полагање пријемног испита 55 поена. Број поена који носи сваки појединачни критеријум објављује се у конкурсној документацији. Поред наведене документације, одржавање пријемног испита врши се и у складу са релевантном документацијом факултета и Универзитета Привредна академија у Новом Саду.

Студенти са других студијских програма или других високошколских установа на мастер академским студијама, као и они који су завршили мастер академске студије, такође се могу уписати на овај студијски програм. Посебна комисија вреднује све активности заинтересованог кандидата за упис.

Поред Правилника о упису на студије другог степена, на Факултету савремених уметности се примењују посебни поступци за обезбеђење квалитета с циљем обезбеђења успешног студирања.

Оцењивање и напредовање студената

Оцењивање и напредовање студената на студијском програму Креативни маркетинг врши се кроз непрекидно праћење рада студената и стицање поена на основу испуњавања предиспитних обавеза и полагања испита.

Савладавање студијског програма се остварује полагањем испита, што омогућава студенту да стекне одређени број ЕСПБ бодова у складу са студијским програмом. Сваки предмет у програму Креативни маркетинг носи одређени број ЕСПБ бодова, које студент стиче када успешно положи испит.

Број ЕСПБ бодова утврђује се на основу радног оптерећења студента у савлађивању одређеног предмета, коришћењем јединствене методологије наше високошколске установе.

Успешност студента у савлађивању предмета континуирано се прати током наставе и изражава се поенима. Максималан број поена које студент може остварити на предмету је 100. Поени се стичу кроз активности у настави, испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита. Минималан број поена које студент може стећи испуњавањем предиспитних обавеза је 30, а максималан 70.

Сваки предмет из студијског програма има јасан и објављен начин стицања поена. Ово укључује детаљне информације о броју поена који се могу стећи за сваку посебну активност током наставе, испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита.

Укупан успех студента на предмету изражава се оценом од 5 (није положио) до 10 (одличан). Оцена студента је заснована на укупном броју поена које је студент стекао испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита, али и на квалитету стечених знања и вештина.

Дакле, наш студијски програм Креативне комуникације је пажљиво дизајниран да осигура прецизно и поштено оцењивање и праћење напредовања студената. Систем

оцењивања је јасан и транспарентан, те омогућава студентима да имају јасан преглед својих напора и достигнућа, што им даље обезбеђује фокусирање на појединачне области за побољшање и максимирање академског успеха.

Сваки предмет из студијског програма има јасан начин стицања поена, који је део курикулума и као такав је јаван.

Начин оцењивања је јединствен на целокупном Факултету савремених уметности, укључујући и МАС Креативне комуникације. У процесу провере стеченог знања студент може да оствари максимално 100 поена, што одговара оцени 10 (десет). Поени остварени на испиту се сабирају са поенима оствареним радом на часу и кроз предиспитне обавезе, на основу чега се изводи коначна оцена о положеном испиту, и то:

Број поена	Оцена
до 51	5
51–60	6
61–70	7
71–80	8
81–90	9
91–100	10

Напредовање студената прати се по свим студијским програмима и предметима, укључујући и МАС Креативне комуникације. У том смислу, праћење напредовања одвија се анализом годишњих извештаја наставника и сарадника о реализацији наставе и студентских анкета, који су део система контроле квалитета. Уколико анализа покаже изузетно ниску или високу пролазност појединих предмета, наставник је дужан да:

- пружи помоћ у савладавању градива у оквиру редовних и ванредних консултација, односно коригује критеријум оцењивања;
- проблем ниске пролазности реши бољом организацијом наставе;
- преиспита сам концепт предмета.

За студенте који имају проблема у савладавању градива организују се консултације са члановима управе факултета и предметним наставником како би се кроз разговор сагледали разлози за успорено напредовање и приступило мерама за њихово отклањање.

Управа и наставници Факултета савремених уметности посебну пажњу посвећују промовисању најбољих студента. Такође, наставници и управа теже да најбољим студентима омогуће успешну и несметану транзицију од школовања ка професионалном остварењу.

Наставно особље

За реализацију студијског програма обезбеђено је наставно особље са потребним научним, уметничким и стручним квалификацијама.

Студијски програм МАС Креативне комуникације је пажљиво дизајниран тако да задовољи стандард девет упутства за примену. У нашем тиму број наставника је у потпуности усаглашен са потребама студијског програма и зависи од броја предмета и броја часова на тим предметима.

Сваки наставник на нашем студијском програму ангажован је тако да остварује просечно максимално до 180 часова активне наставе годишње или до 6 часова недељно са толеранцијом од 20%. Активна настава укључује предавања, консултације, вежбе и практичан рад.

У случају наставника који су ангажовани на више високошколских установа, наш студијски програм је организован тако да је њихово ангажовање у нашој установи сразмерно проценту ангажовања од прописаног максимума од 12 часова, с тим да њихово укупно ангажовање није веће од 12 часова активне наставе недељно на свим високошколским установама у Републици Србији.

Наставници са непуним радним временом, који мањи део радног времена остварују ван високог образовања, ангажовани су тако да недељно остварују активну наставу у нашој установи сразмерно проценту ангажовања од прописаног максимума од 12 часова.

Наши наставници су посвећени пружању највишег квалитета образовања студентима, усаглашавајући се са свим неопходним стандардима и упутствима.

Реализацију МАС Креативне комуникације врши наставно особље са потребним уметничким, научним и стручним квалификацијама. Број наставника и сарадника испуњава постављене стандарде за акредитацију и одредбе закона.

Организациона и материјална средства

За извођење студијског програма обезбеђују се одговарајући људски, просторни, техничко-технолошки, библиотечки и други ресурси који су примерени карактеру студијског програма и предвиђеном броју студената.

Студијски програм МАС Креативне комуникације је обезбедио све неопходне организационе и материјалне ресурсе који су примерени карактеру студијског програма и предвиђеном броју студената, усклађено са Стандардом 10.

Наша установа обезбеђује адекватан простор за извођење наставе. Објекти су дизајнирани тако да задовољавају стандард од најмање 4 м² бруто простора по студенту или 2 м² за извођење наставе по сменама.

Установа има простор у власништву, а тамо где наша установа изнајмљује простор, закључен је уговор о закупу на најмање седам година, са детаљним описом структуре простора.

Обезбеђени су амфитеатри, учионице, лабораторије и сличне просторије за извођење наставе, као и библиотечки простор и читаонице, у складу са потребама студијског програма.

Обезбеђена је сва потребна техничка опрема за савремено извођење наставе, укључујући али не ограничавајући се на компјутерску и аудио-визуелну опрему.

Наша установа је обезбедила простор који је приступачан за све студенте, професоре и остало особље, у складу са Правилником о техничким стандардима приступачности.

Библиотека има на располагању најмање 100 библиотечких јединица, које су релевантне за извођење нашег студијског програма.

Обезбеђена је адекватна уџбеничка литература, учила и помоћна средства која су доступна на време и у довољном броју за нормално одвијање наставног процеса у оквиру студијског програма Креативни маркетинг.

У оквиру нашег студијског програма обезбеђене су потребне информационе технологије. Студенти и наставници имају приступ савременим компјутерима и пројекторима како би могли да прате и учествују у настави која је оријентисана ка дигиталним технологијама, што је кључно за креативни маркетинг. Поред тога, постоји стабилна и брза интернет веза како би се обезбедили непрекидно учење и комуникација.

Свим овим мерама обезбеђујемо да наш студијски програм МАС Креативне комуникације задовољава све потребе студената и наставника, истовремено поштујући све стандарде који су нам постављени.

Простор за студенте је адекватно опремљен најсавременијим средствима за одржавање наставе. Објекат у Светозара Милетића 12 поседује Клуб студената Факултета савремених уметности, који се користи за редовно одржавање предавања, дебата, трибина, радионица итд.

Студентима МАС Креативне комуникације доступни су рачунари са најсавременијим програмима, пратећа рачунарска опрема, као и друга наставна средства. Студентима је на располагању преко 100 библиотечких јединица за овај студијски програм.

Контрола квалитета

Контрола квалитета студијског програма спроводи се редовно и систематично путем самовредновања и спољашњом провером квалитета.

Контрола квалитета студијског програма МАС Креативне комуникације спроводи се константно, систематично и на више нивоа. Сви сегменти програма контролишу се у унапред одређеним временским интервалима.

Наши процеси контроле квалитета обухватају редовно и систематично праћење реализације програма, укључујући курикулум, наставу, наставно особље, оцењивање студената, уџбенике и литературу. Ово радимо кроз низ интерних прегледа и анализа, а такође и кроз активну обратну информацију наших студената.

Процеси самовредновања спроводе се за период од три године, док спољашње провере квалитета вршимо на сваких пет година. Ово нам омогућава да континуирано унапређујемо студијски програм и обезбеђујемо највиши стандард квалитета образовања.

Студенти имају активну улогу у контроли квалитета нашег студијског програма. Оцене студената по питању квалитета програма су нам веома важне и користимо их као водич за унапређење програма, али и као индикатор успешности наших напора да обезбедимо најбоље могуће образовање.

У погледу самовредновања, Факултет савремених уметности сваке године спроводи студентске анкете којима се проверава квалитет наставе и менторског рада. Резултати анкете анализирају се појединачно, од предметних наставника, и колективно, на седницама матичних катедри и других тела факултета, чинећи тако основу сталног преиспитивања садржаја и метода наставе, као и структуре курикулума и критеријума оцењивања.

Резултати контроле квалитета студијског програма су јавно доступни и представљају део јединственог извештаја о самоevaluацији високошколске установе. Извештај о резултатима самовредновања дефинише испуњеност стандарда и указује на слабости, односно на потребу предузимања неопходних мера за унапређење квалитета у погледу курикулума, квалитета наставе, деловања наставног особља, оцењивања студената, квалитета и доступности уџбеника и литературе.

Утицај студената на процес контроле квалитета врши се кроз учешће једног члана Студентског парламента у Комисији за контролу квалитета Факултета савремених уметности.

УНИВЕРЗИТЕТ ПРИВРЕДНА АКАДЕМИЈА У НОВОМ САДУ



**ИЗВОД ИЗ КЊИГЕ СТАНДАРДА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
МАС КРЕАТИВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ**

